



BI-109 Experiencia

DISEÑO GRÁFICO VS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Una experiencia con la aplicación Brandmark

Laura Nataly Cruz Ramirez

Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, Tegucigalpa, Honduras

ANTECEDENTES

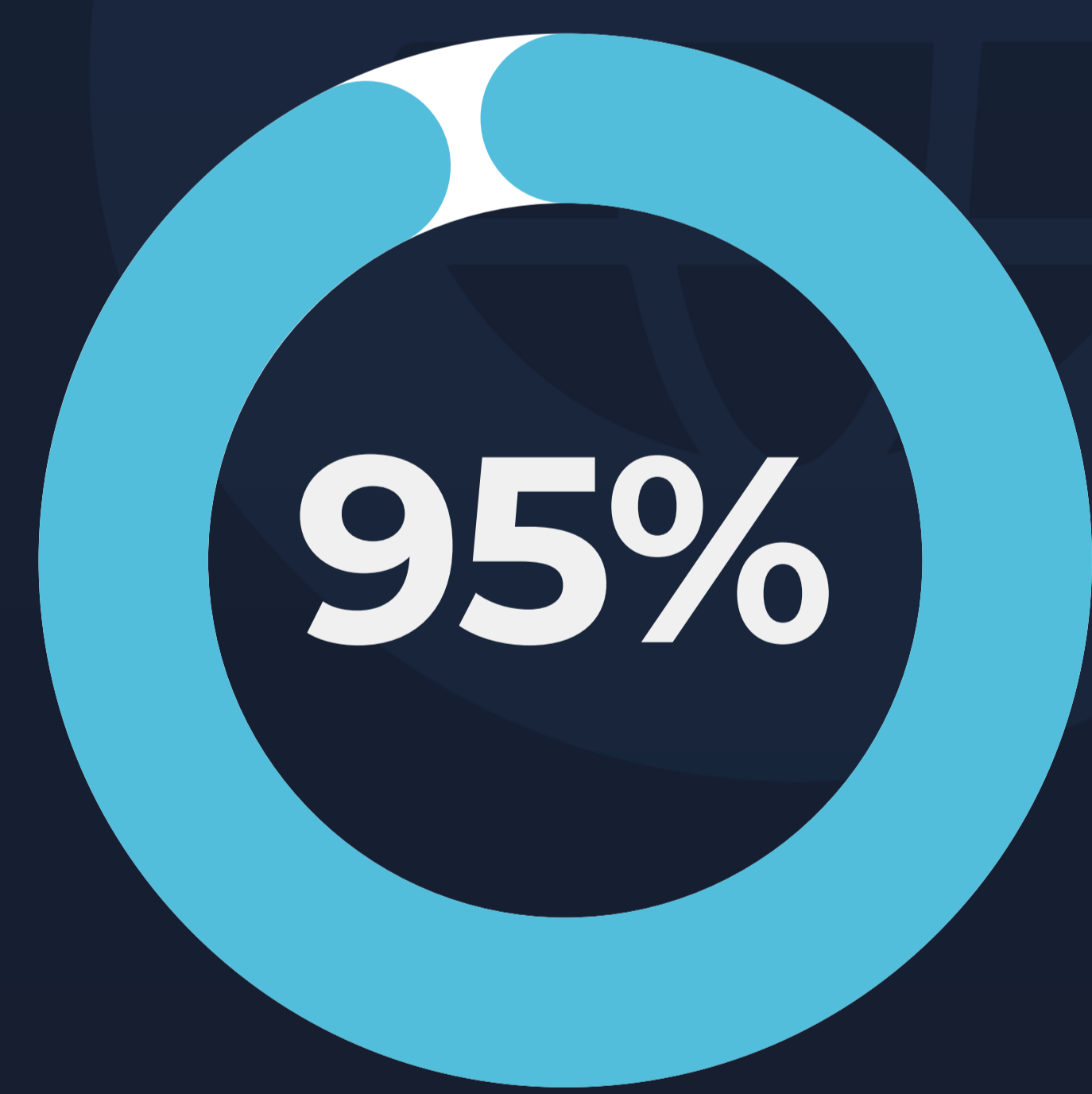
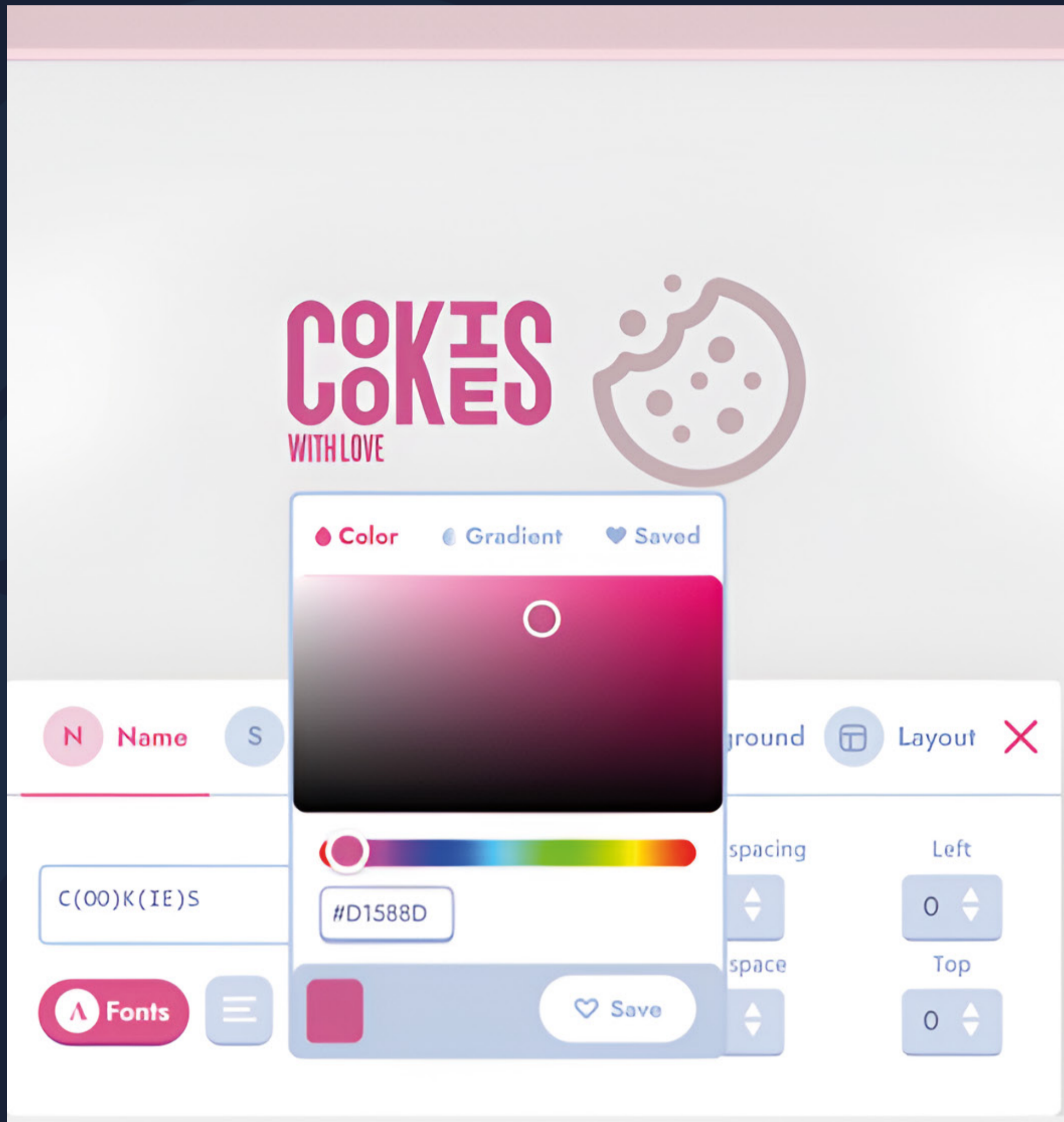
El uso de la Inteligencia Artificial como herramienta en el diseño gráfico ha ido en aumento en los últimos años, formando parte del proceso creativo, la productividad, la innovación y la toma de decisiones. Brandmark es una herramienta que utiliza Inteligencia Artificial para generar marcas con parámetros proporcionados como: nombre de la empresa, estilo, paleta de color, entre otros. El objetivo de esta experiencia fue incorporar la herramienta Brandmark con estudiantes de Diseño Gráfico, durante el Q1 2024 para identificar las ventajas y desventajas de esta aplicación en el proceso creativo de una marca.



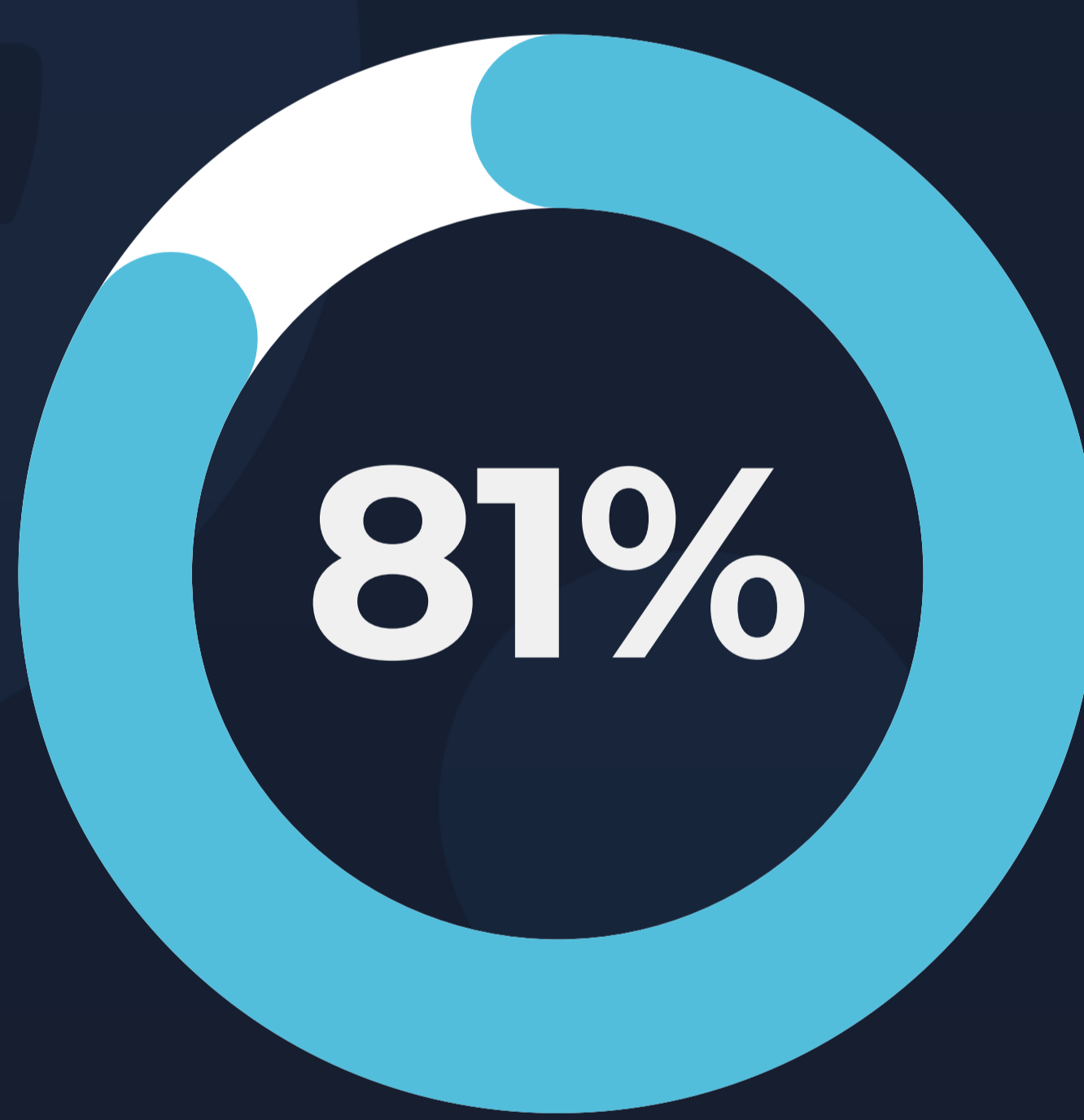
DESARROLLO

La generación de marcas con IA fue basado en: Primer lugar, los estudiantes crearon propuestas de la misma marca internacional con la plataforma para comparar los resultados, repeticiones o errores que Brandmark proporciona en su generación de propuestas. Segundo lugar, todos los estudiantes eligieron un mismo nombre ficticio para evaluar los resultados de la plataforma, para comprobar si puede ser utilizada por emprendedores sin miedo a tener sugerencias repetidas para emprendimientos del mismo rubro o ya existentes. Tercer lugar, cada estudiante tuvo la libertad de explorar la aplicación usando nombres ficticios o personales para crear nuevas propuestas.

Para finalizar se realizó una discusión y se aplicó una encuesta en clase para conocer las ventajas, desventajas, opiniones y usos de Brandmark.



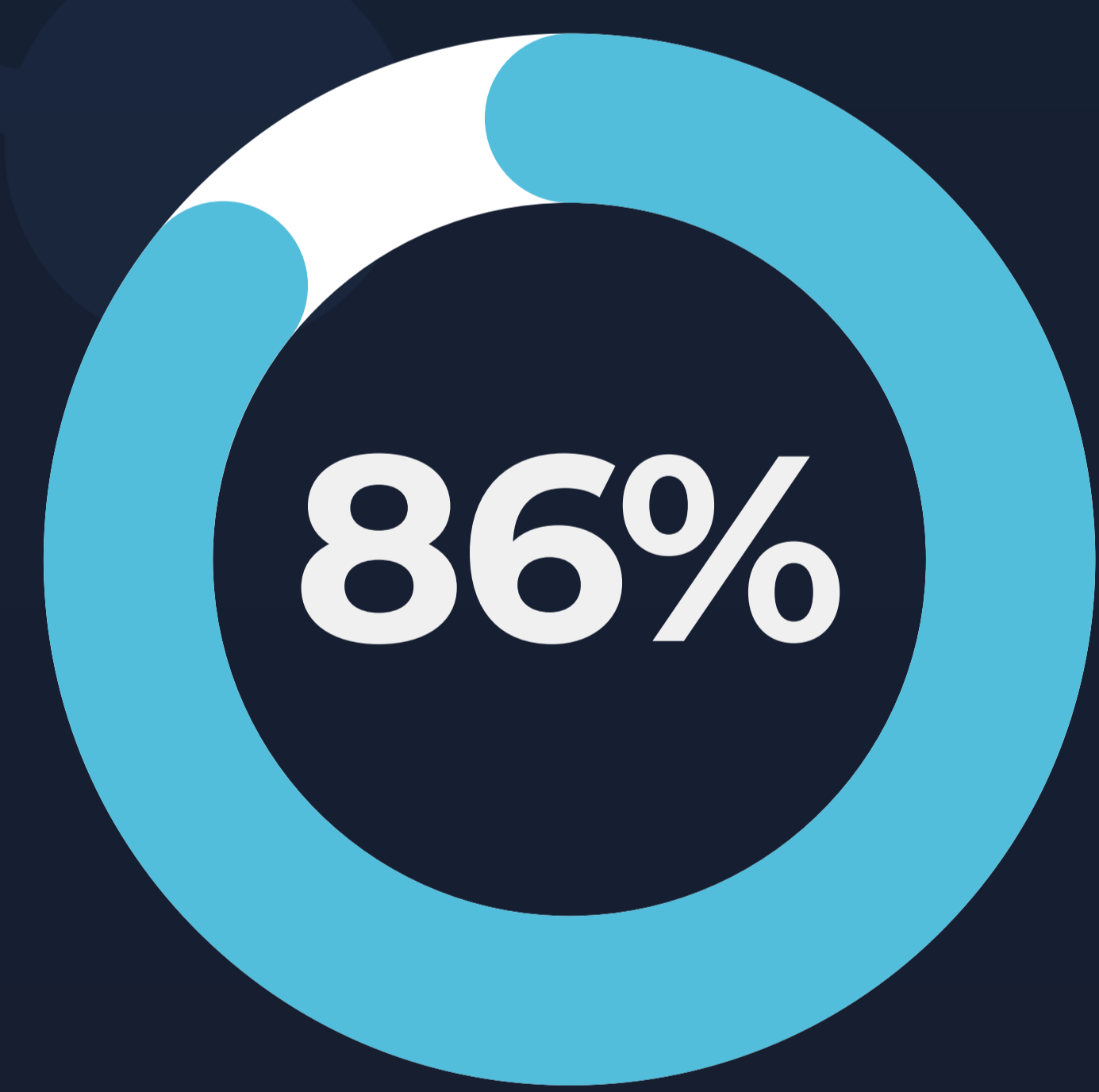
Considera que podría realizar mejores propuestas que Brandmark



Volvería a utilizar la herramienta como parte de su proceso creativo en la construcción de una marca



Presenta preocupación por tener un resultado que se asemeje a una marca ya existente



Considera que al registrar una marca de la plataforma podría estar protegida por derechos de autor

CONCLUSIÓN

Brandmark resultó ser una buena herramienta en diseños básicos para emprendedores que no cuentan con un presupuesto y para un diseñador gráfico para apoyarle en las etapas iniciales de la creación de una marca. El uso de la IA en el trabajo de un diseñador gráfico puede contribuir a optimizar procesos, crear ideas, productividad y optimizar el tiempo en un proyecto. Pero esto no garantiza que una herramienta pueda ofrecer originalidad, creatividad, personalización y otros requerimientos que se pueden presentar en la ejecución de una marca. Por lo tanto, no puede sustituir la labor de un diseñador gráfico y todos los conocimientos que aprende a lo largo de su carrera profesional.

Contacto: laura.cruz@unitec.edu.hn

Conflicto de interés: ninguno

CONCIETI 2024

I Conferencia Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación