

Análisis de Precios Hedónicos de la Venta de los lotes “Programa Taza de Excelencia de Café” en Honduras

Luis David Jarquín, Viviana Achicanoy, Luis Alberto Sandoval Mejía
Maestría en Agricultura Tropical Sostenible, Universidad Zamorano, Tegucigalpa, Honduras

Antecedentes



El café es importante para la economía de Honduras; más de 102 mil familias se dedican a su producción en 15 de los 18 departamentos del país, representando el 30% del PIB agrícola y el 5% del PIB total. (Álvarez, 2018). Los EEUU pasa a ser el principal destino de exportación con 1.89 millones de sacos de 46 kg (Instituto Hondureño del Café [IHCAFE], 2022). Las principales áreas de producción se encuentran en los departamentos de El Paraíso, Santa Bárbara, Olancho, Copán, Comayagua, La Paz y Lempira (Morales, 1999).

La Taza de la Excelencia es una prestigiosa competencia anual que se lleva a cabo en varios países para identificar los mejores cafés especiales producidos, los cafés ganadores se venden en subastas en línea (EFICO, 2022). El café de especialidad se define como cualquier café que obtiene una puntuación superior a 80 puntos en una escala de 100 puntos (Specialty Coffee Association of America [SCAA], 2015).

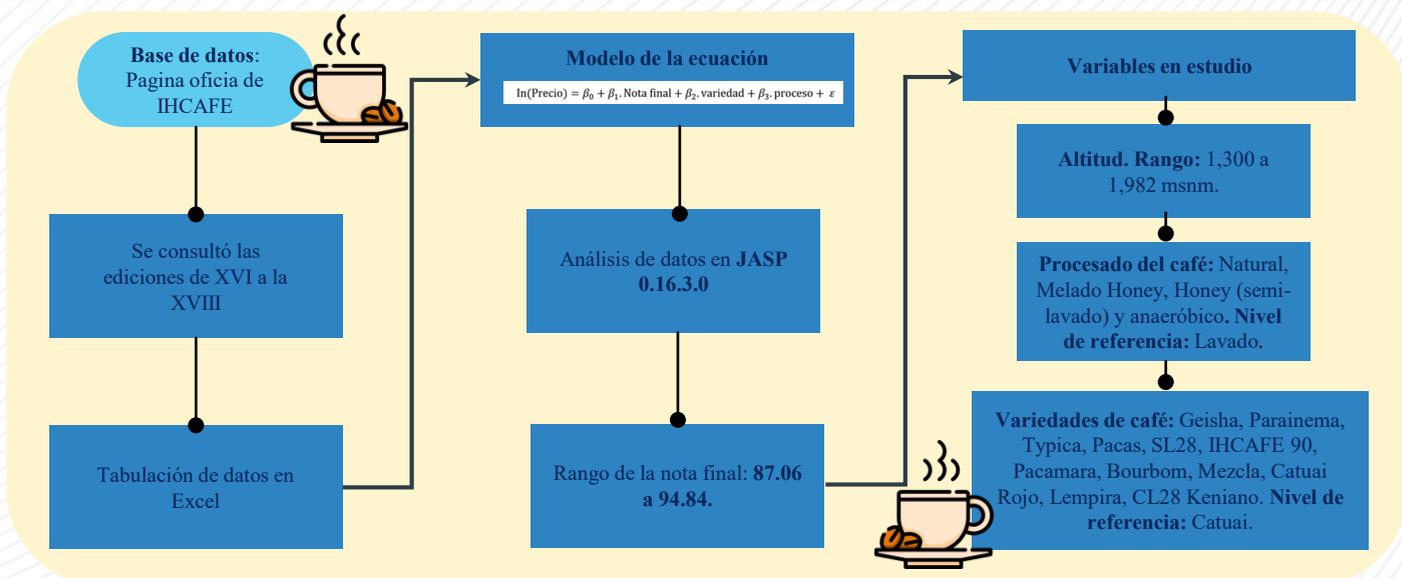
Objetivos

- Analizar los precios de venta de los lotes de los productores de café que clasificaron a la subasta electrónica en el programa taza de excelencia Honduras, ediciones XVI, XVII y XVIII.
- Conocer los principales atributos del café que han logrado los mejores precios de venta en el programa taza de excelencia Honduras.



Fuente: Fotografía propia.

Metodología



Resultados

Figura 1. Tipo de productor que ha clasificado a la subasta electrónica en las ediciones XVI, XVII y XVIII de la taza de excelencia



Imagen 1. Tipo de productor que participa en la taza de excelencia.

Figura 2. Departamentos que más han clasificado a la subasta electrónica en las ediciones XVI, XVII y XVIII de la taza de excelencia

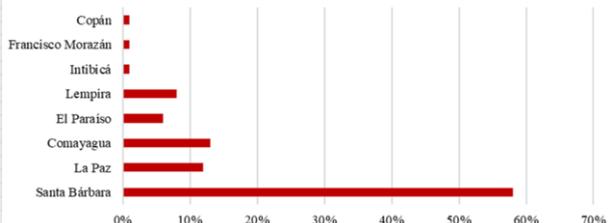


Imagen 2. Departamentos que más participan en la taza de excelencia.

Con base en los resultados obtenidos el modelo de regresión es significativo ($p < .001$), con un RMSE de \$ 0.434. :

Variables	Coficiente	Error estándar	t	P	% cambio
(Intercept)	-15.824	4.398	-3.598	< .001	
Altura	-4.065e-4	6.051e-4	-0.672	0.504	-0.04
Nota final	0.214	0.045	4.788	< .001	23.86
Variedades					
Geisha	0.450	0.212	3.391	0.001	56.83
Typica	0.29	8.455	3.373	0.001	33.64
Parainema	0.326	0.326	0.211	0.209	38.54
Pacas	0.139	0.139	0.096	0.519	14.91
SL28	0.144	0.544	0.103	0.256	15.4
IHCAFE 90	0.134	0.334	0.064	0.497	14.33
Pacamara	0.258	0.658	0.272	0.025	29.43
Bourbon	0.114	0.114	0.043	0.709	12.07
Mezcla	-0.203	-0.203	-0.054	0.583	-18.37
Catuai Rojo	0.212	0.212	0.040	0.669	23.61
Lempira	0.125	0.525	0.100	0.275	13.31
CL28 Keniano	0.012	0.702	0.134	0.141	1.20
Procesado					
Honey (semi-lavado)	0.073	14.783	-2.169	0.034	7.5
Natural	-0.039	0.145	-0.273	0.786	-3.82
Melado (Honey)	-0.100	0.183	-0.547	0.586	-9.51
Anaerobico	-0.367	0.462	-0.795	0.430	-30.71
R ²	0.613				

Imagen 3. Análisis de regresión lineal de los lotes de los productores clasificados a subasta electrónica en el programa taza de excelencia Honduras, ediciones XVI, XVII y XVIII.



Conclusión

- Los productores masculinos son los que más han tenido participación en la taza de excelencia de café ediciones de XVI-XVIII y Santa Bárbara es el departamento que más ha clasificado en el programa.
- La altura no es un atributo que predice el precio de venta del café.
- Las variedades que reciben precios más altos son Typica y Geisha, cuyas variedades son un buen predictor para lograr un precio alto.
- El proceso de café que porcentaje más alto de precio recibe es el Honey (semi-lavado) en comparación con el lavado, cualidad que puede tomarse en cuenta para poder lograr clasificar en la taza de excelencia.
- La nota si es un buen predictor de precios altos en el programa de la taza de excelencia.

Contacto:

luis.jarquin@est.zamorano.edu, viviana.achicanoy@est.zamorano.edu, lsandoval@zamorano.edu

Conflicto de interes: ninguno