

# Uso de la IA generativa en la propaganda política de Honduras del primer trimestre 2025

Msc. Gabriela Díaz, Irma Yanes, David Reyes, Jun Kim, Karla Herrera, Eugenia Herrera, Adriana Rodríguez & David Torrez

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH-Cortés, San Pedro Sula, Honduras.

## Antecedentes

Las campañas electorales tienen como objetivo legítimo atraer al electorado para alcanzar un cargo importante de representación pública. El alto nivel de **competencia política influye y obligan** a los candidatos a utilizar nuevas tecnologías y distintas estrategias para asegurar una postura positiva en las esferas de opinión pública.

En este escenario, la IA's generativas pueden ser utilizados como **herramientas valiosas**, pero cuando es utilizado de manera antiética, sirve para **manipular** datos, crear perfiles falsos (deepfakes), clonar voces y videos, entre otras tácticas, que ponen en riesgo la veracidad de los candidatos o líderes de opinión e incluso, procesos electorales.

## Objetivo

- Identificar el uso de la IA's generativas en la propaganda política de Honduras en los medios de comunicación en el periodo del primer trimestre del 2025.



Fig. 1 Representación de las IA's más utilizadas por los entrevistados.

## Metodología



Enfoque: **Cualitativo**



De nivel: **exploratorio**



Instrumentos: **entrevistas a profundidad con expertos**



Población: **Tegucigalpa y San Pedro Sula, Honduras.**

El instrumento que se seleccionó es una entrevista a una población de expertos en distintas ciencias: **políticos, ingenieros informáticos especializados en TIC'S, abogados, docentes en el área de comunicaciones y periodistas.**

Ingresa al código QR y explora algunos datos secundarios sorprendentes:



## Resultados

3/6

De los entrevistados ven en la IA un potencial para **influir en la percepción pública**

6/6

Coinciden en la establecer **límites éticos y mecanismos legales** en Honduras de verificación ante el uso de la IA propagandista

3/6

La IA aún no puede **sustituir o desplazar** completamente al ser humano, ya que son los usuarios quienes la alimentan y la entrenan

5/6

De los expertos **utiliza diariamente** la IA generativas.



Fig. 3 Algunos de los riesgos de la IA en la propaganda política.

## Conclusiones / Recomendaciones

Se concluye que la Inteligencia Artificial (IA) desempeña un papel importante en la propaganda política de Honduras, en especial su masificación mediática en redes sociales y medios digitales, durante el período 2024-2025.

Los partidos políticos utilizan estas herramientas para hacer llegar sus mensajes de una forma más directa y personalizada, gracias a que la IA permite segmentar a la audiencia, automatizar publicaciones y ajustar sus campañas según el tipo de público al que va dirigido.

Aunque el uso de la IA en la propaganda política aún está en sus primeras etapas, es evidente que su impacto será grande y se deben tomar medidas para que no se convierta en una herramienta para la maquinaria de manipulación social.

Se recomienda que la inteligencia artificial debe contener bases legales, regulaciones éticas y se implemente la utilización de la misma con fines académicos motivando la educación política, lo cual podría generar mayor participación ciudadana y promover la democracia del país.

Contacto: [gdiaze@unah.edu.hn](mailto:gdiaze@unah.edu.hn)

Conflicto de interés: ninguno

