

Formación en comunicación elocuente mediante la técnica del pitch en clases de oratoria en inglés avanzado

Dax Marcell Paz Betancourt

Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, San Pedro Sula, Honduras

ANTECEDENTES

La falta de habilidades de oratoria en inglés entre estudiantes universitarios se manifiesta en varios aspectos: ansiedad y nerviosismo, dificultades de expresión, problemas de pronunciación y acento, y falta de conexión con la audiencia.

Tradicionalmente, la técnica del pitch se ha empleado en clases de emprendimiento simulando entornos empresariales para que los estudiantes aprendan a vender ideas de negocio. Sin embargo, su adopción en clases de oratoria en inglés avanzado responde a la necesidad de mejorar la comunicación elocuente.

OBJETIVO

Desarrollar habilidades de presentación concisa, comunicación verbal y no verbal, así como fortalecer la confianza y autoestima en hablar en público en inglés para estudiantes bilingües de la clase de Oratoria en inglés en CEUTEC San Pedro Sula durante el segundo período del 2020.

DESARROLLO

En el segundo período de 2020, la pandemia paralizó la presencialidad en todos los ámbitos y se aprovechó a implementar la técnica del pitch en la clase de Oratoria en inglés de forma virtual.

Se utilizaron metodologías activas de aprendizaje, se empleó un enfoque práctico potencializando el aprendizaje colaborativo que permitieron a los estudiantes practicar y mejorar sus habilidades de pitch en sesiones de clase interactivas y prácticas.

Durante las primeras 8 semanas de clase los estudiantes desarrollaron su pitch basándose en los siguientes apartados a ser evaluados: modelo de negocios viable, justificación del problema, innovación y creatividad de la idea, calidad del prototipo a presentar, defensa de las preguntas, tiempo máximo de 5 minutos del discurso, poder de la voz, ritmo, cadencia, confianza en sí mismo, lenguaje corporal y conexión con la audiencia.

CONCLUSIONES

La implementación de la técnica del pitch en clases de oratoria en inglés avanzado en CEUTEC San Pedro Sula ha sido una innovación educativa exitosa por medio del evento Jaguar Cage que ha transformado la experiencia de aprendizaje de los estudiantes a la hora de presentar sus ideas de forma elocuente con una comunicación verbal y no verbal asertiva y mostrando a la vez seguridad en sí mismo. Los resultados de la evaluación hecha por los jaguares han confirmado la efectividad de esta metodología en el desarrollo de competencias clave para el éxito en el mundo empresarial.

RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer extensivo la implementación de esta técnica en todas las asignaturas que los alumnos presenten proyectos finales por medio del discurso, ya sea en otras clases de inglés avanzado o en español.



Fig. 1 Arte del evento Jaguar Cage utilizando la técnica del pitch.

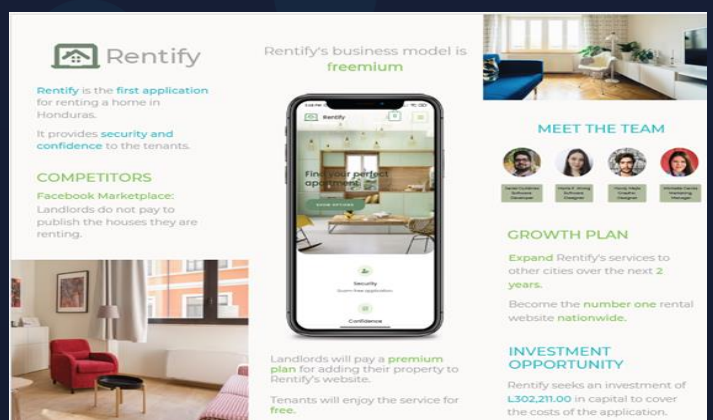


Fig. 2 Folleto sobre una idea de negocio hecha como material adicional a la hora de dar el pitch.



Figura 3 Primera edición de Jaguar cage presentando ideas de negocio en inglés por medio de la técnica del pitch.

Contacto: dax.paz@unitec.edu.hn
Conflicto de interés: ninguno