

FINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES (FORFAITING) COMO ALTERNATIVA FINANCIERA PARA EL SECTOR PYME CAFETALERO DE HONDURAS

Marcos Alexis Duarte Tercero

Facultad Posgrado, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

Antecedentes

El sector cafetalero en Honduras es crucial para la economía del país, aportando más del 3% al PIB Nacional y cerca del 30% al PIB agrícola, según el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE, Informe Cierre de Exportaciones 202 - 2023). La financiación de exportaciones (Forfaiting) se presenta como una alternativa financiera relevante, que puede mejorar la liquidez de efectivo y reducir riesgos crediticios, facilitando el acceso rápido a financiamiento para las Pequeñas y Medianas empresas (PYME) cafetaleras. La financiación de exportaciones (Forfaiting) como modalidad financiera permite a los exportadores obtener liquidez inmediata al vender sus cuentas por cobrar sin recurso a una entidad financiera.

Resultados

Una operación de la financiación de exportaciones (Forfaiting), comienza con la negociación entre el exportador y el Forfaiter, donde se acuerdan los términos de la transacción, incluyendo el monto del descuento y las condiciones de pago. Una vez que se emiten los documentos financieros, el Forfaiter proporciona el pago al exportador, quien recibe liquidez inmediata. El Forfaiter luego asume la responsabilidad de cobrar los pagos del importador en la fecha de vencimiento acordada.

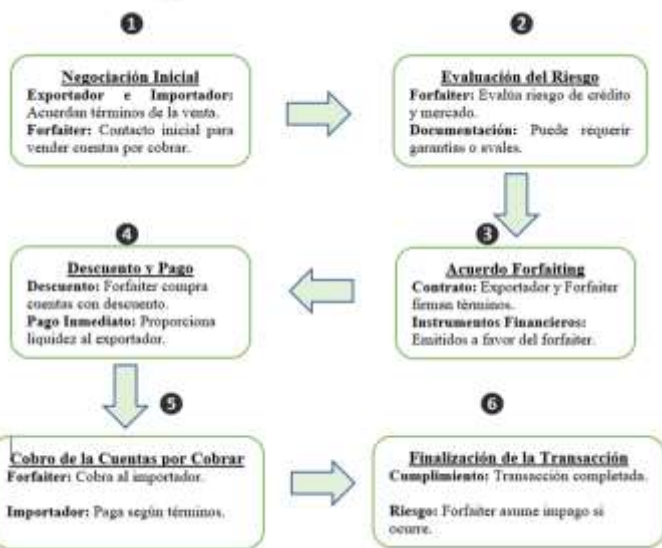


Fig. 2 Proceso Financiación de Exportaciones

Conclusiones

La financiación de exportaciones (Forfaiting) es una alternativa financiera eficaz para mejorar la liquidez y reducir los riesgos financieros de las empresas exportadoras. Al proporcionar una fuente inmediata de financiamiento sin recurso, la financiación de exportaciones (Forfaiting) permite a los exportadores centrarse en sus operaciones principales sin preocuparse por el cobro de sus cuentas por cobrar.

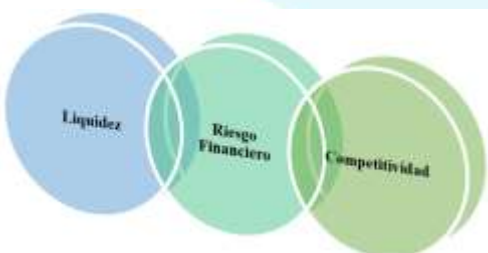


Fig. 3 Impacto del Forfaiting

Objetivo

Analizar la viabilidad de la financiación de exportaciones (Forfaiting) como una alternativa financiera para mejorar la liquidez, reducir los riesgos de crédito y fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector PYME cafetalero en Honduras.

Metodología

La investigación utilizó un enfoque cualitativo y exploratorio, empleando análisis documental y estudios de casos para obtener una comprensión detallada del uso del Forfaiting en el sector PYME cafetalero de Honduras. La población meta del estudio abarcó PYMEs cafetaleras en Honduras y entidades financieras que ofrecen servicios de la financiación de exportaciones.

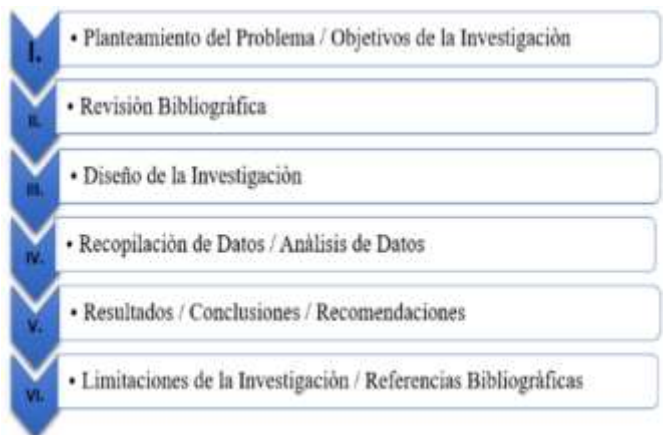


Fig. 1 Enfoque Metodológico

Pese a su larga historia y difusión, la financiación de exportaciones (Forfaiting) aún sigue siendo un producto financiero poco conocido, al que muchas empresas e instituciones financieras recurren ocasionalmente, pero que para muy pocas representa un producto principal. Pocas empresas utilizan la financiación de exportaciones

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Liquidez inmediata para el exportador	Gastos de cuantía importante
Financiación a costos competitivos	Solo en economías estables.
Se eliminan costos administrativos y de cobro	El Forfaiter asume los riesgos sobre la veracidad de los documentos financieros de la operación
No consume líneas de crédito abiertas en el banco	El impago de un efecto no acelera el vencimiento de los demás.
Elimina riesgo de tipo de cambio o por fluctuaciones de la tasa de interés	

Tab. 1 Ventajas & Desventajas

Recomendaciones

Se recomienda que las PYMEs cafetaleras en Honduras consideren la implementación de la financiación de exportaciones (Forfaiting) como una alternativa financiera viable para mejorar su liquidez y sostenibilidad. Dado que esta alternativa proporciona una fuente inmediata de financiamiento sin recurso, permite a los exportadores centrarse en sus operaciones principales. Además, esta alternativa financiera puede fortalecer la competitividad de las empresas en el mercado internacional.

Contacto: mduarte@unitec.edu

Conflicto de interés: ninguno

