



Artículo Original

Análisis de la economía informal en Honduras: una perspectiva desde los diversos enfoques teóricos

Analysis of the informal economy in Honduras: a perspective from various theoretical approaches

Ángel Fernando Gutiérrez¹ , David Edgardo Paredes , Nasly Yojaira Guevara , Lidia Irene Rodríguez , Claudia Lucía Hernández 

Departamento de Economía, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Valle de Sula, UNAH-VS, San Pedro Sula, Honduras

Historia del artículo:

Recibido: 21 septiembre 2022

Revisado: 21 septiembre 2022

Aceptado: 12 diciembre 2022

Publicado: 15 abril 2023

Palabras clave

Comprador

Economía informal

Zona industrial

Keywords

Consumers

Industrial areas

Informal economy

RESUMEN. Introducción. La economía informal ha jugado un papel importante en países en vías de desarrollo. Este estudio analizó las características de la economía informal en la periferia de los parques industriales ubicados en las ciudades de San Pedro Sula y Choloma, Honduras. **Métodos.** Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental. La muestra fue de 40 vendedores y 150 compradores en dichos municipios. La encuesta se compuso de 26 ítems. Para los vendedores, se recabó información sobre las características generales, de negocio y perspectivas a futuro de los mismos. También, se aplicó una encuesta de 19 ítems a los compradores obteniendo información sobre sus características generales. **Resultados.** Del total de vendedores entrevistados (40), el 55% (22) escogió este tipo de comercio por ser más accesible, el 37.5% (15) por necesidad ya que hay pocas fuentes de empleos en el país, mientras que el 7.5% (3) eligió este sector por tener su propio negocio. **Conclusión.** A pesar de ser una actividad económica no cuantificable, la economía informal ha beneficiado a hondureños a integrarse al mercado de trabajo, sustentar sus gastos y a satisfacer necesidades de consumidores en las distintas áreas del país.

ABSTRACT. Introduction. The informal economy has played an important role in developing countries. This study analyzed the characteristics of the informal economy in the periphery of the industrial parks located in the cities of San Pedro Sula and Choloma, Honduras. **Methods.** A quantitative approach with a descriptive scope and a non-experimental design was used. The sample consisted of 40 sellers and 150 buyers in these municipalities. The survey consisted of 26 items for sellers. Information was collected on general and business characteristics and their future perspectives. Additionally, a survey of 19 items was applied to consumers obtaining information about their general characteristics. **Results.** Of the total number of sellers interviewed (40), 55% (22) chose this type of business because it was more accessible, 37.5% (15) out of necessity given that there are few sources of jobs in the country, meanwhile 7.5% (3) of people chose this sector because they had their own business. **Conclusion.** Despite being an unquantifiable economic activity, the informal economy has benefited Hondurans to integrate into the labor market, sustain their expenses and meet consumer needs in different areas of the country.

1. Introducción

El sector informal es uno de los fenómenos económicos y sociales que ha tenido mayor importancia en los países en vías de desarrollo en las últimas dos décadas (Calderón Hernández, 2004; Gamboa et al., 2016). Existe un debate sobre el concepto de la economía informal, ya que abarca múltiples fenómenos. Sin embargo, para efectos de medición y estudios, el Department of Economic and Social Affairs (2021) lo define como “todas las actividades productivas llevadas a

cabo por personas y unidades económicas que, en la ley o en la práctica, no están cubiertas por arreglos formales” (p. 7). Además, ha sido considerado como una alternativa de empleo, porque este tipo de comercio emplea a más del 60 por ciento de la población activa en el mundo, representando aproximadamente 2,000 millones de personas (Revista Digital Debate, 2018). En los últimos años, ha persistido el crecimiento de la problemática de la economía informal que ha afectado el desarrollo económico y social de los países (Jeannot Rossi, 2008; Núñez Castrejón & Gómez Chiñas, 2008).

Según Barahona (2013), desde la perspectiva

¹ Autor correspondiente: angelpaz_96@yahoo.com, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Valle de Sula, San Pedro Sula, Honduras

Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5377/innovare.v12i1.15951>

© 2023 Autores. Este es un artículo de acceso abierto publicado por UNITEC bajo la licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

científica-social, en Honduras, “existe una necesidad real de generar conocimientos propios sobre la realidad nacional. Con la intención de exponer una recopilación de hechos, elementos y conceptos tomando en consideración datos que sugieren una caracterización todavía más compleja al fenómeno informal” (p. 10). La actividad informal supone ciertos problemas como el perjuicio en la recaudación pública, la competencia desleal, desorden, fomento de espacios en donde se comercializan productos ilícitos (Rodríguez Jiménez, 2006). Por lo tanto, es necesario estudiar la problemática del comercio informal por las múltiples implicaciones que tiene en la economía hondureña.

La teoría estructuralista formulada por Tokman (2001), Amaral & Quintin (2004) y Ortiz & Uribe (2006) sostiene que existe un sector moderno y otro tradicional. El moderno realiza actividades productivas intensivas en capital por medio de la cual logra alta productividad y mejores puestos de trabajo. El sector tradicional y su limitado capital produce con técnicas intensivas mano de obra que incentiva una búsqueda a la subsistencia. La productividad es mínima y los puestos laborales tienden a ser mal remunerados. Por otro lado, la teoría institucionalista acuñada por Bernal S (2009) y Núñez Méndez (2002) propone que las instituciones del Estado incentivan las decisiones de los agentes económicos en elegir si su ocupación será formal o informal. El resultado de un análisis de costo-beneficio o una elección racional determina la elección de ceñirse o no a la ley. Por consiguiente, es necesario identificar los beneficios y perjuicios que genera este sector, además de determinar cuál de las teorías se adapta mejor a la realidad hondureña. Un enfoque macroeconómico reciente acuñado por Dell'Anno (2021) explica que la informalidad guarda estrecha relación con la desigualdad, pues un porcentaje alto de esta última hace que se reduzca la acumulación de capital y desplace al subempleo de personas desfavorecidas y poco calificadas.

En Honduras las franjas industriales, alrededor de San Pedro Sula y Choloma, han tenido mucha relevancia en los últimos años. Han sido un punto clave para atraer la inversión extranjera, promover la competencia, la generación de empleo e impulsar el crecimiento económico. Para el 2015, según la Asociación de Zonas Francas de las Américas (2017), Honduras, a través de las 39 zonas industriales que contienen 493 empresas, generaron un total de 146,000 empleos directos y 164,000 empleos indirectos.

Este estudio fue realizado en la zona norte de Honduras porque los determinantes de la inversión en estas regiones son la existencia de mano de obra barata, la posición geográfica estratégica para el egreso de insumos e ingreso de mercaderías, la infraestructura portuaria y vial para el transporte de bienes (Ramírez Hunter, 2013). Además, es el punto más importante con el principal socio comercial Estados Unidos, ya que ingresa el grueso de la producción

proveniente de la maquila. El objetivo de este estudio fue caracterizar el sector informal, identificando los rasgos demográficos de los vendedores y compradores, determinando la heterogeneidad de los negocios y las perspectivas a futuro de los oferentes. Adicionalmente, se determinó el comportamiento de los hábitos de consumo de los compradores en cuanto a sus preferencias.

2. Métodos

2.1. Participantes y unidad de análisis

Los participantes fueron seleccionados según su relación con la economía informal. Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico porque no se contaba con estadísticas oficiales de la población en estudio. Se tomaron en cuenta tres parques industriales, Zona Industrial de Procesamiento para Exportaciones (ZIP) San José, ZIP Calpules ambos ubicados en la ciudad de San Pedro Sula y ZIP San Miguel ubicado en la ciudad de Choloma. Por un lado, se encuestó a 40 vendedores de sexo indistinto en todos los parques industriales, cuyo requisito fundamental fue estar situado en las periferias de las zonas industriales mencionadas. Por otro lado, se entrevistó a 300 compradores de sexo indistinto de cada parque, cuyo requisito era ser consumidores de productos que ofrecen los diferentes vendedores informales ubicados alrededor de los parques industriales.

2.2. Enfoque, alcance y diseño

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, tuvo un alcance descriptivo y un diseño no experimental. Este estudio se realizó antes de la pandemia de COVID-19.

2.3. Instrumento de medición y recolección de datos

El instrumento para vendedores constó de 26 ítems y el instrumento de compradores contó con 19 ítems. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron modificados. Se agregaron nuevos ítems importantes, para efecto de la percepción del negocio. Los nuevos ítems fueron adaptados de un cuestionario de la Universidad de Cantabria (Cayón et al., 2016). Asimismo, se incluyeron ítems sobre perspectivas y características generales de los negocios informales adaptados de un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (INEGI, 2012). Por último, se utilizaron ítems de una encuesta que se aplicó en la ciudad de Cúcuta, Colombia (Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta, 2014). Un total de 40 y 50 ítems respectivamente fueron parte de los instrumentos del estudio.

Se llevó a cabo una prueba piloto a ocho (8) participantes, donde se validó el instrumento. La prueba piloto fue aplicada en la periferia del parque industrial ZIP

Calpules. Finalmente, el estudio se llevó a cabo durante dos semanas en noviembre 2018.

2.4. Análisis estadísticas

Los datos fueron ordenados según la clasificación de las preguntas, alternativas de respuesta, objetivos y variables del estudio. Las variables que se analizaron caracterizaron la economía informal desde el punto de vista de los compradores (demografía y consumo) y vendedores (demografía, características de los negocios, perspectivas y visión a futuro). Esta situación facilitó la elaboración de la matriz de datos y la utilización de Microsoft Excel y SPSS que permitieron el análisis de estadísticas descriptivas.

2.5. Aspectos éticos

El estudio tomó en cuenta los parámetros de privacidad y protección de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2002). El estudio tuvo la aprobación del claustro de la Carrera de Economía de la Universidad Nacional Autónoma en el Valle de Sula, Honduras. El consentimiento informado verbal se obtuvo de todos los participantes del estudio.

3. Resultados

3.1. Características demográficas de los vendedores

El Cuadro 1 refleja los principales valores y porcentajes de las características generales de los vendedores objeto del estudio. La mayoría de los vendedores eran mujeres con un el 67.5% (27). Una mayor cantidad cursó la primaria 40% (16), mientras el valor más bajo de 5% (2) logró estudiar en la universidad o una carrera técnica. Asimismo, la mayoría de los encuestados eran mayores de 30 años 55% (22). Una gran parte de los encuestados 35% (14) afirmó ser solteros, mientras que una mínima parte el 5% (2) eran viudos.

3.2. Características generales de los negocios

Del total de participantes (40), el 87.5% (35) eran jefes del negocio. De los propietarios de negocios el 55% (22) indicó tener empleados. Los encuestados que tenían empleados tenían un promedio de 2 empleados por jefe, de los cuales el 47.5% (19) eran empleados y familiares a la vez y el 52.5% (21) sólo eran empleados.

El 25% (10) reportó financiamiento con préstamos y un 75% (30) con dinero de capital propio. De los que se financiaron con préstamos, un 40% (10) los obtuvo en bancos y el 60% (15) lo obtuvo en cooperativas. El 25% (10) obtuvo tasas en un promedio de 4.52% mensual. El 25% (10) contó con un período mensual para pagar su

préstamo.

3.3. Perspectivas y visión a futuro

Los vendedores tenían entre 2 meses y 20 años de estar vendiendo en la calle y entre 2 meses y 18 años de estar laborando en los alrededores de las zonas industriales. Debido a la antigüedad laboral, el 80% (32) contaba con su propia vivienda y sólo el 20% (8) alquilaba. El negocio permitió al 87.5% (35) pagar sus servicios públicos y gastos de alimentación. El resto del 12.5% (5) no pudo cubrir ese tipo de gastos.

Del total de vendedores entrevistados (40), el 55% (22) escogió este tipo de comercio porque era más accesible, el 37.5% (15) porque hay pocas fuentes de empleos y el 7.5% (3) por tener su propio negocio. Dentro de sus expectativas a futuro, el 77.5% (31) esperaba continuar y ampliar el negocio, el 20% (8) quería continuar igual y el 2.5% (1) pensaba en abandonar y buscar trabajo.

El Cuadro 2 muestra una relación entre las razones por las cuales los vendedores escogieron este tipo de negocio y por las que les gustaría que sus hijos continuaran con el mismo. De los (31) entrevistados que estuvieron de acuerdo en que sus hijos continúen con el negocio, (10) de ellos eligieron la economía informal porque era más accesible y a la vez, escogieron como principal razón que sus hijos continúen con el negocio por independencia. Dos (2) vendedores eligieron este comercio porque hay pocas fuentes de empleo y les gustaría que sus hijos continúen con el negocio porque tiene futuro.

Cuadro 1
Sexo, nivel educativo y estado civil.

Características (n=40)	n	%
Sexo		
Hombre	13	32.5
Mujer	27	67.5
Edad		
Mayor de 20 años	18	45
Mayor de 30 años	22	55
Escolaridad		
Primaria	16	40
Secundaria	22	16
Universidad	2	5
Estado civil		
Soltero	14	35
Casado	11	27.5
Separación (en juicio)	9	22.5
Unión libre	4	10
Viudo	2	5
Hijos		
Sí	35	87.5
No	5	12.5

Cuadro 2

Razón por la cual el vendedor escogió este tipo de negocio y razón por la que le gustaría que sus hijos continúen con el negocio.

		Razón por la cual escogió este tipo de negocio			Total
		Pocas fuentes de empleo	Es más accesible	Le gusta tener negocio propio	
Razón por la que le gustaría al dueño que sus hijos continúen	Por tradición	1	1	0	2
	Tiene futuro	2	5	2	9
	Por independencia	8	10	0	18
	Tener ocupación	1	0	0	1
	Mejor ingreso	0	1	0	1
Total		12	17	2	31

3.4. Características demográficas de los compradores

El Cuadro 3 presenta las características de los consumidores de la economía informal en los parques industriales. Un 55.4% (166) eran mujeres. Asimismo, la mayoría de encuestados eran personas adultas mayores de 16 años 55% (165). El nivel de escolaridad con mayor porcentaje fue la secundaria completa con 39.7% (119). Sin embargo, hubo un porcentaje casi similar del 38.6% (116) que no culminaron estudios de primaria. Un gran porcentaje de los encuestados eran solteros 40% (120). Asimismo, una cantidad significativa de consumidores laboró en los parques industriales 89% (269). La mayoría eran padres de familia; un 70% (210) tenían hijos.

El 86% (259) de los consumidores eran de procedencia del departamento de Cortés, teniendo como principales ciudades San Pedro Sula, Choloma y Villanueva con 39.7% (119), 31.3% (94) y 11% (33) respectivamente. El 18% (54) restante eran procedentes de departamentos como Santa Bárbara, Yoro, Colón, entre otros. En su mayoría, no obstante, el 100% (300) de los consumidores decidió residir en el departamento de Cortés.

Sobre las preferencias del comercio informal por los consumidores, los principales productos que adquirieron fueron comida 73% (219) y frutas y verduras 70% (211). Los bienes que menos compraron fueron la bisutería y la abarrotería ambas con un 11% (32). El 94% (282) adquirieron sus productos al contado (en efectivo), mientras que el 6% (18) los adquirieron vía crédito.

4. Discusión

Los vendedores informales reportaron que eligieron la economía informal debido a ser accesible probablemente por la evasión de trámites burocráticos y gastos de constitución. También, la eligieron por la condición

estructural de desempleo en Honduras. La economía informal ha permitido sustentar sus necesidades básicas como alimentación y servicios públicos. Los vendedores esperan continuar en la economía informal, ampliar sus instalaciones a futuro y que sus hijos también sigan el legado familiar.

El principal hallazgo de este estudio es que mostró que los enfoques teóricos estructuralistas e institucionalistas son aplicables en la práctica. No obstante, la economía informal se debe tomar en cuenta como un fenómeno multidimensional. La teoría institucionalista se evidenció ya que los agentes vendedores decidieron dedicarse a la actividad informal por la mayor accesibilidad, frente a la poca que se tiene en el sector formal. Por tanto, es una elección fundada en el análisis del costo-beneficio, es decir les resulta más accesible porque sus costos son menores.

En la teoría institucionalista, la decisión de ejercer la informalidad pasa por un análisis racional, a diferencia de la estructuralista que se basa más en una necesidad (Toledo, 2005). La teoría estructuralista se justifica teniendo en cuenta que la razón secundaria por la cual los agentes vendedores decidieron emprender en el mercado informal fue por la vulnerable situación de empleo en el país. Es una alternativa para la subsistencia. De acuerdo a unos de los principales teóricos estructuralistas Tokman (2001), la informalidad surge como una respuesta a la supervivencia.

Cada enfoque ofrece una visión delimitada y parcial sobre el fenómeno informal que tienden a complementarse en la práctica. La economía informal en la periferia de los parques industriales de las regiones de San Pedro Sula y Choloma puede ser explicada por una teoría mixta entre estructuralismo e institucionalismo. Este hallazgo guarda similitud con el encontrado por Jiménez Restrepo (2012).

Cuadro 3

Sexo, edad, nivel educativo, estado civil y condición laboral.

Características (n=300)	n	%
Sexo		
Hombre	134	44.7
Mujer	166	55.3
Edad		
Mayor de 16 años	135	45.0
Mayor de 30 años	165	55.0
Escolaridad		
Primaria	65	21.7
Secundaria	119	39.7
No culminó la primaria	116	38.6
Estado civil		
Soltero	120	40.0
Casado	77	25.7
Unión libre	100	33.3
Separado	3	1.0
Labora en el parque industrial		
Sí	269	89.7
No	31	10.3
Hijos		
Sí	210	70.0
No	90	30.0

Según ese estudio, ambos enfoques teóricos son la base para entender la economía informal, pero no ofrecen claridad completa para entender el fenómeno informal, al menos que se aborden de manera conjunta. De igual forma, el enfoque macroeconómico de Dell'Anno (2021) podría adaptarse a la realidad hondureña para explicar la expansión de la informalidad. Según el Banco Mundial (2018) el coeficiente de Gini de Honduras es de 48.2%, superior a los porcentajes de los países centroamericanos y uno de los más altos a nivel mundial. La inequidad es un indicador que también podría explicar la existencia de la economía informal.

La informalidad económica en Honduras es multidimensional y tiende ser explicado por distintas teorías y enfoques. No existe una teoría general que explique la informalidad. Esto se debe tener en cuenta cuando se formulen políticas económicas, pues obviarlos traería resultados contraproducentes para cualquier gobierno.

5. Conclusión

A pesar de ser una actividad económica no cuantificable, la economía informal ha beneficiado a hondureños a integrarse al mercado de trabajo, sustentar sus gastos y a satisfacer necesidades de consumidores en las distintas áreas del país. Sin embargo, dentro de los perjuicios que trae consigo son la no contribución al fisco por medio de impuestos y la incapacidad del Estado de traducirlo en obras y/o desembolsos importantes.

6. Contribución de los Autores

AFG contribuyó a la recolección de datos, redacción, supervisión, validación, revisión y edición. DEP contribuyó a recolección de datos y redacción. NYG contribuyó a la curación de datos y supervisión. LIR contribuyó a la conceptualización y a la metodología. CLH contribuyó a la revisión y edición. Todos los autores leyeron y aprobaron la última versión del manuscrito.

7. Conflictos de Interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

8. Referencias Bibliográficas

- Amaral, P. S., & Quintin, E. (2004). *The implications of capital-skill complementarity in economies with large informal sectors*. Center for Latin America Working Papers 0404, Federal Reserve Bank of Dallas. <https://ideas.repec.org/p/fip/feddcl/0404.html>
- Asociación de Zonas Francas de las Américas. (2017). *Estadísticas Zonas Francas de Honduras*. <https://asociacionzonasfrancas.org/es/informacion/estadisticas>
- Banco Mundial. (2018). *Índice de Gini - Honduras*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?end=2018&locations=HN&start=1967Banco+Mundial.+%282020%29.+PIB+per+c%C3%A1pita+%28US%24+a+precios+actuales%29>
- Barahona, H. L. (2013). *La economía informal urbana en Honduras: determinantes de su comportamiento*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. <https://zibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/handle/123456789/4774>
- Bernal S., R. (2009). El mercado laboral informal en Colombia:

- identificación y caracterización. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 1(63), 145-208. <https://dx.doi.org/10.13043/dys.63.4>
- Calderón Hernández, G. (2004). Lo estratégico y lo humano en la dirección de las personas. *Revista Pensamiento & Gestión*, 16, 158-176
- Dell'Anno, R. (2021). Inequality and informality in transition and emerging countries. *IZA World of Labor*, 325, 1-11. <https://dx.doi.org/10.15185/izawol.325>
- Department of Economic and Social Affairs. (2021). *A conceptual framework for the informal economy*. United Nations. https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/aeg/2021/M17/M17_3_1_IE1_Informal_Economy_Pres.pdf
- Gamboa, R. J., Córdova Pacheco, A. C., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). Comercio informal: un estudio en el municipio de Píllaro, provincia Tungurahua – Ecuador. *Revista digital - Ojeando la Agenda*, 44. <https://ojeandolaagenda.com/2016/11/26/comercio-informal-un-estudio-en-el-municipio-de-pillaro-provincia-tungurahua-ecuador/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2012). *Encuesta Nacional de Micronegocios. ENAMIN 2010*. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825003885>
- Jeannot Rossi, F. (2008). Desarrollo de la economía informal. *Análisis Económico*, 13(52), 133-158.
- Jiménez Restrepo, D. M. M. (2012). La informalidad laboral en América Latina: ¿Explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-143. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/37973>
- Núñez Castrejón, A., & Gómez Chiñas, C. (2008). Controversia y debate actual sobre el sector informal. *Análisis Económico*, 23(54), 131-155.
- Núñez Méndez, J. A. (2002). *Empleo informal y evasión fiscal en Colombia*. Archivos de Economía 002575. Departamento Nacional de Planeación. <https://ideas.repec.org/p/col/000118/002575.html>
- Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta. (2014). *Encuesta sobre la informalidad*. Cámara de Comercio de Cúcuta. <http://www.datacucuta.com/index.php/informalidad/534-informalidad-octubre-2014>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2002). *Directrices de la OCDE que regulan la protección de la privacidad y los flujos transfronterizos de datos personales*. <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/15590267.pdf>
- Ortiz, C. H., & Uribe, J. I. (2006). Apertura, estructura económica e informalidad: un modelo teórico. *Cuadernos de Economía*, 25(44), 143-175. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/280>
- Ramírez Hunter, V. H. (2013). *Factores determinantes de la inversión extranjera en Guatemala*. Ministerio de Finanzas Públicas. https://www.minfin.gob.gt/images/archivos/estadisticas/estudios_fiscales/WP01.2013.pdf
- Revista Digital Debate. (2018, 1 de mayo). *La economía informal emplea más de 6 por ciento de la población activa en el mundo según la OIT*. <https://revistadebate.com.mx/2018/05/01/la-economia-informal-emplea-mas-de-60-por-ciento-de-la-poblacion-activa-en-el-mundo-segun-la-oit/>
- Rodríguez Jiménez, A. (2006). *Cuantificación del tamaño de la economía informal en México: una estimación a través del método monetario, de insumos físicos y de modelos estructurales*. Universidad Autónoma de Madrid. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/2433>
- Tokman, V. E. (2001). De la informalidad a la modernidad. *Economía*, 24(48), 153-178. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/917>
- Toledo, E. del A. (2005). Neoinstitucionalismo, ¿opción ante la elección racional? Una discusión entre la economía y la sociología. *Revista Mexicana de Sociología*, 67(1), 163-203. <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/6013>