

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA y Audiovisual

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO



Perfil Profesional

El egresado de la carrera de Comunicación Estratégica y Audiovisual es un profesional creativo e innovador, capaz de diseñar estrategias de comunicación y generar contenidos para diversas plataformas, integrando el arte y la cultura en narrativas persuasivas. Su formación transdisciplinaria y colaborativa le permite abordar problemas con una visión integral, liderar proyectos de publicidad, marketing estratégico, producción audiovisual y cinematografía. De igual manera, gestiona activos intangibles como la marca, reputación, imagen corporativa y responsabilidad social en organizaciones del siglo XXI y los mercados emergentes.

Competencias Específicas

- » Aplica los fundamentos básicos de la comunicación, para expresarlos de manera efectiva en mensajes en las diferentes plataformas.
- » Diseña productos de calidad con un carácter y sentido crítico sobre el entorno local y global sobre el arte, la cultura y el patrimonio para crear un mayor impacto en el cliente.
- » Gestiona las herramientas y plataformas digitales para implementar las estrategias de comunicación.
- » Diseña el proceso de proyectos audiovisuales y/o de una obra cinematográfica.
- » Estructura las estrategias para proteger y mejorar la imagen y reputación de la organización.
- » Domina las técnicas, herramientas tecnológicas y programas especializados que lideran las nuevas formas de comunicación.
- » Gestiona los proyectos de contenidos multimedia desde la idea hasta la producción para su difusión.
- » Diagnostica las alternativas de promoción de una marca según las necesidades de la audiencia.

Competencias Transversales

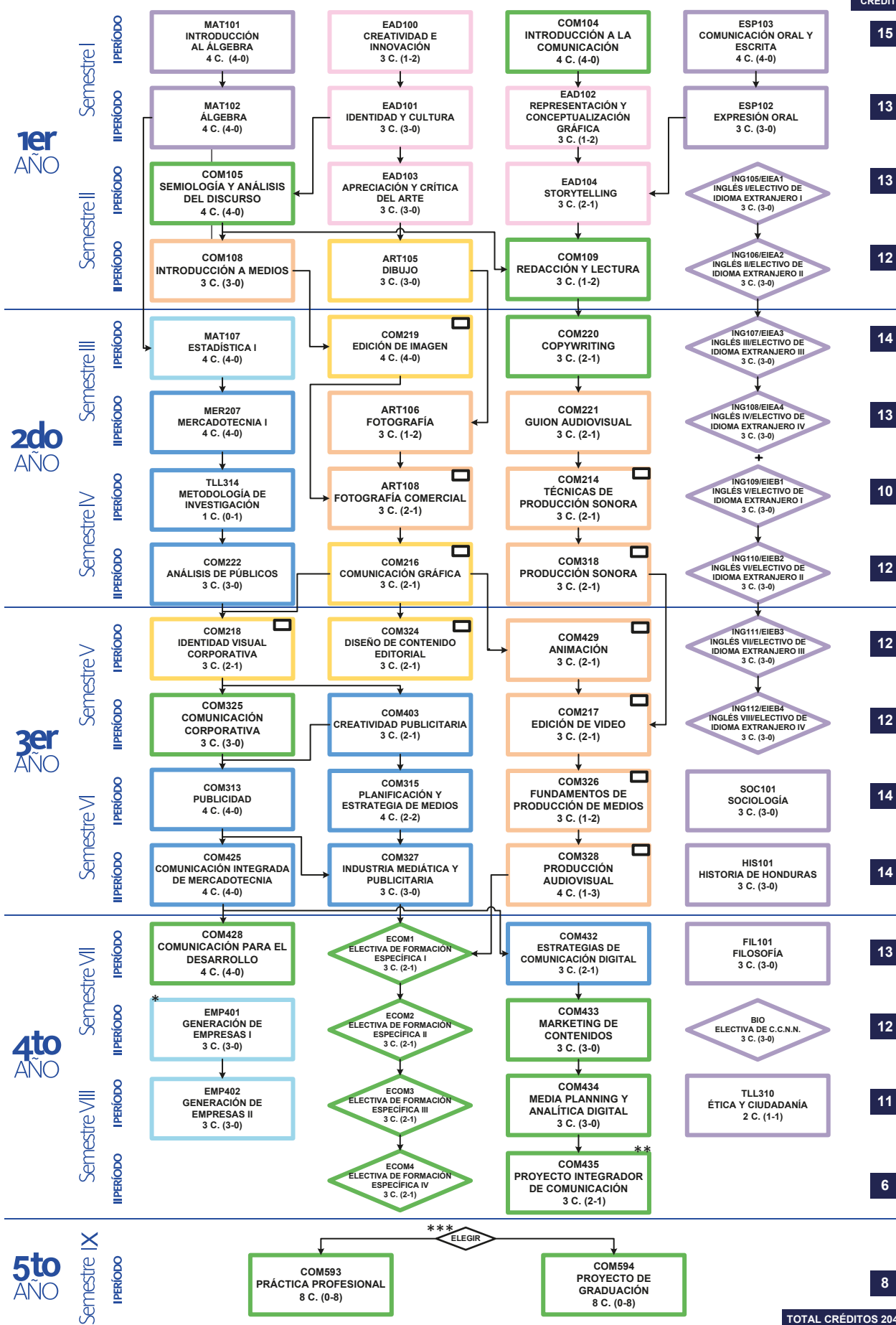
- » Análisis y resolución de problemas
- » Buen trabajo con los demás.
- » Cumplimiento de objetivos.
- » Aprendizaje y desarrollo personal.
- » Adaptación al cambio.
- » Pensamiento crítico.

Campo Laboral

- » Agencias publicitarias y digitales
- » Medios masivos de comunicación
- » Productoras cinematográficas y audiovisuales
- » Organizaciones no gubernamentales e internacionales
- » Departamentos de comunicación interna y externa
- » Consultores independientes en proyectos de comunicación estratégica y audiovisuales

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDIOVISUAL L-7

CRÉDITOS



15
13
13
12
14
13
10
12
12
12
14
14
13
12
11
8

TOTAL CRÉDITOS 204

VM13052025V

| BLOQUES DEL CONOCIMIENTO | ESPACIOS DE APRENDIZAJE | CRÉDITOS | % |
|-------------------------------------|-------------------------|------------|------------|
| FORMACIÓN GENERAL Y COMPLEMENTARIA | 17 | 53 | 26 |
| BLOQUE CREATIVO | 5 | 15 | 7 |
| DISEÑO BÁSICO | 5 | 16 | 8 |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA | 14 | 50 | 25 |
| PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | 10 | 31 | 15 |
| COMUNICACIÓN INTEGRADA Y PUBLICIDAD | 9 | 29 | 14 |
| ADMINISTRACIÓN | 3 | 10 | 5 |
| TOTAL | 63 | 204 | 100 |

| ELECTIVOS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA | | | |
|---|------------------------|--|--|
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL | | CINEMATOGRAFÍA | |
| CÓDIGO | ESPACIO DE APRENDIZAJE | REQUISITO | REQUISITO |
| ECOM1 | COM430 | COM428 INDUSTRIA MEDIÁTICA Y PUBLICITARIA COM429 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | COM432 GUION CINEMATOGRAFICO COM438 DISEÑO SONORO COM439 DISEÑO SONORO |
| ECOM2 | COM437 | IMAGEN Y REPUTACION COM436 COMUNICACION INTERNA Y CULTURA | COM433 DISEÑO SONORO COM439 DISEÑO SONORO |
| ECOM3 | COM301 | RELACIONES PÚBLICAS COM437 IMAGEN Y REPUTACION | COM438 DISEÑO SONORO COM439 DISEÑO SONORO |
| ECOM4 | COM322 | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COM301 RELACIONES PÚBLICAS | COM440 PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA COM439 DISEÑO SONORO |

* 102 créditos aprobados.
 ** 179 créditos aprobados.
 ***193 créditos aprobados, índice académico >= 70% y cumplir con las competencias idiomáticas

PLAN 2025

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDIOVISUAL