

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODA Y DIRECCIÓN CREATIVA

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO



PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa de Diseño de Moda y Dirección Creativa es un profesional multidimensional, creativo y visionario, preparado para liderar en la industria con una formación integral que combina arte, tecnología y técnicas de vanguardia. Con una perspectiva holística, desarrolla competencias en mercadeo, estilismo, fotografía, edición, redacción editorial y gestión de costos, permitiéndole diseñar experiencias completas en moda. Además, con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y la ética profesional, está capacitado para conceptualizar, desarrollar y materializar colecciones únicas e innovadoras, alineadas con las tendencias globales y las necesidades del mercado. Se distingue por rescatar y revalorizar técnicas artesanales ancestrales, fusionándolas con enfoques modernos para generar un impacto transformador en la industria. Además, cuenta con competencias transversales que le permiten comunicarse de manera efectiva, trabajar en equipos multidisciplinarios y resolver problemas con pensamiento crítico e innovación. Realiza sus actividades con un profundo sentido de integridad, ética y compromiso social, promoviendo prácticas responsables en cada etapa del diseño y la producción, actuando como agente de cambio dentro de la industria de la moda.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- » **Creatividad e Innovación:** Desarrolla conceptos creativos proponiendo soluciones innovadoras y vanguardistas, demostrando la disposición para experimentar con nuevos materiales, técnicas y enfoques, y fomentando un ambiente de innovación continua.
- » **Capacidades Técnicas en Diseño:** Elabora dibujos y bocetos que representan ideas creativas, integrando conocimientos en patronaje manual y digital, el uso de programas tecnológicos para ilustración, edición y fotografía, además de actualizar y aplicar técnicas de confección, garantizando un riguroso control de calidad en cada proceso.
- » **Conocimiento de Materiales y Tecnología:** Distingue las propiedades y características de diferentes tejidos y materiales, de la Innovación textil el conocimiento de las últimas tecnologías y desarrollo en materiales textiles, en Sostenibilidad la comprensión de prácticas sostenibles y materiales ecológicos.
- » **Técnicas de Producción y Manufactura:** Aplica los diferentes pasos en la producción de prendas para asegurar la calidad en cada etapa de la producción, utilizando los recursos de manera eficiente y sostenible.
- » **Marketing y Branding de Moda:** Aplica técnicas y estrategias efectivas para promocionar productos de moda, desarrollando y consolidando la identidad de una marca. Integra conocimientos clave sobre el negocio de la moda en sus distintas áreas, con un enfoque especial en la gestión editorial y la comunicación en medios impresos y digitales.
- » **Gestión de Negocios de Moda:** Desarrolla planes de negocio sólidos y viables, para la administración financiera y presupuestaria en empresas de Moda.
Sostenibilidad y Ética en la Moda: Integra técnicas y prácticas sostenibles en la producción de moda, con enfoque de responsabilidades éticas en la industria de la moda, que permita la disminución del impacto ambiental de las actividades de moda.
- » **Investigación y Desarrollo en Moda:** Implementa métodos de investigación para el desarrollo de productos de moda en tendencia, comunica ideas de manera efectiva a través de medios visuales en presentaciones de proyectos y analiza la evolución histórica de la moda para interpretar y aplicar nuevas tendencias y prácticas actuales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- » Buen trabajo con los demás: Valorar e incorporar diversos puntos de vista.
- » Análisis y resolución de problemas: Evalúa la información y las fuentes de manera crítica.
- » Cumplimiento de objetivos: Establece objetivos exigentes.
- » Aprendizaje y desarrollo personal: Evalúa las fortalezas y debilidades de manera crítica.
- » Adaptación al cambio: Ajusta el estilo para adaptarse a situaciones diferentes y trabaja eficazmente en casos de ambigüedad.
- » Pensamiento crítico: Cuestiona la realidad, plantea sus propios puntos de vista y toma en cuenta las opiniones de los demás.

CAMPO LABORAL

- » Diseñador(a) de Moda
- » Director(a) Creativo(a)
- » Diseñador(a) en Moda Sostenible
- » Diseñador(a) con técnicas de Alta Costura
- » Especialista en Patronaje Digital
- » Director de Producción Textil
- » Patronista
- » Director(a) de Taller de Confección
- » Gerente de Marca (Brand Manager)
- » Especialista en Marketing de Moda
- » Director(a) de Negocios de Moda
- » Consultor(a) en Sostenibilidad en la Moda
- » Gerente de Responsabilidad Social en Moda
- » Analista de Tendencias de Moda
- » Historiador(a) de Moda
- » Creador(a) de Contenido de Moda
- » Asesor(a) de Imagen
- » Estilista de Moda
- » Empresario(a) en Moda
- » Ilustrador(a) de Moda
- » Fotógrafo(a) en Moda

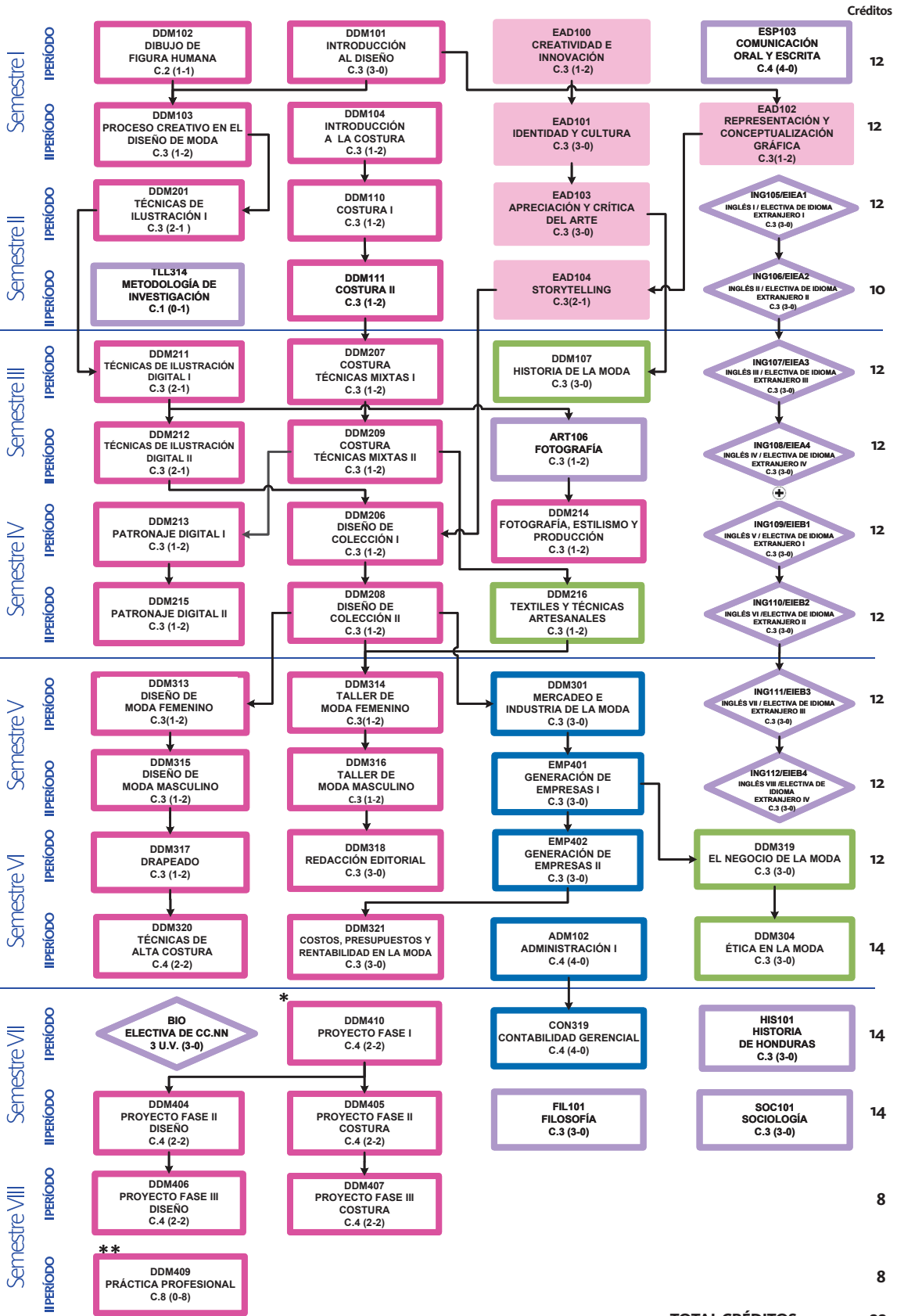
LICENCIATURA EN Diseño de Moda y Dirección Creativa L-19

1er AÑO

2do AÑO

3er AÑO

4to AÑO



BLOQUES DEL CONOCIMIENTO	ESPACIOS DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	%
Formación General y Complementaria		15	44
Formación General en Diseño de Moda		4	13
Administración		5	17
Prácticas y Habilidades en Diseño de Moda		30	99
Bloque Creativo		5	15
TOTAL		59	188

REQUISITOS:

* Aprobar los espacios de aprendizaje del I período al XII período o 147 créditos.

**Tener un índice de graduación mayor o igual a 70%, (180 créditos) cumplir con las competencias idiomáticas.



Diseño de Moda y Dirección Creativa