

ABORDAJE ICONOGRÁFICO: UN ESTUDIO DE EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DEL BILLETE DE 1000 LEMPIRAS

Kenia Barahona

Licenciatura en Diseño Gráfico, Escuela de Arte y Diseño
Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

ANTECEDENTES

El estudio iconográfico de los billetes en Honduras permite a los estudiantes de Diseño Gráfico, desde una experiencia de enseñanza y aprendizaje, desarrollar competencias profesionales de manera específica en: procesos de impresión, implementación de los elementos de seguridad sobre papel moneda, conocimiento de la historia de identidad nacional, personajes nacionales ilustres y otros hechos que buscan homenajear al país. Por otra parte, los jóvenes desarrollan habilidades de comunicación visual, valoración cultural y artística, conocimientos técnicos en el uso de herramientas digitales para diseño gráfico, autonomía y destreza. Así mismo, elaboración de propuestas de diseños con impacto en diferentes áreas sociales no publicitarias.

MUESTRAS



Fig. 1 Propuesta de diseño, alumna Andrea Blanco, Diseño Gráfico.



Fig. 2 Proceso de diseño de billete, alumno Alejandro Escalante, Diseño Gráfico.

Contacto: kenia.barahona@unitec.edu
Conflicto de interés: ninguno

DESARROLLO

Se contó con la participación de los estudiantes en la clase de Técnicas de Producción Gráfica a lo largo de cinco trimestres académicos. Utilizando el proceso de 5 etapas establecidas en la metodología Design Thinking para el desarrollo de las propuestas se inició con la inmersión e investigación sobre el tema, la ideación, prototipos, pruebas de digitalización y lanzamiento.

Sumado a ellos, se creó una infografía que contiene el concepto temático del reverso y el anverso del billete, destacando todos los elementos de seguridad en cada parte de manera impresa, experimentando con la impresión sobre diferentes tipos de papel, aprovechando el gramaje del papel, analizando la absorción de tinta y tipos de acabado. Se brindó asesoría a cada uno de los trabajos por elaborar, guiando a los estudiantes en cada etapa, se retroalimentaron las propuestas basadas en investigación, aporte a la coherencia temática, ejecución de diseños, sugerencias en cuanto a distribución reticular, contraste de color, tipográfico y visibilizar los elementos de seguridad a nivel digital.

Todo con el fin de garantizar la calidad del producto a entregar por los estudiantes evidenciando el aprendizaje adquirido, el cual se evaluó al finalizar la quinta fase con una rúbrica con los siguientes criterios: nivel de creatividad, proceso de investigación e interpretación semántica en el prototipo y calidad.



Fig. 3 Muestra de billete impreso, alumna Lesly Salgado, Diseño Gráfico.



Escanee para ver detalle del proceso



Fig. 3 Muestra de billete impreso, alumno Edil Ramos, Diseño Gráfico.

CONCLUSIONES

Los estudiantes comprendieron la importancia y rigurosidad en la creación del diseño del papel moneda; aprendieron a conocer el proceso real que conlleva la impresión y emisión de un billete; dentro del proceso de aprendizaje se analiza cómo hay una deconstrucción a las reglas de diseño para conocer las normas de seguridad de un billete y eso aporta nuevos aprendizajes en torno a la no falsificación de billetes; por último, el trabajo de campo incluye la colaboración no solo del diseñador, sino de otros entes tanto nacionales como internacionales. Para finalizar, la experiencia de aprendizaje no solo es para los estudiantes, sino para todos los que se ven involucrados en la experiencia, del cual ya han sido mencionados.