

Fake news, una amenaza al periodismo

Lidia Clarissa Caballero Cárdenas, Jun David Kim de Jesús, Santiago Turcios Zelaya, Naomi Nicol Calix Sánchez, Andrea Elizabeth Rodríguez Ayala, Alison Nayeli Zambrano Banegas
 Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, Honduras

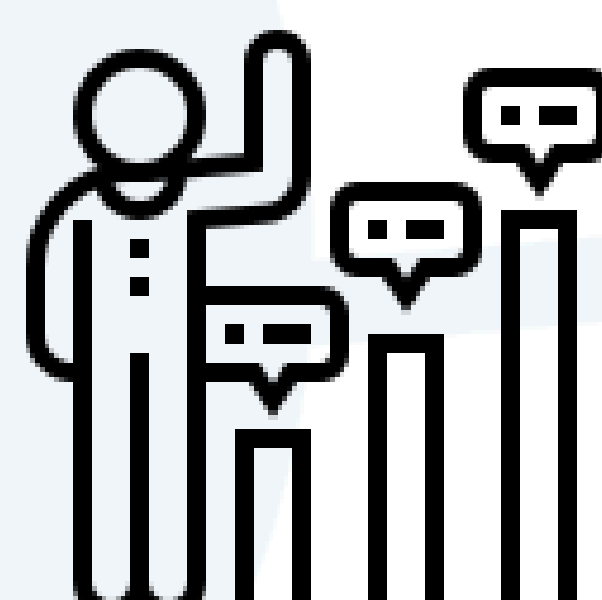
Antecedentes

Las fake news o noticias falsas han emergido como un fenómeno destacado en la era digital y su propagación en plataformas en línea, plantea serias preocupaciones, en cuanto a la desinformación y la polarización. La facilidad para crear y transmitir información falsa se multiplicó y las redes sociales se convirtieron en un medio importante para su difusión. Se han utilizado ampliamente en campañas políticas, para desacreditar a oponentes y manipular la opinión pública. A pesar de la proliferación de noticias falsas, la capacidad de los periodistas para identificarlas puede variar.



Objetivos

Determinar si los periodistas reconocen una noticia falsa de una verdadera.



Métodos

El estudio de investigación se llevó a cabo por medio de un enfoque cuantitativo, para describir y explicar a través de datos recolectados de un cuestionario de 16 preguntas, entre ellas abiertas y cerradas. Para determinar si los periodistas identifican una noticia falsa de una verdadera, se utilizó una muestra de

103 periodistas

que ejercen la profesión en un medio de comunicación, dentro de San Pedro Sula, Honduras, a través de encuestas en línea y presencial. El estudio se realizó desde el mes de septiembre al mes de diciembre del año 2023.



Resultados

El 51.5% de los encuestados opinaron que la fuente de la Policía Nacional fue la más vista en fake news. El 38.8% creyeron que en la sección de política abunda las noticias falsas. El 100% de los periodistas coinciden que debe haber una alfabetización digital y que esta debe nacer desde los medios de comunicación.



Figura 3.

El 100%

de los periodistas considera que es importante la alfabetización digital



Figura 4.

Señales de una noticia falsa

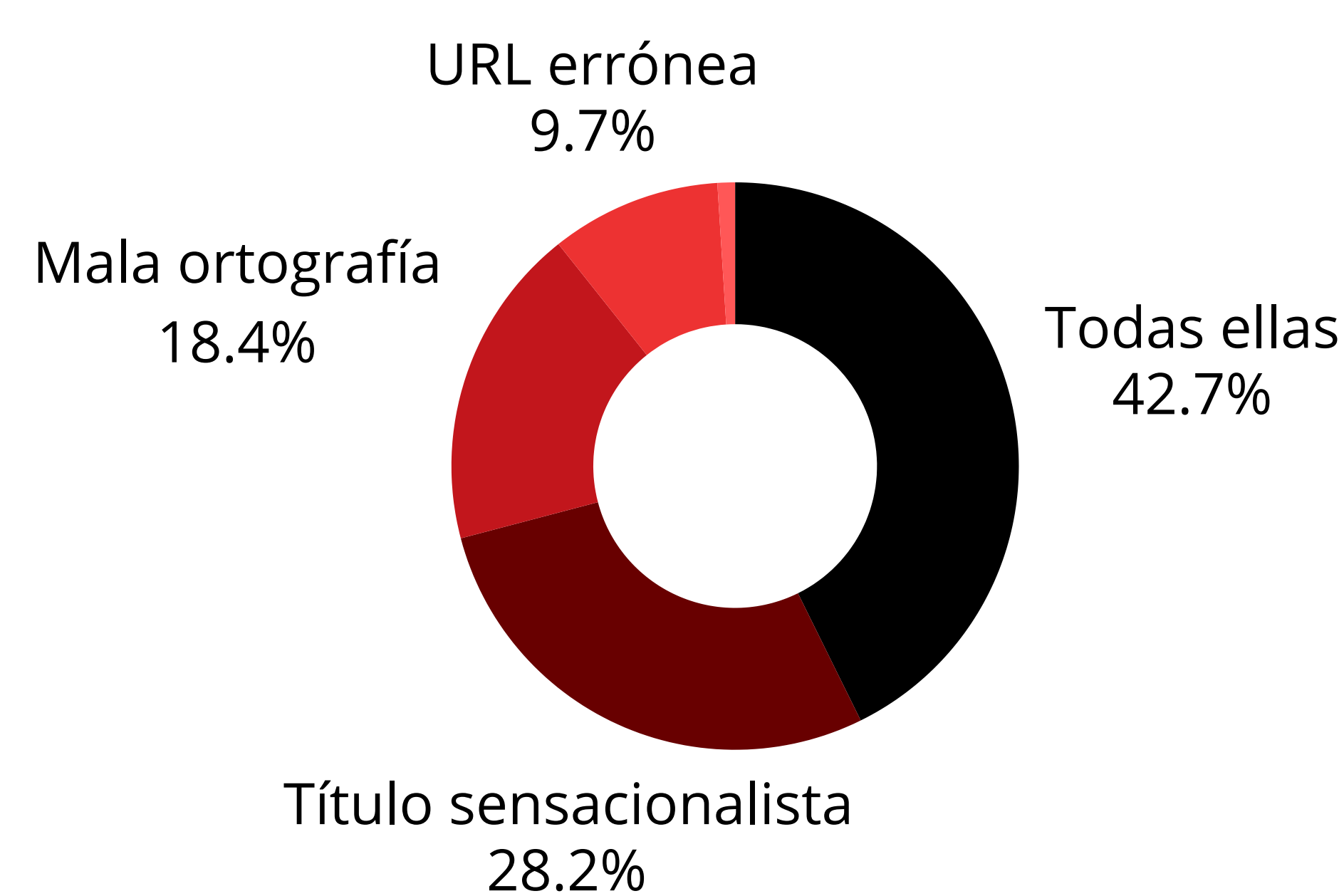


Figura 1.

Un **73%** de los comunicadores han caído en noticias falsas.

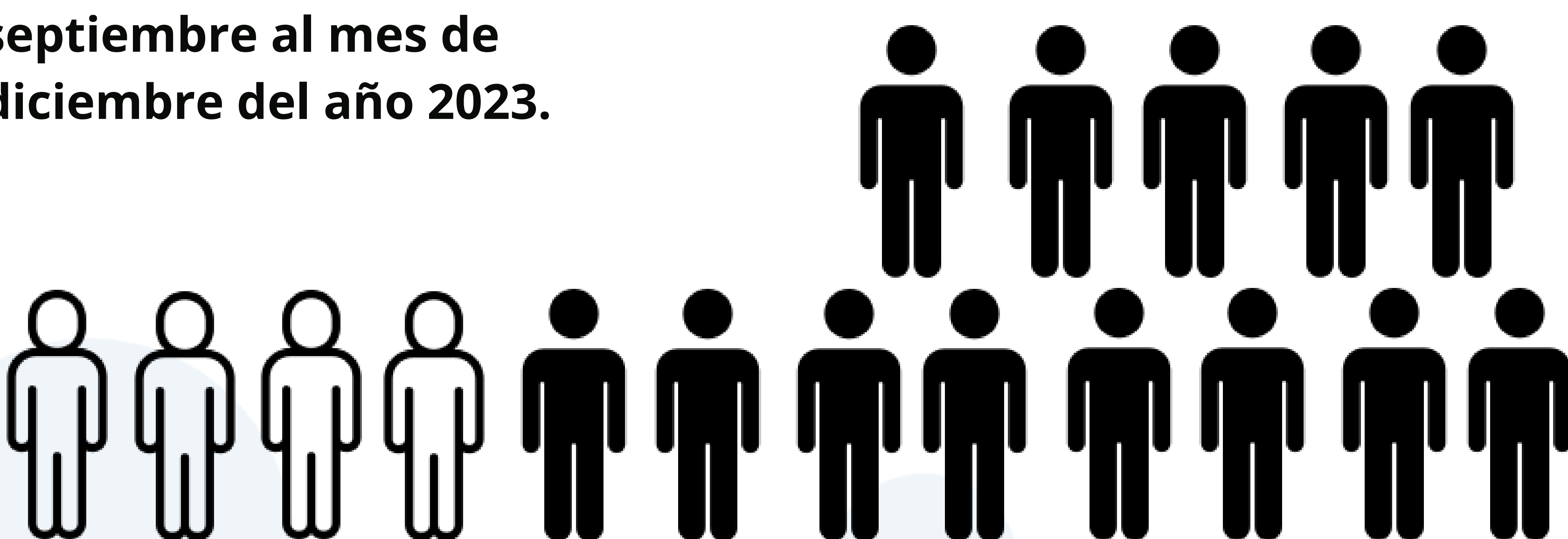
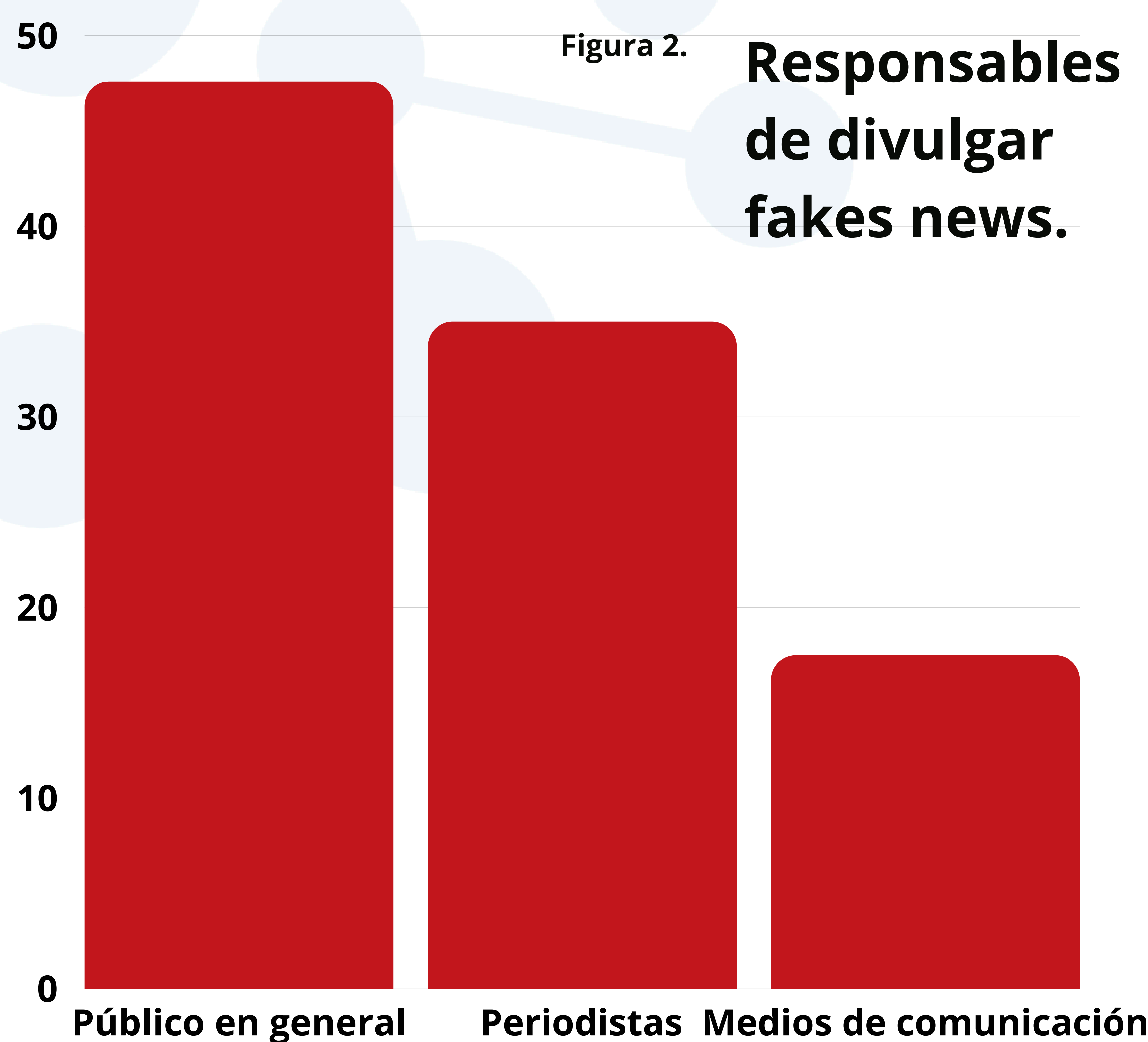


Figura 2.

Responsables de divulgar fakes news.



Conclusiones y recomendaciones

Los periodistas están expuestos a las noticias falsas, pero sí saben identificar cuando están frente a una de ellas. Los comunicadores coinciden que la principal fuente de fake news es el público en general. Los medios de comunicación capacitan a sus colaboradores para detectar cuándo una noticia es verdadera y cuándo no. Es necesario consultar sitios de verificación de hechos, para constatar la autenticidad de la información y que las empresas periodísticas capaciten frecuentemente a su personal, para no caer en la trampa de una noticia falsa. Se recomienda evitar depender de una única fuente de información y mantener una actitud crítica hacia ella, aún cuando aparenta ser confiable y no publicar noticias sin antes verificar su veracidad y procedencia, para evitar la propagación de publicaciones alejadas a la verdad.

Contacto: santiago.turcios@unah.hn

Conflicto de interés: Ninguno