

# La Implementación de la Inteligencia Artificial en la Industria Gastronómica de Honduras: Retos y Oportunidades para el Futuro

**Cynthia Maria Tahay Rivera**

Universidad Tecnológica Centroamericana, Tegucigalpa , Honduras

## ANTECEDENTES

La inteligencia artificial o IA se refiere a sistemas que imitan habilidades humanas como el razonamiento y la toma de decisiones sin supervisión continua. Este aspecto se está integrando al mundo gastronómico. En países desarrollados, su uso en restaurantes ha sido eficaz en automatización, análisis de preferencias y gestión de inventarios. En Latinoamérica, su adopción es aún incipiente.

En Honduras, la industria gastronómica ha crecido por el turismo, aunque la IA enfrenta retos para integrarse. Algunos restaurantes como Tamago e iBrunch han comenzado a usarla para mejorar operaciones y personalizar la experiencia del cliente.

## OBJETIVO

Examinar los principales retos y oportunidades que presenta la implementación de la inteligencia artificial en la industria gastronómica de Honduras, con el fin de proponer estrategias que faciliten su adopción y maximicen sus beneficios en términos de eficiencia operativa, sostenibilidad y competitividad en el mercado.

### METODOLOGÍA

El estudio se basó en un enfoque metodológico de análisis documental y estudio de casos, utilizando fuentes secundarias para explorar la implementación de la IA sin recurrir a encuestas o entrevistas, permitiendo así una comprensión profunda de sus retos y oportunidades en el sector.



*Figura 1 Robot utilizado por restaurante Tamago en Mall Multiplaza. Este hace su función como mesero, otorgando una experiencia única a los comensales.*

### RESULTADOS

El estudio (sobre la implementación de la inteligencia artificial (IA) en la industria gastronómica de Honduras muestra que, aunque su adopción es aún limitada, algunos restaurantes la utilizan para la personalización del cliente y la gestión de inventarios, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Sin embargo, su adopción generalizada enfrenta barreras como altos costos y resistencia cultural, especialmente en restaurantes tradicionales. Además, la IA ha ayudado a reducir el desperdicio de alimentos al predecir la demanda de ingredientes, aunque los beneficios no se aplican de manera uniforme. Los principales desafíos son la falta de capacitación y una infraestructura tecnológica insuficiente. Los resultados coinciden con estudios previos, que destacan tanto los beneficios de la IA como las barreras comunes, como la falta de recursos y la resistencia cultural, retos también presentes en otros países en desarrollo.

## CONCLUSIONES/ RECOMENDACIONES

La inteligencia artificial (IA) ofrece beneficios como mayor eficiencia, reducción de tiempos y mejor gestión de inventarios en la industria gastronómica de Honduras. Sin embargo, su adopción es limitada por falta de recursos y resistencia cultural. Para avanzar, se requiere inversión en tecnología, capacitación del personal y políticas públicas que impulsen la innovación. Además, es clave promover la adaptación cultural de la IA como aliada de la cocina tradicional y fomentar soluciones sostenibles. Así, la industria podrá aprovechar mejor las oportunidades que brinda la IA para lograr eficiencia y sostenibilidad.

Contacto: [cmtahay@unitec.edu](mailto:cmtahay@unitec.edu)  
Conflicto de interés: ninguno

