

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y SOCIALES



## Perfil Profesional

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales posee competencias que le permiten desarrollarse en empresas de diversos rubros a nivel nacional e internacional, tal como lo demanda el mundo globalizado actual. Su formación integral se centra en estrategias de marketing focalizadas a los diferentes ecosistemas del marketing estratégico, digital y operativo, así como en negocios internacionales. Que les permita el logro de una conciencia social tanto en la elaboración, cómo distribución de productos, articulados con los objetivos de desarrollo sostenible. Fortalecer la investigación, profundizar en los comportamientos e intereses del mercado, a partir de estudios tradicionales y con la integración del neuromarketing. Profesionales adaptados a entornos digitales y actualizados con las últimas tendencias tecnológicas que tienen impacto en el marketing y el comercio internacional.

## Competencias Específicas

- » Analiza el ámbito comercial y social identificando las necesidades de los consumidores.
- » Diseña, ejecuta y controla estrategias de marketing nacional e internacional.
- » Gestiona y da seguimiento a estrategias de marketing digital.
- » Desarrolla políticas y planes de marketing.
- » Desarrolla y diversifica productos sostenibles e innovadores.
- » Dirige la publicidad comercial y promoción de ventas.
- » Promociona exportaciones y maneja el comercio internacional.
- » Desarrolla, ejecuta y controla estrategias de ventas en entornos nacionales e internacionales.
- » Desarrolla, ejecuta y controla investigaciones de mercado con nuevas tecnologías entorno al neuromarketing.
- » Gestiona estrategias de responsabilidad social empresarial.

## Campo Laboral

- » Director de Marketing o Comercial
- » Director de Marketing Digital
- » Director de Marca Nacional e Internacional
- » Gerente o director de publicidad y promoción
- » Especialista en Investigación de mercados
- » Gerente de desarrollo de productos
- » Asesor o consultor de Marketing Político
- » Asesor, consultor de Neuromarketing
- » Asesor, consultor o director de ventas
- » Asesor, consultor o director de Transformación Digital
- » Asesor, consultor o director de Negocios Internacionales

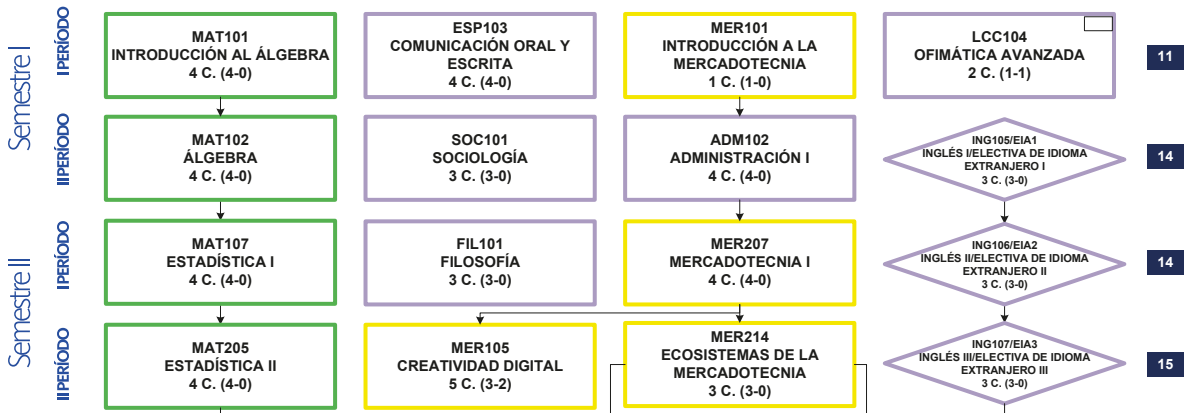
## Competencias Transversales

- » Análisis y resolución de problemas: Evalúa la información y las fuentes de manera crítica. Toma decisiones acertadas con base en la información disponible.
- » Buen trabajo con los demás: Valora e incorpora diversos puntos de vista y apoya las decisiones del equipo una vez tomadas.
- » Cumplimiento de objetivos: Establece objetivos exigentes y toma la iniciativa para ir en busca de responsabilidades adicionales, según corresponda.
- » Aprendizaje y desarrollo personal: Evalúa sus fortalezas y sus debilidades de manera crítica; aprende de los éxitos y los fracasos.
- » Adaptación al cambio: Adapta el estilo de trabajo y el comportamiento interpersonal para adecuarse a situaciones y entornos diferentes. Trabaja con efectividad al enfrentar situaciones de ambigüedad.
- » Pensamiento crítico: cuestiona la realidad; plantea sus propios puntos de vista y toma en cuenta las opiniones de los demás.

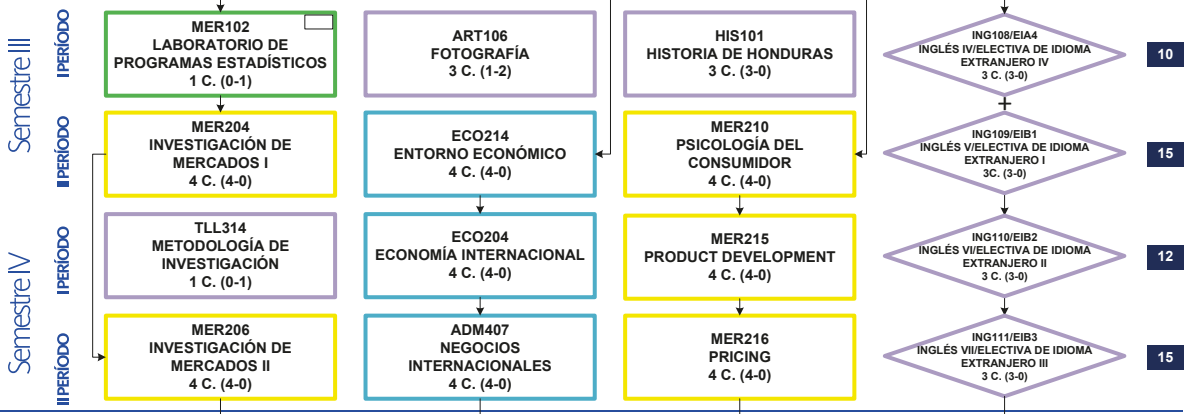


LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES L-08**

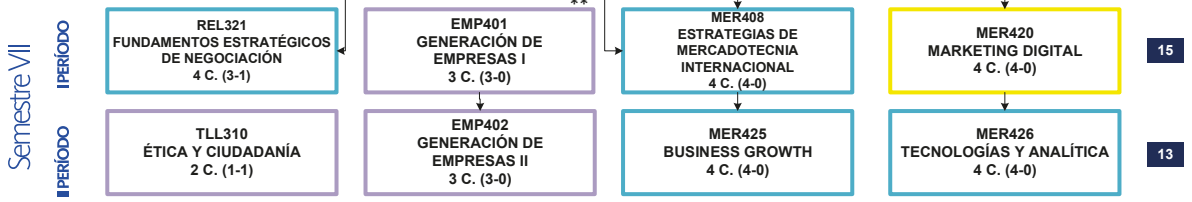
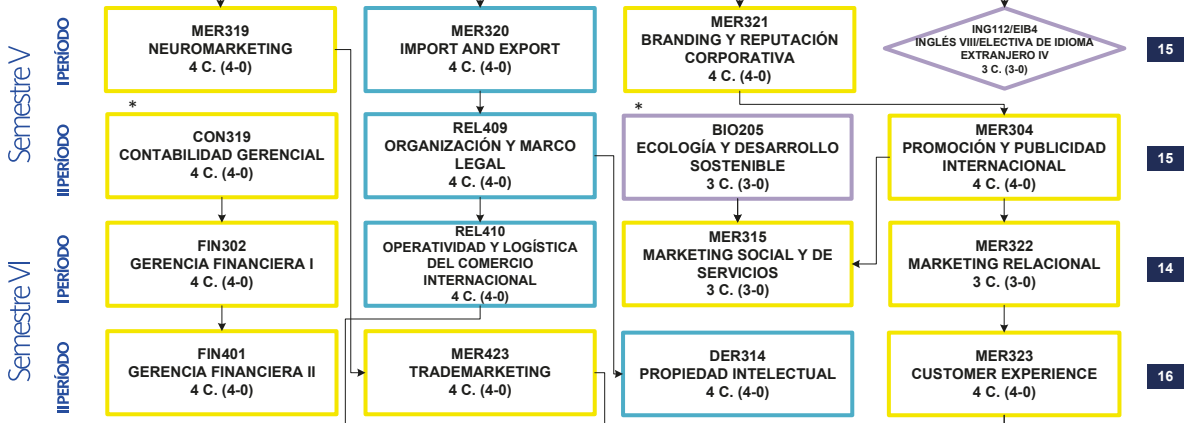
1er AÑO



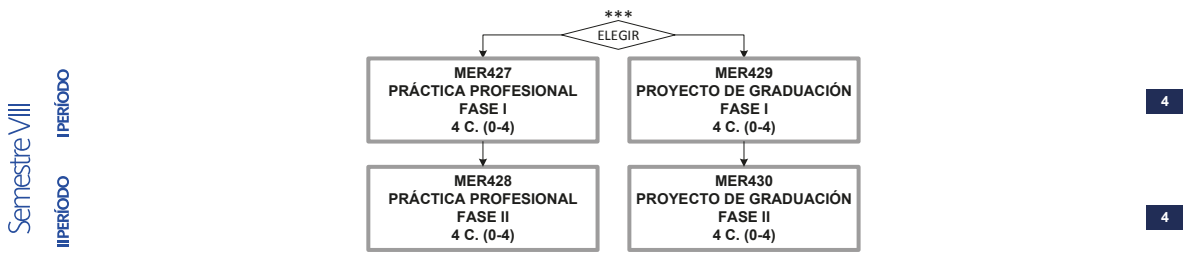
2do AÑO



3er AÑO



4to AÑO



| BLOQUES DEL CONOCIMIENTO            | ESPACIOS DE APRENDIZAJE | CRÉDITOS   | %           |
|-------------------------------------|-------------------------|------------|-------------|
| FORMACIÓN GENERAL Y COMPLEMENTARIA  | 20                      | 58         | 29%         |
| CIENCIAS BÁSICAS Y MATEMÁTICAS      | 5                       | 17         | 8%          |
| MERCADOTECNIA Y GESTIÓN DE EMPRESAS | 20                      | 75         | 37%         |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES            | 11                      | 44         | 22%         |
| PRÁCTICA PROFESIONAL                | 2                       | 8          | 4%          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>58</b>               | <b>202</b> | <b>100%</b> |

**TOTAL CRÉDITOS 202**

\* 122 créditos aprobados  
 \*\* 106 créditos aprobados  
 \*\*\*190 créditos aprobados, índice de graduación >= 70%; cumplir con el requisito de graduación de competencias idiomáticas.

Espacios de aprendizaje con laboratorio/taller incluido

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES