

Análisis de participación de las mujeres en foros televisivos en Honduras, primer semestre de 2023

Ruth Moncada, Seylin Amador, Mario Cerna
Escuela Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de Honduras,
Tegucigalpa, Honduras

ANTECEDENTES

El foro de debate transformó la televisión y tiene por objetivo reunir a profesionales y especialistas de temas diversos para discutir sobre situaciones y problemáticas y plantear alternativas que sirvan para modificar contenidos y estructuras.

La participación femenina no es tan visible en estos foros, en comparación con la de los hombres. Este análisis aspira a identificar si las mujeres están siendo tomadas en cuenta para modificar esos contenidos y estructuras.

METODOLOGÍA

Se utilizó una metodología híbrida, valorando la participación femenina en 4 foros de televisión de Honduras desde el 1 de enero hasta el 31 de junio de 2023.

- Cuantitativa: se realizó una matriz de investigación que mediría la cantidad de panelistas hombres/mujeres y la cantidad de programas.
- Cualitativa: se consideró una variedad de validaciones: nivel de educación, aporte al debate por parte de las mujeres, lenguaje machista.

OBJETIVO/HIPÓTESIS

Objetivo. Analizar la participación de la mujer en los Foros de televisión: La Entrevista, Frente a Frente, Mejor Hablemos y Une TV en el primer semestre de 2023.

- Durante el primer semestre del año 2023 la participación femenina es reducida en comparación con la de los hombres, demostrando que los estereotipos siguen siendo un desafío.
- Posibles desequilibrios de género, estereotipos y uso de lenguaje machista.
- Disparidades en términos de tiempo en pantalla, cantidad de invitadas y temas abordados en comparación con el género masculino.

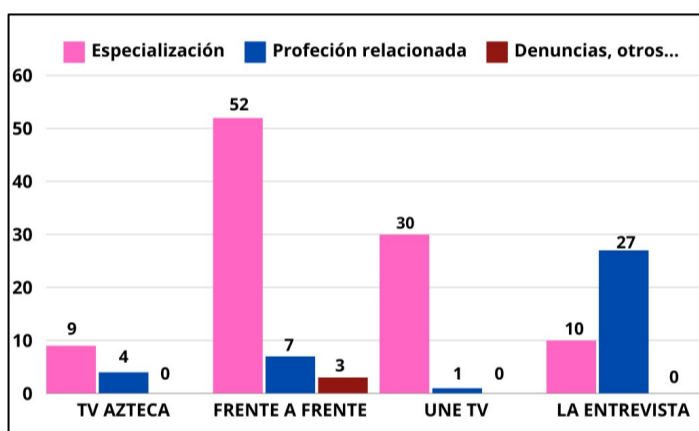


Fig. 1 VALOR DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES

RESULTADOS

En total fueron 435 programas monitoreados en el primer semestre del 2023, de los cuales se identificó un total de 1,149 invitados, donde solo 209 eran mujeres y de los hombres 940 participantes. Las mujeres y los hombres tenían los mismos niveles educativos. Se identificó un caso de misoginia en un foro de TV.

SOLO 2 DE CADA 10 PERSONAS INVITADAS A FOROS DE TELEVISIÓN SON MUJERES EN HONDURAS

En los 435 programas monitoreados, se identificó que en 150 programaciones hubo panelistas mujeres.

CONCLUSIÓN/RECOMENDACIÓN

Las mujeres enfrentan barreras significativas para participar en debates de los foros de televisión nacional.

Es necesario que los foros televisivos impulsen la creación de espacios libres de estereotipos.

Contacto: ruthanayelimoncada7790@gmail.com
Conflicto de interés: ninguno

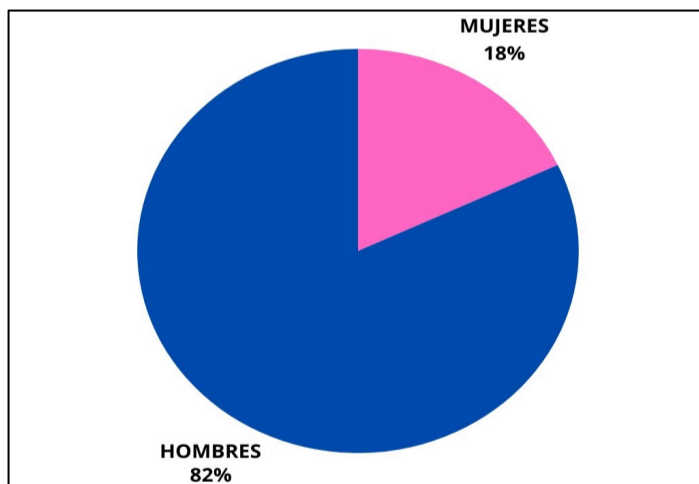


Fig. 2 PANELISTAS POR GÉNERO EN 1er SEMESTRE

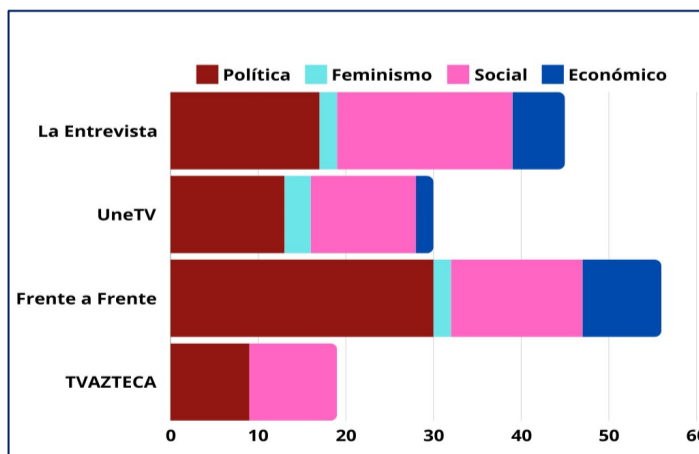


Fig. 3 TEMAS EN LOS FOROS DE TELEVISIÓN

EL NIVEL DE EDUCACIÓN EN LAS PANELISTAS MUJERES(64%) ES SIMILAR DE ALTO QUE EL DE LOS HOMBRES (68%)

EN 6 DE CADA 10 FOROS CON MUJERES INVITADAS NO SE HABLA DE TEMAS ESTEREOTIPADOS.