BI-135 Original

ANÁLISIS DE LOS IMAGINARIOS POLÍTICOS POSELECTORALES DE LOS UNIVERSITARIOS HONDUREÑOS

Nazri Daniel Luque Solís[1], Emily Samantha Ojeda Obando[1], Marcela Abigail Zúniga Oyuela[1], Alessandro Carvajal Hernández[1], Omar Alexandro Texón Olguín[2], Luis Gerardo Reyes Flores[1]

(1) Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

(2) Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Antecedentes

- Los imaginarios políticos son representaciones mentales que influyen en el pensar, sentir y actuar de la población, más aún en los jóvenes que cada vez adquieren mayor protagonismo en el plano social.
- Recientemente los jóvenes manifestaron interés por la alternativa de una alianza político-partidaria, según un estudio desarrollado previo a las últimas elecciones del año 2021 en Honduras. Por lo anterior describe el imaginario político poselectoral de los jóvenes universitarios.

Metodología

- Estudio cuantitativo de carácter descriptivo y de corte transversal, empleando una encuesta estructurada de 9 preguntas, de las cuales 5 son de carácter demográfico y 4 de opinión, la cual se aplicó de forma digital mediante la plataforma Qualtrics a 430 jóvenes universitarios.
- Tipo de muestreo por conveniencia utilizando la técnica de bola de nieve, durante el mes de junio de 2023, a los datos se aplicó una revisión de consistencia descartando los casos anómalos y en términos éticos se solicitó el consentimiento de los sujetos, mediante la pregunta si están o no de acuerdo en colaborar brindando información.

Resultados

Tabla 1. Características

Variable	%
Años	
17	18%
18	29%
19	15%
20	14%
21	11%
22	8%
23	4%
24	2%
Genero	
Másculino	48%
Femenino	52%
Institución	
Pública	43%
Privada	57%
Contexto	
Urbano	84%
Rural	16%

Figura 1. Medios de comunicación, red social y medios frecuentados por los universitarios

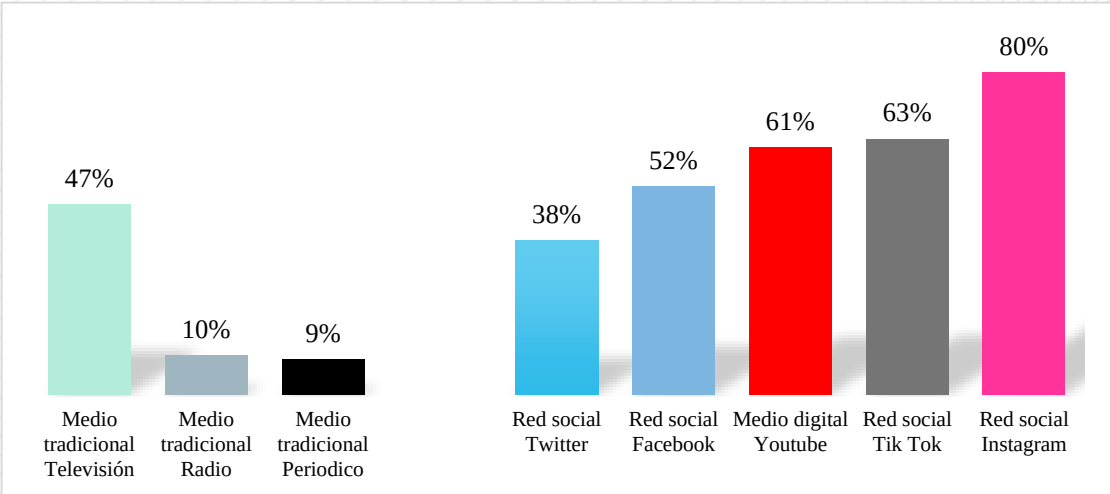

Figura 2. Tendencia político – partidaria percibida en el circulo familiar de los universitarios

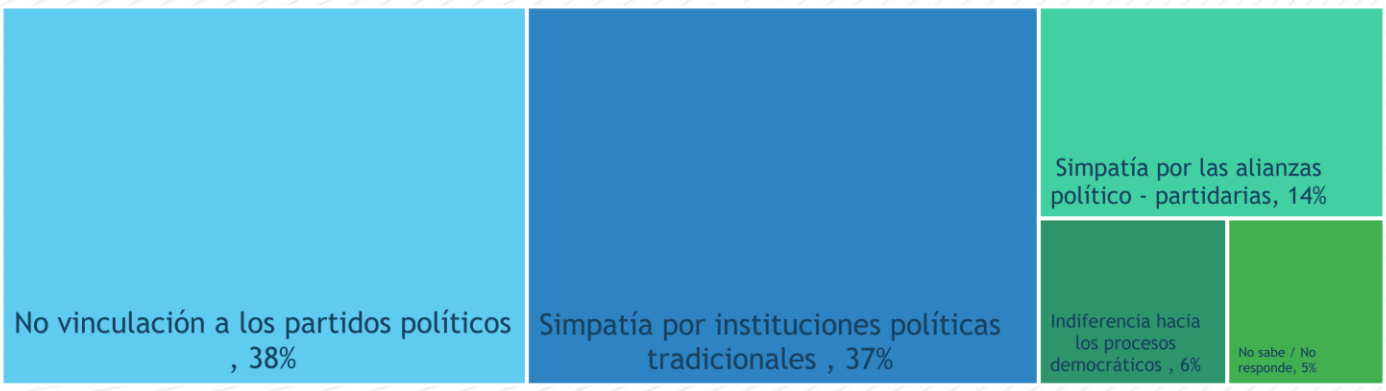

Figura 3. Nube de palabras derivadas del imaginario político poselectoral

A partir de la muestra de jóvenes universitarios, donde predominó la preferencia de la Televisión y la red social Instagram, y donde la tendencia en el circulo familiar es la observada, prevalece que:

3 de cada **10** jóvenes universitarios, asocia la política con corrupción".

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

- El imaginario poselectoral de los jóvenes universitarios podría estar influenciando por los medios de comunicación más frecuentados, o bien por su contexto familiar. Predominando la relación entre política y corrupción en tres de cada diez.
- Se considera necesario desarrollar una segunda etapa del estudio con un alcance correlacional y otras investigaciones complementarias que permitan profundizar en el imaginario político desde un enfoque cualitativo, abonando a una comprensión del imaginario post electoral.

Contacto: gerardoreyes@unitec.edu

Conflicto de interés: ninguno

CONACIETI 2023 — 5° CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN