

Estrategias que usan los emprendedores de CEUTEC LCB para promocionar sus productos y servicios

Libny Mena¹, Allison Posadas², Manuela Valderramos³, Melany Rivera⁴
 (1) Facultad de Conaduría Pública y Finanzas, Universidad CEUTEC, La Ceiba, Honduras
 (2,3) Facultad de Mercadotecnia, Universidad CEUTEC, La Ceiba, Honduras
 (4) Facultad de Administración de Empresas, Universidad CEUTEC, La Ceiba, Honduras

Introducción

En el dinámico mundo del emprendimiento, la capacidad de dar a conocer productos o servicios de manera efectiva es crucial para el éxito de cualquier negocio. En el contexto específico del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) La Ceiba (LCB), los emprendedores dan a conocer sus productos o servicios de diferentes maneras, como el boca a boca o de forma virtual como las redes sociales. El propósito de esta investigación fue describir las diferentes formas utilizadas por los emprendedores de CEUTEC LCB para promocionar sus productos.

Metodología



Conclusiones

Las formas estratégicas que utilizan los emprendedores encuestados de CEUTEC LCB son principalmente las redes sociales y el boca a boca. La mitad de los emprendedores encuestados utilizan las redes sociales como método de difusión, otro grupo menciona que utiliza ambos métodos simultáneamente (redes sociales y el boca a boca).

Los datos recopilados revelan que la mayoría de los emprendedores encuestados se sienten satisfechos con los resultados de sus esfuerzos de promoción. Esto sugiere que las formas utilizadas, como el marketing digital o las redes sociales, están teniendo un impacto positivo en sus emprendimientos, respaldando la importancia de estas estrategias en el éxito empresarial contemporáneo. Sin embargo, es importante mencionar que un pequeño grupo de los encuestados expresó no estar satisfecho.

Objetivos

General

1 Describir las formas estratégicas que utilizan los emprendedores de CEUTEC LCB para dar a conocer sus productos o servicios.

Específicos

2 Identificar las estrategias de marketing llevadas a cabo por los emprendedores de CEUTEC LCB para promocionar sus productos o servicios.

3 Describir cuál de los medios que existen es el más empleado por parte de los emprendedores de CEUTEC LCB como medio de difusión de sus productos o servicios.

4 Evaluar que tan satisfechos están los emprendedores con las formas que utilizan para la promoción de sus negocios.

Resultados

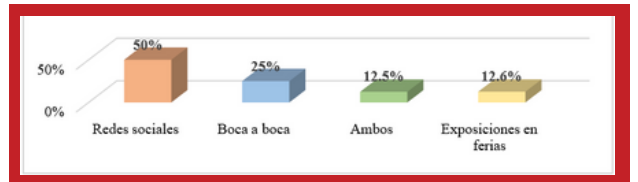


Figura 1. ¿Qué métodos utiliza con mayor frecuencia para dar a conocer su negocio?

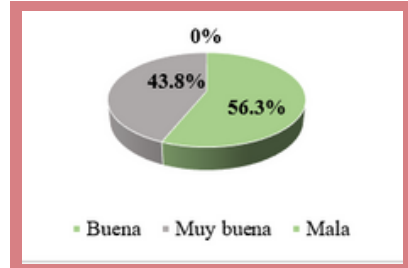


Figura 2. ¿Cómo evalúa la efectividad de sus estrategias de promoción?



Figura 3. ¿Qué estrategias considera más efectivas para su negocio?

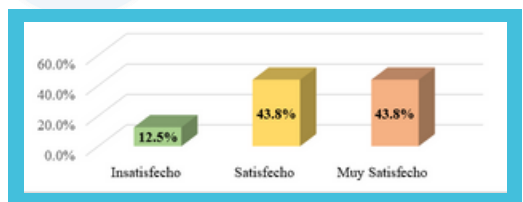


Figura 4. ¿Qué tan satisfecho está con los resultados de sus esfuerzos de promoción hasta ahora?

Recomendación

Como recomendación, se sugiere a la universidad capacitar a los emprendedores considerando que la estrategia más usada son las redes sociales, y esta experimentan cambios de mejora constantemente, así mismo se le da cobertura de reforzamiento al grupo mínimo que respondió que se sentía insatisfecho con sus resultados.

Contacto: libnym@unitec.edu
 Conflicto de interés: ninguno