

Experiencia del colaborador: explorando su literatura

Claudia Verónica Cano Laínez¹, Jennifer Kizzia López Amaya², María Fernanda Martínez-Valladares^{1,2*} & Cristobal David Sosa³, ¹ Facultad de postgrado, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras; ² Facultad de responsabilidad social, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, México; ³ Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, Honduras

Antecedentes

Con el pasar del tiempo, el entender de las personas en el trabajo a cambiado: utilitariamente en 1900, la productividad en el siglo XX y en 1990 enfocándose en el compromiso y más reciente, en la experiencia del colaborador desde 2015. Estos factores influyen en la experiencia de la productividad y desempeño, siendo un tema nuevo y relevante que requiere mayor exploración para entender su aplicación.

Objetivo:

El objetivo es analizar la literatura reciente sobre la experiencia del colaborador, entre 2017 y 2024, para identificar las dimensiones que se han propuesto en ese periodo.

Metodología

Se realizó una revisión de literatura tipo paraguas, usando Google Scholar y criterios específicos, lo que permitió seleccionar 25 artículos relevantes sobre la experiencia del colaborador entre 2017 y 2024.

Fig. 1: Diagrama de metodología



Resultados

Fig. 2: Resumen Resultados



Conclusiones/ Recomendaciones

Entre el 30% y 40% de la literatura coincide con las dimensiones de Jacob Morgan, y se sugiere investigar casos prácticos para evaluar si estas dimensiones son suficientes o si se necesitan nuevas.

Contacto:
maria.valladares@unitec.edu.hn

Conflicto de interés: ninguno