

Percepción de los estudiantes de UNAH-VS hacia el periodismo hondureño

Doris Funes, Dulce Mencía, Cinthia Aguilar, Eunice Martínez, Isly García, César Ramos, Luis Cruz
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula, UNAH-VS,
San Pedro Sula, Honduras

ANTECEDENTES

Después de la era colonial, la historia de Honduras muestra pocos detalles sobre el estilo de periodismo predominante en el país, sin embargo, a partir de el siglo XIX, experimentó muchos cambios como ser el enfoque político, el desarrollo en el ámbito empresarial y la implementación de la ética periodística hasta la actualidad.

OBJETIVO

Analizar el criterio de los estudiantes universitarios acerca de la labor de los periodistas hondureños en la actualidad.

METODOLOGÍA

La investigación adoptó un enfoque descriptivo-explicativo con un enfoque cuantitativo para obtener datos medibles. Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta virtual como principal instrumento, permitiendo evaluar de manera precisa los resultados. La muestra consistió en 330 estudiantes matriculados en las carreras que posee la UNAH-VS. El propósito del cuestionario es abordar preguntas que exploran el punto de vista, si el periodista cumple con los objetivos de informar, educar y entretener, a qué se debe la mala práctica en el periodismo, así como los factores que influyen en su desempeño.



El 59.7%

no cree en la información brindada por los periodistas en los medios de comunicación.

El 62%

considera que las principales causas que afectan el periodismo es la falta de ética y responsabilidad al momento de dar una noticia.



RESULTADOS

El 65 %

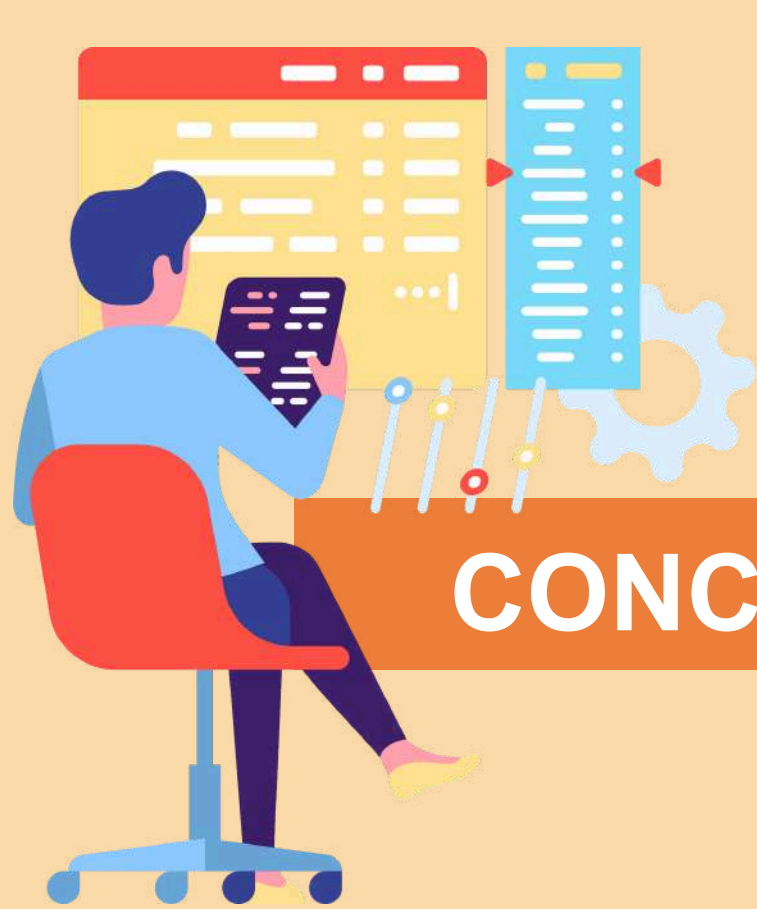
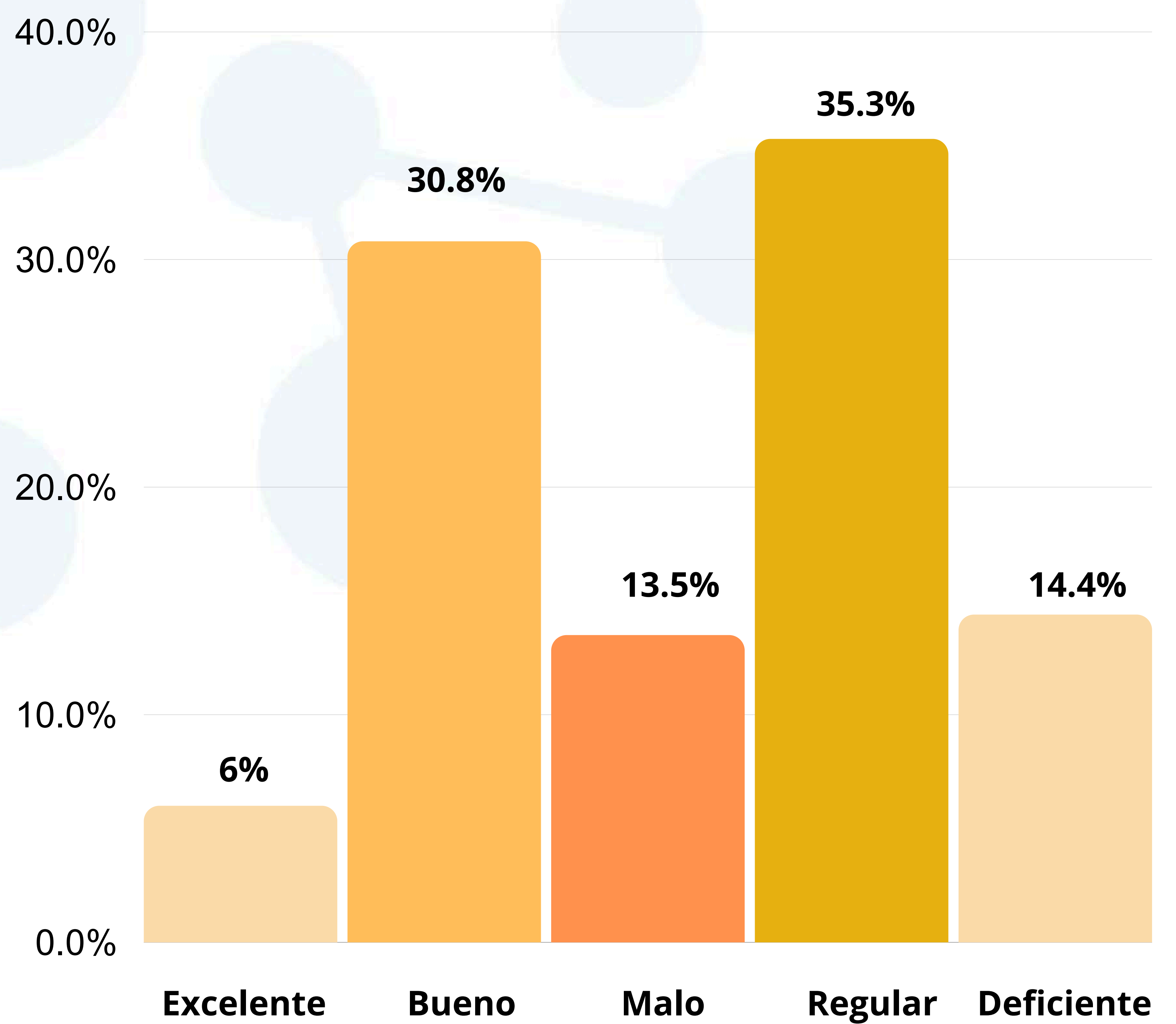
opinó que las condicionantes que afectan la credibilidad y desempeño del periodismo son la influencia política y el gobierno.

El 65 %

considera que es fundamental fomentar la transparencia y, especialmente, implementar el código de ética.



¿Cómo califica la función del periodista hondureño en los medios de comunicación en el país?



CONCLUSIONES

Los estudiantes universitarios perciben el periodismo de regular a bueno, con muchas deficiencias, es allí donde se pone en juego la credibilidad, ya que consideran que hace falta ética, transparencia, objetividad y responsabilidad, aparte de la influencia política y la corrupción.



RECOMENDACIONES

Los periodistas deberán apegarse a los códigos de ética y la objetividad, para recuperar la credibilidad en la audiencia priorizando la precisión y la calidad en la información.

Contacto:

dulce.mencia@unah.hn
doris.funes@unah.hn
eunicemartinez@unah.hn
luis.cruz@unah.hn

Conflicto de interés: Ninguno

