



CURSO EN

HERRAMIENTAS DE IA

APLICADO AL MARKETING DIGITAL

DESCRIPCIÓN

Este curso es esencial para quienes desean mantenerse competitivos en un entorno digital en constante evolución, aprovechando el poder de la IA para tomar decisiones más precisas, ahorrar tiempo y generar mayor impacto en sus estrategias. A través de sesiones prácticas, se exploran soluciones tecnológicas para investigar mercados, crear contenido relevante, segmentar audiencias, optimizar campañas y analizar resultados utilizando herramientas gratuitas y de pago para facilitar la implementación en proyectos reales.

PLATAFORMAS VIRTUALES A UTILIZAR

- Zoom, Meta Business Manager, Manny Chat, Chat GPT, Gemini, Genspark, Envato, Adobe Firefly, Google IA studio, Google analytics, Hubspot, Freepik, Heygen, Leonardo, Runway, Viggle.

COMPETENCIA GENERAL

- Aplica de manera estratégica herramientas de inteligencia artificial en marketing digital para generar contenido adoptando una perspectiva profesional y adaptable que facilite la integración eficiente de estas tecnologías en su práctica diaria.

DIRIGIDO A

- Community managers, consultores, analistas digitales, emprendedores, creadores de contenido, docentes, estudiantes, profesionales del marketing y emprendedores con conocimientos básicos o intermedios en marketing digital que desean potenciar sus estrategias digitales mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial.



**FECHAS**

Inicio: 20 de julio
Fin: 26 de agosto

**MODALIDAD**

Virtual

**HORARIO**

Lunes y miércoles de 6:00 p.m. a
8:00 p.m.

**DURACIÓN**

24 horas

**INVERSIÓN**

Pago inscripción: L.500.00
(pago no reembolsable)

Pago único: L3,500.00

Inversión total: L4,000.00

CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Fundamentos de IA y su aplicación en Marketing Digital

- Introducción a la inteligencia artificial en marketing
- Tipos de IA aplicados al marketing
- Ingeniería de prompts (base práctica)
- Casos reales en marketing digital

Tema 2. Creación de Contenido con IA (Copy, Diseño e Imagen)

- Copywriting con IA
- Generación de ideas de contenido
- Creación de imágenes con IA
- Edición y adaptación de contenido
- Adaptación a redes sociales

Tema 3. Automatización y Chatbots con IA para Marketing

- Introducción a la automatización en marketing
- ¿Qué es un chatbot y cómo funciona?
- Tipos de chatbots (reglas vs IA)
- Diseño de flujos conversacionales
- Integración de chatbots en redes sociales y sitios web
- IA aplicada a atención y captación de clientes
- Automatización de respuestas y seguimiento

Tema 4. Análisis de Datos y Optimización con IA

- Introducción al análisis de datos
- Interpretación de métricas digitales
- IA aplicada a insights
- Optimización de campañas
- Toma de decisiones basada en datos

