




### Revisión

# Evolución, progreso socio-económico e innovación: la perspectiva de Gabriel Tarde

*Evolution, socio-economic progress, and innovation: Gabriel Tarde's perspective*

Pablo Diego Hueva<sup>1</sup> 

*Escuela Argentina de Negocios, Buenos Aires, Argentina*

#### Historia del artículo:

Recibido: 1 marzo 2023

Revisado: 5 marzo 2023

Aceptado: 5 julio 2023

Publicado: 30 agosto 2023

#### Palabras clave

Cambio social

Comportamiento innovador

Desarrollo económico y social

Evolución

#### Keywords

Economic and social development

Evolution

Innovation behavior

Social change

**RESUMEN. Introducción.** Gabriel Tarde fue un criminólogo, jurista, sociólogo y psicólogo social de segunda mitad del siglo XIX. Expuso una teoría del progreso y presentó a la innovación como un elemento central. La presente revisión ha colocado su foco en el pensamiento de Tarde sobre el progreso socioeconómico y la innovación. **Métodos.** Se realizó un análisis bibliográfico de seis de sus obras, que incluyen cinco libros y un ensayo. Se seleccionaron aquellas que presentaron su perspectiva sobre el progreso socioeconómico y su rol en la innovación. **Desarrollo.** El autor presenta una perspectiva del progreso sustentada en las fuerzas de deseos y creencias del agente social. Colocó especial atención a la característica imitativa de la sociedad, concluyendo que deseos y creencias se expanden por un proceso imitativo. La economía política debería estudiarlos en profundidad. Concebía a la innovación como variaciones que alteraban ese proceso y eran necesarias para el progreso. Según su visión, los países en vías de desarrollo transitaban una fase de surgimiento del deseo de consumo de bienes extranjeros, a la que seguía otra fase de despertar del deseo de invención y producción propia. **Conclusión.** Una visión heterodoxa fue expuesta sobre la dinámica socioeconómica. La acción de la economía política debe estudiar los deseos y creencias como activadores de consumo, invención y producción, ya que se expanden mediante un proceso imitativo. Tarde consideró que esto tiene implicancias en el progreso de los países en vías de desarrollo.

**ABSTRACT. Introduction.** Gabriel Tarde was a criminologist, jurist, sociologist, and social psychologist from the second half of the 19th century. He expounded a theory of progress, in which he presented innovation as a central element. The present review has placed its focus on Tarde's thinking on socioeconomic progress and innovation. **Methods.** A bibliographic analysis of six of his works was carried out, including five books and one essay. Those that presented his perspective on socioeconomic progress and the role of innovation in it were selected. **Discussion.** The author presents a perspective of progress based on the forces of desires and beliefs of the social agent. He paid special attention to the imitative characteristic of society, concluding that desires and beliefs expand through an imitative process. Political economy should study them in depth. He conceived innovation as variations that altered that process and are necessary for progress. According to his vision, developing countries were going through a phase of emergence of the desire to consume foreign goods, which was followed by another phase of awakening of the desire for their own invention and production. **Conclusion.** A heterodox view was exposed of socioeconomic dynamics. The action of political economy must study the desires and beliefs as drivers of consumption, invention, and production since these are expanded through an imitative process. Tarde considered that this has implications for the progress of developing countries.

## 1. Introducción

Gabriel Tarde fue criminalista, jurista, sociólogo y psicólogo social francés, nacido en lo que hoy es, Sarlat-la-Canéda, Francia. Sus aportes sobre economía política surgen de diversos orígenes. Tarde realizó estudios psicológicos sobre los deseos y las creencias. Concebía que dado el origen de toda acción social se encontraba en las continuas interacciones entre los agentes individuales, el estudio de los motivantes del individuo (los deseos y las

creencias) eran fundamentales para entender dichas interacciones. Su primer trabajo sobre el tema lo expone en su ensayo *La croyance et le désir, la possibilité de leur mesure* [La creencia y el deseo, la posibilidad de su medición] (Tarde, 1880).

Al año siguiente, escribió un nuevo ensayo en el que expone la forma en que deseos y creencias tienen influencias en la política económica, *La psychologie en économie politique* [La psicología en economía política] (Tarde, 1881). Este ensayo sería el precursor de sus obras de 1902, *Psychologie économique* [Psicología

<sup>1</sup> Autor correspondiente: pablo.hueva@ean.edu.ar, Escuela Argentina de Negocios, Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5377/innovare.v12i2.16611>

© 2023 Autores. Este es un artículo de acceso abierto publicado por UNITEC bajo la licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Económica], vol. 1 y vol. 2 (Tarde, 1902a; Tarde, 1902b). Por otra parte, en su observación de la dinámica social, advirtió que los deseos y creencias se expresan a través de ciertos patrones generales de comportamiento, a los que denominó leyes sociales. Siendo uno de estos patrones, la invención. En el mismo año que finalizó sus obras de psicología económica (1902), escribió un ensayo denominado *l'invention considérée comme moteur de l'évolution sociale* [La invención considerada como motor de la evolución social], que trata específicamente dicha relación, aunque en sus libros ya se habría extendido exhaustivamente en el tema (Tarde, 1902c).

Su pensamiento maduró en un contexto histórico particular. Se mudó a París en 1865, cuando la ciudad transitaba sus mayores transformaciones históricas: una reorganización urbana y administrativa completa, a las que se sumarían las transformaciones tecnológicas y artísticas que convertirían a París en la capital más moderna de Europa: el cine, el metro, los centros comerciales para la clase trabajadora, los bulevares iluminados con farolas de gas (y luego con luces eléctricas). Dicho proceso encontraría su máxima expresión en las construcciones de hierro, de las cuales la torre Eiffel (construida en 1889) sería su máximo símbolo, cuya presentación al mundo se daría en el marco de la Exposición Universal del mismo año, con más de diez mil lámparas de gas iluminándola. Transformaciones por las que París adquiriría el apelativo de La Ciudad de las Luces.

Sus escritos se extienden desde temáticas de la psiquis criminal en *La criminalité comparée* (Tarde, 1886), *La philosophie pénale* (Tarde, 1890a) y *Etudes pénales et sociales* (Tarde, 1892), a la psicología económica, con dos volúmenes que suman más de ochocientas páginas, *Psychologie économique* [Psicología Económica], vol. 1 y vol. 2, (Tarde, 1902a; Tarde, 1902b). Asimismo, escribió una obra precursora sobre difusión y comunicación social, *L'opinion et la foule* [La opinión y la multitud] (Tarde, 1901), y ensayos que tratan la necesidad de repensar la medición en las ciencias sociales (Candea, 2015). Su posición acerca de las mediciones en las ciencias naturales y sociales, la expresaría fundamentalmente en tres artículos, *L'archéologie et la statistique* [La arqueología y la estadística] (Tarde, 1883a), *La croyance et le désir, la possibilité de leur mesure* [La creencia y el deseo, la posibilidad de su medición] (Tarde, 1880), y en *La statistique criminelle du dernier demi-siècle* [Estadísticas criminales del último medio siglo] (Tarde, 1883b). Tarde fue seguidor frecuente del método inductivo, yendo de lo pequeño a lo general en sus argumentaciones (Ottonello, 2013).

Latour y Lépinay, mencionarían que Tarde, “[...] pasa sin esfuerzo alguno de Darwin a Marx y de Adam Smith a Cournot” (Latour & Lépinay, 2008, p. 10). Sus fuentes eran variadas, fundamentalmente estudios biológicos que explican la evolución de las especies, sustentando sus escritos en las diferencias entre el Lamarckismo y el

Darwinismo (De la Peña Seaman, 2018). Como criminalista, realizaría un cuestionamiento a la Nueva Escuela italiana de criminología (Nuova Scuola), principalmente en referencia a las ideas de Cesare Lombroso (Lombroso, 1891), quien manifestaba que la evolución es lenta debido a que el ser humano rechaza todo lo nuevo.

Sus obras incluyen temas de diversas ramas de la psicología, como el ensayo de Ribot sobre la imaginación creativa (Ribot, 1900), la psicología de la invención de Paulhan (Paulhan, 1911), y la psicología de los pueblos de Wilhelm Wundt (Tirado, 2003). Esta variedad expone una visión multidimensional del autor en referencia a los fenómenos que afectan la dinámica económica.

Existe una similitud entre las obras de Tarde y Schumpeter, advertida inicialmente en 1950, en un artículo de título Tarde and Schumpeter: a similar vision (A. C. Taymans, 1950). El vínculo entre ambos autores se trataría nuevamente en el presente siglo (Djellal & Gallouj, 2017). El mismo Schumpeter lo destacaría como uno de los autores que ha aportado desde la psicología social, al análisis económico (Schumpeter, 1987). Leroy-Beaulieu mencionaría que Tarde era “...uno de los psicólogos sociales más originales y penetrantes” (Leroy-Beaulieu, 1888, p.5). Pigou lo cita en su magna obra sobre la economía del bienestar (Pigou, 1920). Asimismo, la obra seminal sobre el proceso de difusión de las innovaciones de Everett Rogers toma sus bases en los escritos de Tarde (Rogers, 1962).

De mitad del siglo XX tuvo escasa repercusión fuera de la sociología francesa. Sin embargo, dos obras lo rescatarían: *Difference and repetition* (Deleuze, 1968) y *Thousand plateaus* (Deleuze & Guattari, 1987). La presente revisión colocó su foco en su pensamiento sobre el progreso socioeconómico y la innovación.

## 2. Métodos

Se realizó un análisis bibliográfico con foco en su perspectiva sobre el progreso socioeconómico, y el papel de la innovación en el mismo. Se revisaron seis de sus obras, entre las cuales se encuentran los textos *La logique sociale* (Tarde, 1895), *Le lois sociales, Esquisse d'une sociologie* (Tarde 1898), *Les lois de l'imitation: étude sociologique* (Tarde, 1890b), *Psychologie économique vol. 1 y vol. 2* (1902) como así también su ensayo, *L'invention considérée comme moteur de l'évolution sociale* (1902).

La recopilación inició en la lectura del artículo Tarde and Schumpeter: A similar vision (A. C. Taymans, 1950), y del artículo: ¿Puede la economía estar hecha de creencias y deseos? (Blanco & Sánchez, 2020). Las otras fuentes de selección de las obras del autor fueron los textos *Difference and repetition* (Deleuze, 1968) y *Thousand plateaus* (Deleuze & Guattari, 1987). A partir de estos documentos, se discriminaron en primer lugar, sus

obras más emparentadas con la economía, *Psychologie économique vol. 1 y vol. 2* (1902). La lectura de estos dos últimos textos dirigió al resto de los escritos de Tarde en relación con la economía, excepto al ensayo *L'invention considérée comme moteur de l'évolution sociale* (1902). Posteriormente, y a efectos de ampliar el alcance de la recopilación, se inició una búsqueda por las bases de datos de Google Scholar, Elsevier y la biblioteca de la Universidad de Buenos Aires, finalizando con la sección de historia de la Escuela de Administración Penitenciaria de Francia, donde se accedió al ensayo mencionado.

### 3. Desarrollo

#### 3.1. Creencias y deseos en la dinámica socioeconómica

Gabriel Tarde (1843 -1904) colocó en la fuerza de los deseos y creencias, la razón fundamental del progreso. En su perspectiva, los deseos son infinitos, por lo tanto, siempre surgirán nuevos deseos cuando deseos anteriores se hayan satisfecho. Para él, esto tenía implicancias en la idea de equilibrio económico.

Si sólo fuera necesario equilibrar las masas de creencias o las fuerzas de los deseos, dispersas en un momento dado, la sociedad lograría muy rápidamente congelarse en un orden estacionario. Pero, como aspira al mismo tiempo, más o menos, a aumentar estas masas y estas fuerzas, multiplicándolas y diversificándolas, se sigue, lógicamente deben surgir, para satisfacer esta segunda necesidad, nuevos descubrimientos [...] De ahí la vida de las sociedades en tanto progresan. (Tarde, 1895, p.151)

Para el autor, los deseos implican una cadena constante de sucesivas aspiraciones, y por ende no sería posible alcanzar un equilibrio estacionario como el fomentado por la economía neoclásica, a la que Schumpeter y la corriente evolucionista se opusieron con vehemencia (Schumpeter, 1912; Nelson & Winter, 1985). El rol que adjudicó a las creencias es el de canalizadoras del deseo. El deseo funciona como impulso continuo, y las creencias dirigen ese deseo hacia determinados comportamientos en lugar de otros. En términos económicos, esto implicaría que la continuidad de los deseos es la que da lugar a la invención de nuevos bienes y servicios, mientras que las creencias hacen que se elijan unos bienes por sobre otros. Esto para Tarde posee implicancias en economía política.

En economía política, es importante estudiar de cerca la acción de las creencias sobre los deseos, el poder de ciertas ideas, suscitadas en las mentes, para despertar en los corazones ciertos deseos de consumo o producción, y a apagar a otros. (Tarde, 1902a, p. 185)

Su pensamiento no implica un análisis de la economía desde un orden material, sino que el orden material es en realidad, el resultado de la acción de deseos y creencias que se encuentran implícitamente representados en los bienes que se consumen y se producen.

En lugar de partir de interrogantes tales como cómo se producen, distribuyen y consumen las riquezas, Tarde propone cuestionar cómo es que nace y se expande el deseo de producir y el deseo de poseer una cosa o servicio, tanto como la confianza en que esa cosa o servicio tiene una utilidad. (Blanco & Sánchez, 2020)

Su perspectiva se emparenta con la de Werner Sombart, quien colocó la búsqueda del lujo como una de las fuentes de origen del capitalismo (Sombart, 1958). En este caso no es únicamente el deseo de lujo, sino todo deseo que derive en nuevos productos. El deseo funciona como motor dinamizante del sistema, mientras que las creencias permiten direccionarlo hacia determinados productos, sobre los cuales exista una credibilidad respecto de su utilidad.

#### 3.2. Las leyes sociales de Tarde

En su sistema, deseos y creencias se expanden por imitación. Por medio de la imitación, el ser social copia los comportamientos de sus semejantes, y dentro de dichos comportamientos se encuentran los de consumo y producción. Imitación es una de las leyes que componen el modelo Tardeano: imitación, oposición e invención.

La imitación puede concebirse como una tendencia al hábito, costumbres y normas. La imitación se fundamenta en la copia. El agente social copia aquello que es útil y funcional, copia costumbres, actos, modelo. Se sabe, por ejemplo, que un niño aprende en parte por imitación (Baldwin, 1906). Para el autor, una sociedad implica en gran parte imitación, ya que muchos actos humanos surgen de una imitación del otro. Trataría esta ley en su obra *Les lois de l'imitation* (Tarde, 1890), una de las más reconocidas junto con *L'opinion et la foule* (Tarde, 1901), y a la que Franklin Giddings, sociólogo americano (uno de los cuatro fundadores de la Asociación Americana de Sociología), dedicaría un capítulo en su obra *The principles of sociology* (Giddings, 1896).

La oposición sería tratada en *l'opposition universelle* (Tarde, 1897). Oposición es la tensión producida al elegirse entre un estado deseado y otro posible, o entre dos propósitos sobre cualquier aspecto de la realidad (técnico, económico, legal, industrial, entre otros.). Dicho estado se presentaría a todo nivel, por ejemplo, la oposición entre la comunicación instantánea a distancia, y la imposibilidad físico-material de lograrla, dirimida luego por la tecnología, o la oposición entre dos naciones por un mismo recurso escaso, dirimida antiguamente por guerras, y hoy por mecanismos de negociación. El creador del método Teoría para resolución de problemas de inventiva (TRIZ), un método para la invención técnica (Altshuller,

1998), Genrich Altshuller se originaba en la premisa que innovar es resolver contradicciones (Fey & Rivin, 2005). Para Gabriel Tarde:

“La verdadera oposición social elemental debe buscarse en el seno de cada individuo social, tantas veces como vacile al adoptar o desechar un modelo nuevo que le ofrecen, una nueva locución, un nuevo rito, una nueva idea, una nueva escuela de arte, una nueva conducta. (Tarde, 1898, p.52)

Por último, en la ley de la invención, Tarde utiliza los términos innovaciones e invenciones en forma indistinta. Para Tarde, “invenciones y descubrimientos se refieren a cualquier nuevo constructo que se revista de novedad satisfactoria o útil, respecto a algún criterio” (Tarde, 1890b, p.2). La invención es una forma en que una sociedad logra adaptar sus diversas tensiones y satisfacer nuevos deseos, y así progresar.

### 3.3. Dinámica del progreso socio-económico

Su visión del progreso integra las tres leyes mencionadas. “La imitación (por la cual los seres sociales imitan los comportamientos de sus semejantes: cultura, hábito, ritos, normas) puede concebirse como rayos imitativos” (Tarde, 1902a, p.8). Una infinidad de estos rayos u ondas en expansión se encuentran en movimiento en cualquier momento. Una onda expansiva es una construcción de cualquier índole que una sociedad adopta, y que se esparce a través de la imitación. La imitación implica que un determinado comportamiento se expanda (nuevos productos, normas, leyes, nuevos modelos, etc.). Esos comportamientos incluyen también a la producción. Cada onda expansiva se torna en hábito, que eventualmente producirá una tensión de alguna clase. La oposición puede presentarse por hábito, resistencia al cambio, costumbre o creencias de la sociedad. Dicha tensión dará lugar al desarrollo de innovaciones que la resuelvan. La tensión implica una oposición de alguna clase, o expresado de otra forma: todo ofrece su contrario o su contradicción (Greimass & Cortés, 1990), respecto a alguna característica susceptible de juicio humano. La Figura 1 expone esta dinámica.

Los eventos A y B conceptualizan dos comportamientos que entran en tensión. El evento A podría tratarse, por ejemplo, de la modalidad de educación tradicional, mientras que el evento B representa la nueva modalidad de educación a distancia, con sus propias ventajas y desventajas respecto a su antecesora. Estos eventos o configuraciones se expanden (en su propia época) a medida que son imitados socialmente. El evento B entra en tensión respecto a la educación tradicional presencial ya existente, y las innovaciones para dirimir dicha tensión está representada por el círculo en escala de grises, esto es: el movimiento de innovación que luego, a

su vez, se expandirá para colisionar eventualmente con otros. El autor expresa dicha dinámica en el siguiente pasaje:

En las repeticiones se injerta una variación, punto de inicio de nuevas repeticiones. Es lo mismo en el mundo social. El elemento de variación, accidente, germen, está representado aquí por la iniciativa individual, la invención. El elemento de repetición lo constituyen el clima, el suelo y la raza, así como la tradición, la costumbre, las ideas enseñadas, los hábitos adquiridos. (Tarde, 1902c, p.1)

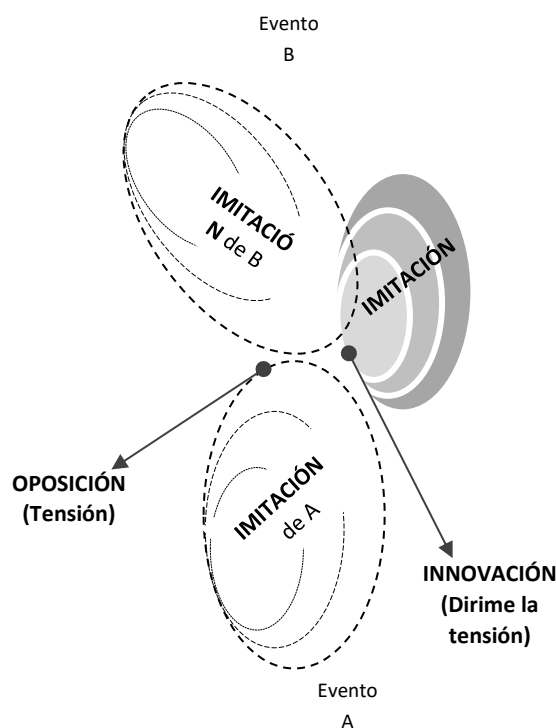


Figura 1. Dinámica Tardeana del progreso.

### 3.4. Progreso socio-económico e innovación

El autor colocará un mayor énfasis en las innovaciones industriales, vinculándolas al progreso, y en especial en referencia al beneficio del trabajador.

Este acuerdo se logra, gracias a la sucesión de invenciones [...] no sólo, por la paulatina reducción de los precios, sino también por la paulatina reducción de la duración media del trabajo y del aumento del ocio. La creciente productividad [...], deja al trabajador más tiempo para satisfacer sus necesidades de lujo, al mismo tiempo que tiene una mayor proporción de su ingreso o salario para dedicarlas. (Tarde, 1902b, p. 254)

Según Tarde, la innovación industrial no se relaciona

exclusivamente con el crecimiento económico *per se*, sino con el impacto en el bienestar y capacidad de consumo del trabajador.

El progreso económico [...], debido a la invención industrial, consiste en que la satisfacción de las necesidades más urgentes, las más naturales, se hace cada vez menos irreconciliable para un número creciente de personas, con la de necesidades menos y menos urgente, cada vez más artificiales, es decir social y verdaderamente humanas. (Tarde, 1902b, p. 254)

El progreso social implicaría también una mayor capacidad de tiempo de ocio y creación. El tiempo tiene para Tarde una relevancia capital en el bienestar y progreso.

El tiempo, [...], es la materia de la que está hecha la vida. Recuperamos la fuerza perdida, no recuperamos el tiempo perdido. Es por tanto una acumulación de pequeños ahorros en tiempo, en términos de trabajo y transporte, así como en términos de comunicación verbal, ritos, trámites, funciones administrativas, lo que constituye la parte más clara del progreso humano. (Tarde, 1902b, p. 255)

### 3.5. El progreso socio-económico en países en vías de desarrollo

En su visión, producción y consumo están motivados por deseos y creencias, que tendrían a su vez efectos relevantes en las naciones en vías de desarrollo.

Los deseos de consumo son comunicados [...] mucho más rápidamente y mucho más fácilmente, a los deseos de producción de esos mismos bienes, [...] las naciones que comienzan su proceso de civilización se constituyen en los mercados de las viejas naciones europeas; dado que las primeras se han contagiado del deseo de los bienes ofrecidos por estas últimas; pero sin haber aún incorporado el impulso por emularlas en el desarrollo de nuevas industrias propias. La conquista comercial de Inglaterra, tan fructífera y de inmensas consecuencias, ha sido el resultado de ello. (Tarde, 1890, p. 329)

El impulso a inventar y progresar de una nación desarrollándose, se produciría según Tarde, luego que esta transitase por un proceso de aumento del deseo de consumo de los bienes que otras naciones han creado. Este pensamiento coincide con las observaciones de los expertos que realizaron el primer trabajo para las Naciones Unidas, sobre el desarrollo de las naciones agrícolas, de las que participó entre otros, Theodore Schultz. Allí se manifiesta como condición para el

desarrollo, la existencia de una predisposición a la exploración, al descubrimiento y la experimentación (Department of Economic Affairs, 1951).

[...] cuando los nuevos deseos de producción toman cuerpo, [...] bastante después que los deseos de consumo; su acción ya no implicará en copiar exclusivamente la literatura, las artes, la industria, y la estrategia de la nación cuyos productos habían originalmente inundado su mercado; sino que un original sistema de producción propia surge, que se esforzará, usualmente con éxito; en conquistar mercados para sí misma, y entre las naciones de los productores extranjeros originales. (Tarde, 1890, p. 333)

Asimismo, concibe a la invención y la producción como afectados también por el proceso de contagio imitativo. Premisa con efectos sobre las naciones que se encuentran desarrollándose.

Cuanto más inventa y descubre un pueblo, más inventivos y más ávidos de nuevos descubrimientos se vuelven. Es también a través de la imitación que este noble tipo de anhelo se apodera de aquellas mentes que son dignas de él. (Tarde, 1890, p. 150)

Aquí vuelve a enfatizar el efecto del deseo en el progreso socioeconómico. En este caso a través de la imitación, ya que es por medio de dicho proceso imitativo que se produce un reforzamiento y una expansión del deseo por descubrir y generar invenciones. En el informe del Banco Mundial del 2014 sobre el emprendimiento en Latinoamérica, el elevado volumen de apertura de empresas y la escasa innovación de las mismas, se expresa la vigencia del pensamiento Tardeano:

en la medida en que existen relaciones causales entre el emprendimiento y el crecimiento de la productividad, cabe recurrir a los instrumentos de las políticas para acelerar el proceso de desarrollo mediante la mejora de los incentivos y el apoyo de las instituciones a la innovación de los emprendedores. (Lederman et al., 2014, p. 1)

## 4. Conclusión

No se encuentran en el autor, influencias específicas a sus ideas más que su propio pensamiento que las profundiza y las reúne de variadas fuentes, para luego generar construcciones epistemológicas propias. Su visión de la economía no es ortodoxa. No se origina en la dimensión material para luego llegar a la producción de bienes y servicios, sino por el contrario, surge de la indagación sobre deseos y creencias como pilares que dan lugar a la lógica económica, influenciando tanto el

consumo como la invención y producción. Sobre esa base de deseos y creencias, su dinámica funciona a partir de una serie de instancias de imitación, oposición e invención que se reiteran continuamente. La riqueza de su aporte consiste en que esa dinámica, como él mismo menciona, le permite abordar diferentes épocas y sociedades. Sus tres leyes y la implicancia de los deseos y las creencias las concibe como susceptibles de ser aplicadas a cualquier época socioeconómica que se esté observando, ya que, según él, se trata de leyes universales.

Respecto al progreso socioeconómico, su perspectiva implica el alejamiento de la necesidad de satisfacer los requerimientos básicos de subsistencia, pero también el grado en que una sociedad goza de mayor tiempo para el ocio, el consumo y la creación. Asimismo, es original su postura acerca de las naciones en vías de desarrollo y las fases que estas transitan, en las que una primera fase implica el nacimiento del deseo de consumo de productos de naciones externas, para luego, eventualmente, activarse el deseo de producción e invención. Dicha etapa de invención y producción la vincula en forma directa a un proceso de contagio por imitación. En su perspectiva, esta última fase es la que resulta en una integración de una nación en el plano internacional, pero ya no como mero receptor de bienes extranjeros, sino también como exportador de bienes de producción e invención propia.

Se entiende esto último, como un punto fundamental en relación con el desarrollo de políticas públicas de incentivo efectivas por parte de los países de América Latina y el Caribe. Políticas que no estén dirigidas exclusivamente al incremento de las tasas de emprendimientos, sino que priorizan el valor agregado que estos pueden ofrecer, incentivando los de mayor potencial. Un valor agregado que conciba a la innovación, no como la mera incorporación de tecnología, sino como una forma de integrar a esta última, para generar nuevos y originales usos y soluciones productivas y también sociales.

## 5. Conflictos de Interés

El autor declara no tener ningún conflicto de interés.

## 6. Referencias Bibliográficas

- A. C. Taymans, S. J. (1950). Tarde and Schumpeter: a similar vision. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(4), 611-622. <https://dx.doi.org/10.2307/1884391>
- Altshuller, G. (1998). *40 principles: TRIZ keys to technical innovation (1a ed.)*. Technical Innovation Center, Inc.
- Baldwin, J. M. (1906). *Mental development in the child and the race (1a ed.)*. Macmillan & Co.
- Blanco, A. B., & Sánchez, M. S. (2020). ¿Puede la economía estar hecha de creencias y deseos? Recuperando los aportes de Gabriel Tarde a la sociología económica. *Athenea Digital*, 20(2). <https://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.2192>
- Candea, M. (2015). *The social after Gabriel Tarde. Debates and assessments (2ª ed.)*. Routledge. <https://dx.doi.org/10.4324/9781315652153>
- De la Peña Seaman, C. (2018). *La epigenética y la reivindicación de Lamarck. Centro de Investigación Científica de Yucatán. Gobierno de México.*
- Deleuze, G. (1968). *Difference and repetition*. Presses Universitaires de France.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1987). *A thousand plateaus: capitalism and schizophrenia*. University of Minnesota Press.
- Department of Economic Affairs. (1951). *Measures for the economic development of under-developed countries. Report by a Group of Experts appointed by the Secretary-General of the United Nations*. United Nations. <https://digitallibrary.un.org/record/708544?ln=en>
- Djellal, F. & Gallouj, F. (2017). Les lois de l'imitation et de l'invention : Gabriel Tarde et l'économie évolutionniste de l'innovation. *Revue Économique*, 68, 643-671. <https://dx.doi.org/10.3917/reco.684.0643>
- Fey, V., & Rivin, E. (2005). *Innovation on demand. New product development using TRIZ*. Cambridge University Press. <https://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511584237>
- Giddings, F. H. (1896). *The principles of sociology*. Macmillan.
- Greimass, A. J., & Cortés, J. (1990). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Editorial Gredos.
- Latour, B., & Lépinay, V. (2008). *L'économie, science des intérêts passionnés. Introduction à l'anthropologie économique de Gabriel Tarde (1er ed.)*. La Découverte.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación*. Banco Mundial. <https://elibrary.worldbank.org/doi/abs/10.1596/978-1-4648-0284-3>
- Leroy-Beaulieu, P. (1888). L'etat moderne et ses fonctions. *Revue Des Deux Mondes*, 89(3), 562-600. <http://www.jstor.org/stable/44755323>
- Lombroso, C. (1891). Innovation and inertia in the world of psychology. *The Monist*, 1(3), 344-361. <http://www.jstor.org/stable/27896872>
- Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1985). *An evolutionary theory of economic change*. The Belknap Press of Harvard University Press.
- Ottonello, R. O. (2013). La idea de sociedad a contraluz de Durkheim. *Acta Sociológica*, 60, 67-78. [https://dx.doi.org/10.1016/S0186-6028\(13\)70984-8](https://dx.doi.org/10.1016/S0186-6028(13)70984-8)
- Paulhan, F. (1911). *Psychologie de l'invention (10ª ed.)*. Félix Alcan Éditeur.
- Pigou, A. C. (1920). *The economics of welfare. (1a ed.)*. Macmillan.
- Ribot, T. (1900). *Essai sur l'imagination créatrice*. Félix Alcan Éditeur.
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovations (3ª ed.)*. The Free Press of Glencoe.
- Schumpeter, J. (1912). *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*. Duncker & Humblot.
- Schumpeter, J. A. (1987). *History of economic analysis (1a ed.)*. Routledge.
- Sombart, W. (1958). *Lujo y capitalismo*. Guillermo Dávalos Editor.
- Tarde, G. (1880). La croyance et le désir: la possibilité de leur mesure. *Revue Philosophique de la France Et de l'Étranger*, 10, 150-180.
- Tarde, G. (1881). La psychologie en économie politique. *Revue Philosophique de la France Et de l'Étranger*, 12, 232-250.
- Tarde, G. (1883a). L'archéologie et la statistique. *Revue Philosophique de La France Et de l'Étranger*, 16, 492-511.
- Tarde, G. (1883b). La statistique criminelle du dernier demi-siècle. *Revue Philosophique de La France Et de l'Étranger*, 15, 49-82.
- Tarde, G. (1886). *La criminalité comparée*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1890a). *La philosophie pénale*. A. Storck.
- Tarde, G. (1890b). *Les lois de l'imitation. Étude sociologique*. Félix Alcan Éditeur.

- Tarde, G. (1892). *Études pénales et sociales*. A. Storck.
- Tarde, G. (1895). *La logique sociale*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1897). *L'opposition universelle: essai d'une théorie des contraires*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1898). *Le lois sociales. Esquisse d'une sociologie*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1901). *L'opinion et la foule*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1902a). *Psychologie Économique vol. 1*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1902b). *Psychologie Économique vol. 2*. Félix Alcan Éditeur.
- Tarde, G. (1902c). L'invention considérée comme moteur de l'évolution sociale. *Revue Internationale de Sociologie*.
- Tirado, F. J. (2003). La vigencia de Wundt. *Athenea Digital*, 3, 1-7. <https://dx.doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n3.69>