

# Preferencias y expectativas en el ámbito laboral de la Generación Millennials: Tendencias, valores y prioridades.

Francia Romero<sup>1</sup>, Andrea Villalobos<sup>1</sup>, Alberto José Rivera<sup>1</sup>, (1) Facultad de Postgrado, Universidad Tecnológica Centroamericana, Tegucigalpa, Honduras

## Antecedentes

La teoría generacional descrita por Strauss en la obra *Generations: The History of America's future* define por primera vez a la generación Millennial como aquella nacida a partir del año 1982 hasta antes del año del nuevo milenio (2000).

## Objetivo:

Identificar a partir de la revisión de literatura del 2021 en adelante, las tendencias, preferencias, valores y prioridades de la generación Millennial en el mundo laboral, asimismo que las empresas puedan adecuarse a estas nuevas necesidades.

## Metodología

Revisión de literatura mediante los siguientes criterios de selección:

Selección de Fuentes de Información

Google Scholar:  
Artículos Científicos

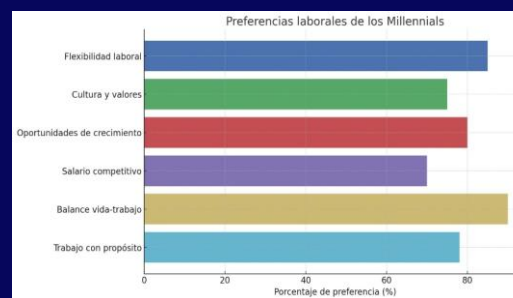
Criterios de Inclusión

**Palabras Clave:**  
"Millennials en el Trabajo"  
"Millennials in the Workplace"  
**Años:** 2021-2025

Criterios de Exclusión

**No pasó** por revisión de pares. En tamizaje de lectura inicial se detecta que no es del tema

## Resultados



### Características

- Crecimiento con evolución digital
- Desapego de lo contrario a valores
- Enfoque comunitario
- Mentalidad disruptiva y diversa
- Priorización de salud mental

### Expectativas

- Flexibilidad laboral
- Crecimiento y desarrollo
- Valores y estrategia
- Estabilidad económica
- Retroalimentación y líderes

## Conclusiones/ Recomendaciones

- Se concluye que la generación Millennial es muy arraigada a sus principios y valores, busca un buen trato, crecimiento profesional, económico, reconocimiento y sentirse valorados en su trabajo. Deben tener un fuerte sentido de identidad con sus organizaciones. Prefieren una flexibilidad que les otorgue un buen balance vida-trabajo, priorizando su salud mental.
- Se recomienda a las organizaciones presentar estrategias atractivas para fidelizar a los candidatos de esta generación quienes en un futuro serán líderes transformadores.

Contacto: [francia.romero@unitec.edu](mailto:francia.romero@unitec.edu)

Conflicto de interés: ninguno