

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO



## PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Diseño Gráfico es un profesional ético y reflexivo, capaz de transmitir mensajes visuales de forma eficaz e innovadora. El egresado de esta carrera posee elementos de juicio para implementar metodologías y procesos de creación de imágenes, técnicas de expresión gráfica, herramientas de producción y nuevas tecnologías, con la finalidad de brindar soluciones visuales óptimas a los problemas de la comunicación gráfica.

A lo largo de la carrera, los estudiantes adquieren una sólida base teórica y técnica, lo que les permite liderar proyectos de diseño gráfico tanto para medios digitales como impresos, así como proyectos de gráficos en movimiento, animación, video y web.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- » Implementa la teoría de composición, conceptualización y diseño para la realización de trabajos gráficos.
- » Maneja con destreza los programas de diseño, audiovisuales, dibujo, web y equipo técnico de vanguardia.
- » Diseña la estrategia de comunicación de acuerdo al público meta a quien debe ir dirigido el mensaje del cliente nacional e internacional.
- » Diseña de forma creativa e innovadora los artes, manuales de marca, estilo y material publicitario para los clientes nacionales e internacionales.
- » Colabora y lidera equipos interdisciplinarios para desarrollar proyectos de diseño gráfico para clientes nacionales e internacionales.
- » Argumenta con criterios teóricos y prácticos utilizando apropiadamente el lenguaje técnico, teoría del color y componentes de marketing, las propuestas de diseño elaboradas para el cliente.

## CAMPO LABORAL

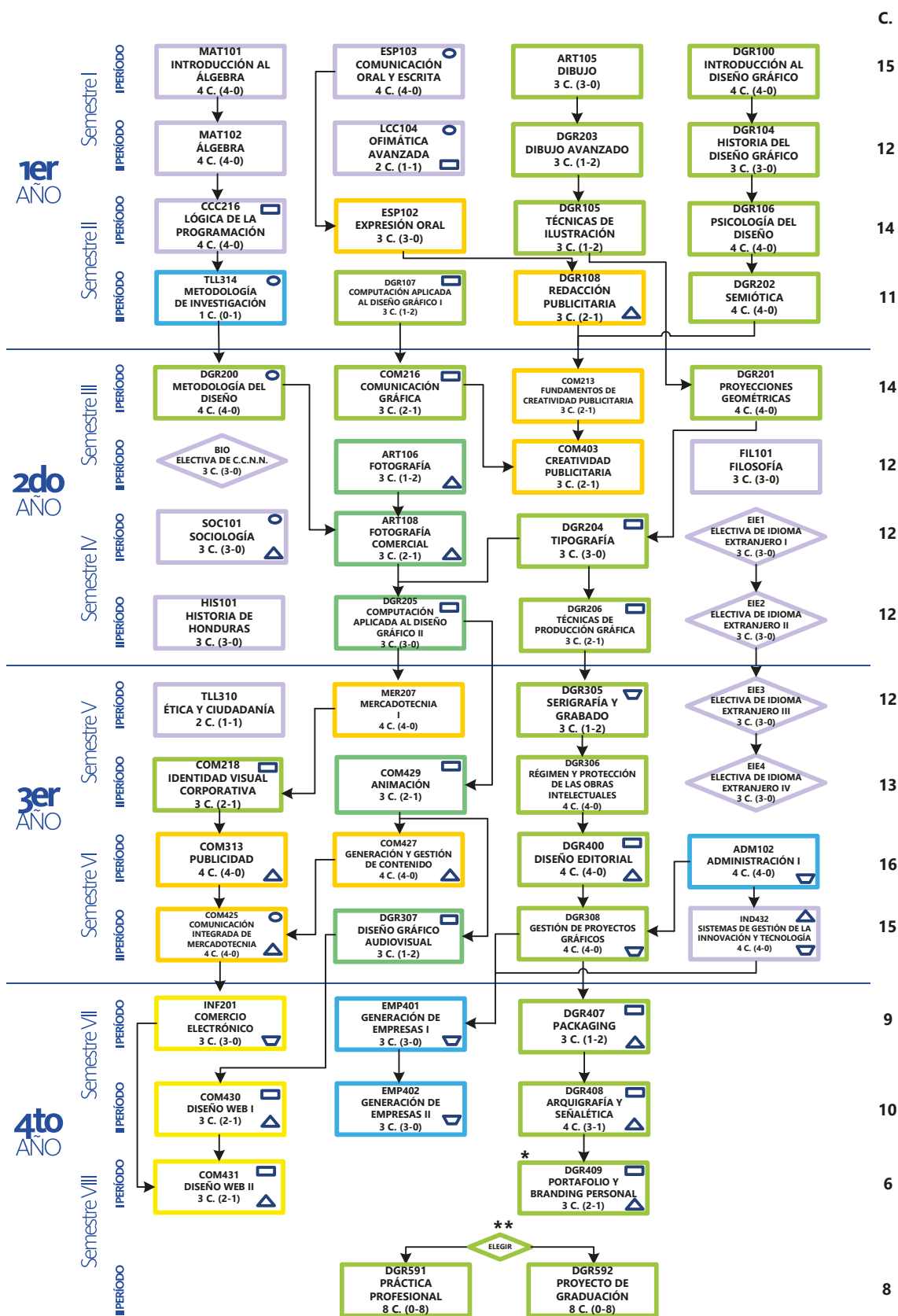
- » Community manager
- » Diseñador gráfico junior
- » Diseñador gráfico senior
- » Creativo en agencias de publicidad
- » Jefe en departamentos de arte
- » Desarrollador de proyectos gráficos en empresas privadas
- » ONG's o gubernamentales
- » Consultores independientes freelance para diferentes empresas nacionales e internacionales, hacer fácilmente coworking, a continuación se mencionan organizaciones donde los egresados se desempeñan:
  1. Agencias publicitarias
  2. Estudios de diseño
  3. Medios masivos de comunicación televisión, prensa, revistas, web, cine
  4. Productoras audiovisuales
  5. Departamentos de mercadeo y comunicación interna
  6. Agencias digitales, editoriales entre otros.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- » Análisis y resolución de problemas
- » Buen trabajo con los demás
- » Cumplimiento de objetivos
- » Aprendizaje y desarrollo personal
- » Adaptación al cambio
- » Pensamiento crítico

# DISEÑO GRÁFICO L-12

# LICENCIATURA EN



TOTAL C. 191

\* Requisito: Aprobar este espacio de aprendizaje para matricular Práctica Profesional o Proyecto de graduación  
 \*\* Requisito: Aprobar 179 créditos y un índice académico >=70%. Cumplir con el requisito de graduación de competencias idiomáticas.

- Pilar de Vinculación
- Laboratorio
- Pilar de Emprendimiento
- Pilar de Investigación

Bloques del Conocimiento	Espacio de Aprendizaje	C.	%
Formación General y Complementaria	15	48	25%
Formación Básica Administrativa	4	11	6%
Diseño Gráfico	21	77	40%
Comunicación Integrada de Mercadotecnia	8	28	15%
Producción Audiovisual	5	15	8%
Diseño Web	4	12	6%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

VM07012025V