

Inteligencia Artificial en carreras creativas: Percepción de desafíos y expectativas educativas

Valery A. Ochoa Perdomo, Alain Omar Minera Banegas

Escuela de Arte y Diseño, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, San Pedro Sula, Honduras.

ANTECEDENTES

1. **La IA impacta las disciplinas creativas:** Su avance ha transformado procesos en arte, diseño y comunicación (Smink, 2023).
2. **Estamos en fase ANI:** La IA actual ejecuta tareas específicas con gran eficacia (Carrera-Ramírez, 2024).
3. **Herramientas como ChatGPT y DALL-E:** Han revolucionado la generación de contenidos en ámbitos creativos.
4. **Urgencia educativa ante la IA:** Es clave integrar formación técnica y ética en programas académicos (Carrera-Ramírez, 2024).

OBJETIVO

Este estudio aborda las experiencias y percepción de usarlos universitarios en San Pedro Sula acerca del aprendizaje de la IA en carreras creativas. Se presume que, aunque hay curiosidad, hay mayormente incertidumbre y carencia formal acerca de la dimensión ético-técnica de la IA en la formación de profesionales creativos y sus implicaciones futuras.

Financiamiento: Ninguno

Conflicto de interés: Ninguno

Contactos:

valery.ochoa@unitec.edu.hn | metalain@unitec.edu



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Necesidad de Formación Integral sobre IA en disciplinas creativas: La enseñanza debe abarcar aspectos técnicos, éticos y críticos. Floridi & Cowls (2019) proponen cinco principios éticos esenciales: **beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia y explicabilidad**. Manovich & Arielli (2022) destacan la importancia de una crítica cultural de la IA.



1. **Percepciones duales sobre su impacto:** 19 participantes expresaron intimidación frente a la IA; 11 resaltaron su potencial creativo y 9 señalaron falta de formación formal. Esto refleja la urgencia de integrar la IA en la malla curricular.
2. **Siente tensión entre creatividad y regulación:** 27 participantes ven a la IA como herramienta creativa que ahorra tiempo y expande ideas. Sin embargo, 33 señalaron preocupaciones por su uso desmedido, derechos de imagen y ausencia de guías éticas. (McCormack et al., 2019; Brauneis, 2025).
3. **Redefinición de autoría y desafíos legales:** Elgammal (2019) y Dornis & Stuber (2025) advierten sobre la necesidad de comprender las implicaciones legales del uso de IA, especialmente en la creación visual. El 68% de los encuestados sugiere formación legal y debate ético en el aula.
4. **Opinan que se subutiliza la IA en contextos educativos:** Solo 11 de 50 participantes indicaron un uso activo de la IA. La mayoría la usa de forma puntual o no la ha incorporado aún a procesos de aprendizaje o enseñanza.
5. **Competencias necesarias para una IA consciente:** El 50% enfatiza que se deben desarrollar habilidades más allá de lo técnico. Las más mencionadas fueron: **autorregulación creativa** (19), **empatía digital** (15), **pensamiento crítico**, y **comprensión de sesgos algorítmicos** (9).

CONCLUSIONES

- Enseñar IA en carreras creativas **no debe limitarse a la técnica, sino incluir pensamiento crítico, ético y legal** en la formación de futuros diseñadores y creadores.
- Esta investigación **aporta evidencia cualitativa que orienta el diseño curricular y promueve una alfabetización digital consciente y contextualizada** ante la urgencia de marcos educativos que aborden la IA desde lo cultural, legal y estético, acorde a la literatura más reciente.

RECOMENDACIÓN



Figuras 1 y 2.
Escanea los códigos QR de Interacción



Se **recomienda** repensar los enfoques curriculares y enriquecer la alfabetización digital desde la creatividad, integrando los hallazgos en políticas educativas actualizadas. Será necesario continuar recopilando datos sobre el tema.