

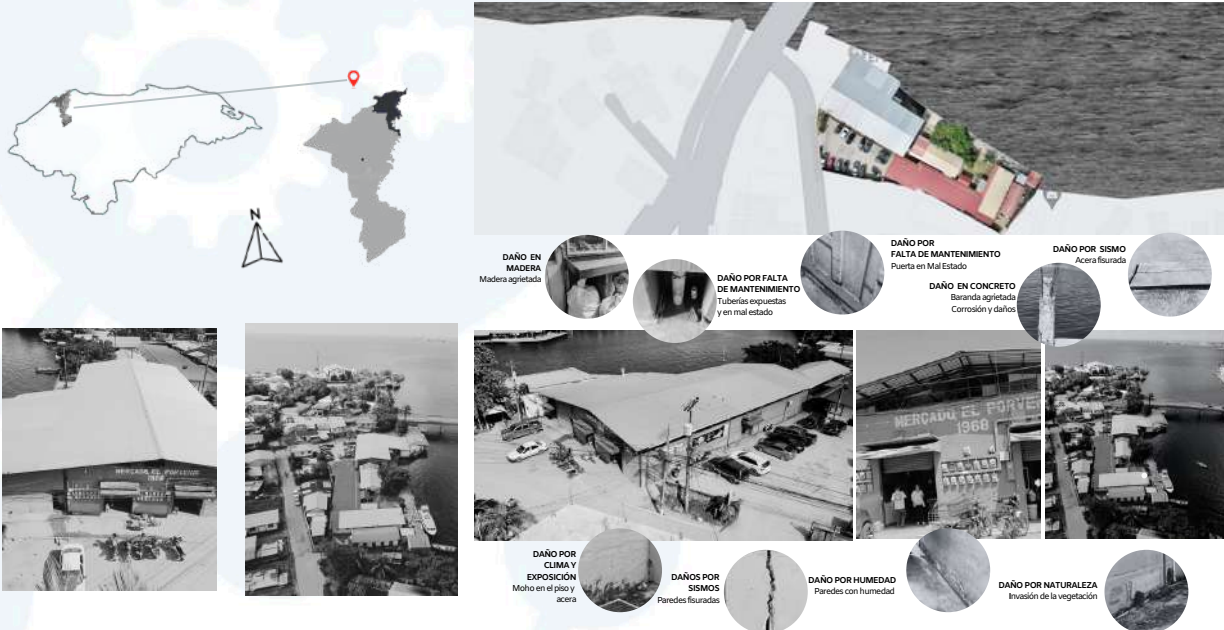
Del pasado al presente: Rediseño transformador para el Mercado "El Porvenir", Puerto Cortés, Cortés.

KEYLI Y. MONGE, LEVI A. ZELAYA, VALERY A. OCHOA PERDOMO

Escuela de Arte y Diseño, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC San Pedro Sula, Honduras

1. INTRODUCCIÓN

Los mercados municipales inician operaciones en Honduras en el año 1896 en Tegucigalpa. El Mercado "El Porvenir" fue fundado en 1968 en el Barrio el Porvenir, en Puerto Cortés.



Enfrenta un deterioro por el abandono y los desastres naturales.

Inundaciones por falta de drenaje



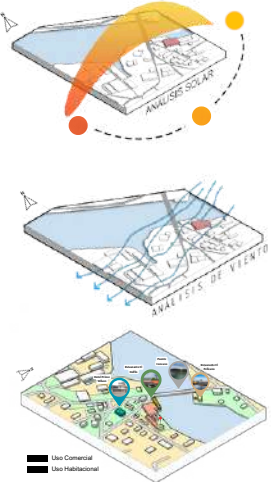
Techo no permite luz ni ventilación natural.

Estacionamiento limitado

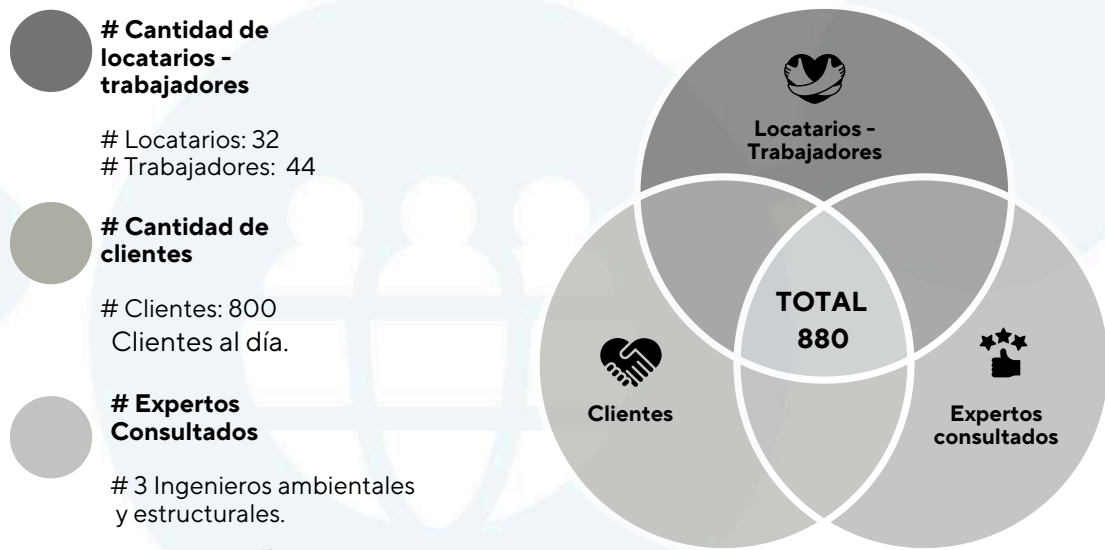


No presenta elementos accesibilidad universal

Conservando un 31% de la infraestructura más reciente



2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



ENFOQUE, DISEÑO Y ALCANCE

ENFOQUE: **Mixto** con datos cuantitativos y cualitativos.

DISEÑO: **Exploratorio** en temas con poca información y **descriptivo** con el fin de obtener características para establecer todo lo que se necesite.



5. PROPUESTA DE PROYECTO

Diseñar un nuevo mercado público con la cobertura suficiente para todos sus clientes, enfocado en apoyar a pequeños y medianos emprendedores.

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de los comerciantes y la comunidad, al tiempo que promueve la sostenibilidad y el crecimiento económico local.

Tiempo: 6 meses, Reubicar temporalmente a los locatarios.

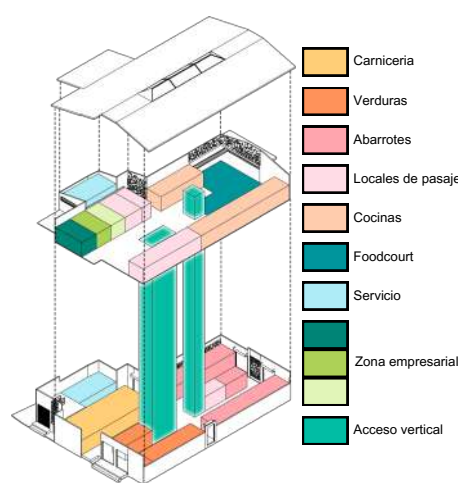
Patrimonio: Histórico, interés local para la población.

CONCLUSIÓN

El proyecto busca mejorar las **condiciones laborales** y establecer un **entorno seguro** en el Mercado

"El Porvenir". Los resultados de investigación fundamentarán la planificación, asegurando que la renovación no solo aborde necesidades, sino que fortalezca la **economía local**.

Se diseña un programa arquitectónico que **consta de 38 locales**, áreas de servicio y áreas públicas por medio de 8 zonas, en una propuesta de dos niveles se obtiene un **metraje de 1,134.62 m2**.



3. RESULTADOS

Perfil demográfico

Locatarios - Trabajadores



27 hombres



44 mujeres

Clientes



146 hombres



124 mujeres

Estado actual del Mercado

Locatarios - Trabajadores

Insatisfechos con el actual mercado **74%**

Clientes

Necesidad de mejorar el actual mercado **94%**

Diseño de nuevo Mercado

Locatarios - Trabajadores

Diseño nuevo sin olvidar raíces **70%**

Clientes

Propuesta de diseño con nuevas implementaciones **98%**

4. DISCUSIÓN

Las condiciones actuales del mercado exhiben un deterioro. **Gordon (2008)** plantea para los mercados municipales el abordamiento de una profunda **renovación** de mercado, incorporar una nueva prestación de servicios, conocer el **comportamiento del consumidor** final.



Contacto: zelaya315@unitec.edu, keylimonge77@unitec.edu, valeryochoa@united.edu

Conflicto de interés: ninguno

CONICIETI 2024

I Conferencia Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación