

Conectando mentes creativas



Licenciatura en **Diseño Gráfico**

Diseñadores gráficos implementando **Metodología de Aprendizaje Más Servicio** en el **diseño editorial interactivo**

Laura Nataly Cruz Ramírez / Jefe Académico de Diseño Gráfico

Escuela de Arte y Diseño, Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, Tegucigalpa, Honduras

ANTECEDENTES

En el Q2-2023, la clase de **Diseño Editorial** de la Carrera de Diseño Gráfico adoptó por primera vez la metodología de **Aprendizaje Más Servicio**, la cual permite a los docentes realizar diferentes actividades relacionadas con la temática de su espacio de aprendizaje, para que los estudiantes formulen propuestas que respondan a los problemas de las comunidades u organizaciones por medio de la vinculación universitaria.



DESARROLLO

La **metodología de Aprendizaje Más Servicio** se planificó de acuerdo al sílabo académico para una duración de 4 semanas, comenzando en la semana 5 y finalizando en la semana 9. 18 estudiantes fueron divididos por equipos de 3 personas haciendo un total de 6 equipos.

INVOLUCRADOS



En la primera sesión los estudiantes aplicaron un brief para familiarizarse con las empresas que pertenecen a rubros como ONG sin fines de lucro, comerciantes y microempresas. A través del brief se recopiló información del público al que se dirige, productos o servicios que ofrecen, si cuentan con una marca o material gráfico. Concluyendo así que, dentro de las necesidades gráficas de material editorial, los estudiantes podrían realizar propuestas de revistas, catálogos, portafolios de servicios o productos y manuales de procedimientos, añadiendo un valor adicional como lo es la interactividad en las páginas, navegación de botones, enlaces externos, vídeos, etc.

La segunda sesión se destinó a la presentación de un avance inicial del material editorial interactivo y a recibir retroalimentación por parte de los socios comunitarios.

Por último, en la tercera sesión, se presentó la propuesta final con los cambios incorporados y un producto totalmente funcional para el envío por los diferentes canales digitales.



CONCLUSIONES

A lo largo de este proceso, los estudiantes adquirieron nuevas competencias al trabajar en equipo con los socios comunitarios y recibir la orientación de la docente. Afrontaron retos gráficos y aplicaron los conocimientos adquiridos en clase para diseñar catálogos, portafolios y manuales, abarcando desde la investigación de información, la toma de fotografías, ingráfias, hasta la diagramación.

Tanto los estudiantes como los socios comunitarios expresaron su satisfacción con los resultados de los proyectos entregados, manifestaron que fue una de sus primeras experiencias haciendo uso de esta metodología.



RECOMENDACIONES

Establecer lineamientos claros de comunicación entre los socios comunitarios y los estudiantes.

Contacto: laura.cruz@unitec.edu.hn

Conflicto de interés: ninguno

CONACIETI 2023

5º CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN