

CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL CREATIVO DE LOS MIEMBROS DEL CLUB DE EMPRENDIMIENTO DE UNITEC SPS

Sofía Metzgen, Josselyn Vásquez, Eduardo Aguilar, Jenny Carranza

Facultad Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, SPS, Honduras

ANTECEDENTES

La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) en San Pedro Sula (SPS) cuenta con un Club de Emprendimiento. Según la Lic. Nahomy Manzanares, Jefa de Emprendimiento: “El Club de Emprendimiento representa un pilar en el contexto universitario para fomentar el ecosistema emprendedor”. La información recolectada en este estudio puede ser trascendental para los emprendedores y UNITEC, ya que en base a los resultados se pueden plantear propuestas para fortalecer competencias.

OBJETIVO

El objetivo general de esta investigación consistió en la construcción del primer perfil creativo de los miembros del Club de Emprendimiento de UNITEC SPS.

MÉTODOS

- El estudio fue no experimental, del tipo cuantitativo.
- La población de estudio fueron los miembros del Club de Emprendimiento de UNITEC SPS correspondientes al primer trimestre del año 2024.
- El instrumento de medición fue un test de creatividad personal elaborado por Franc Ponti y Xavier Ferrás, el test evaluó 15 competencias (Ver Tabla 1), en donde se considera fortaleza si la valoración se aproxima a 15 puntos.
- Se introdujeron los datos en SPSS, se obtuvo un resultado de 0.91 del Alfa de Cronbach, indicando una alta confiabilidad.

Tabla 1. Competencias de las persona creativa

Competencias evaluadas	Valoración Promedio
Curiosidad Mental	12.69
Conciencia de ser Creativo	12.66
Liderazgo Creativo	12.28
Conocimiento procesos innovación	12.17
Autoconocimiento	11.97
Intuición + Razón	11.86
Automotivación	11.86
Búsqueda constante ideas	11.76
Introspección y Mundo Interior	11.59
Actitud Transgresora	11.41
Pensamiento Lógico + Lateral	11.31
Conversión de Problemas	11.31
Pensamiento Ingenuo	11.07
Actitud Aventurera	10.90
Conocimiento Métodos Creativos	9.55
Nivel de Creatividad Promedio	174

Fuente: Elaboración propia



POBLACIÓN 43 Miembros

Datos proporcionados por la Jefa de Emprendimiento UNITEC S.P.S.



MUESTRA 29 Miembros

Se realizó un muestreo por conveniencia debido a la disponibilidad de los encuestados.



NIVEL DE CREATIVIDAD

Se calcula al sumar los resultados de las competencias.

RESULTADOS

- Los resultados indicaron que el miembro promedio del Club de Emprendimiento es mujer, su edad oscila entre los 17-24 años y pertenece particularmente a la carrera de Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Adicionalmente, se identificó que los miembros del club poseen fortalezas en cada una de las competencias evaluadas. El nivel de creatividad promedio de los miembros fue de 174 puntos, por ende, poseen un Nivel Medio-Alto de creatividad.

CONCLUSIONES

- Los resultados subrayan una fuerte inclinación hacia la innovación y la exploración de nuevas ideas, al tiempo que se identifican áreas de mejora en la familiarización con metodologías creativas estructuradas para la generación de ideas.
- Se recomendó organizar talleres y cursos que se centren en técnicas y herramientas de pensamiento creativo para fortalecer esta competencia entre los miembros del club.

Contacto: sofiametzgen@unitec.edu

Conflicto de interés: ninguno