

# DISPOSICIÓN DE POBLACIÓN HONDUREÑA REFERENTE AL APOYO ECONÓMICO A ORGANIZACIONES ENFOCADAS A LA SALUD INFANTIL

Gabriela María Flores, Eileen Andrea Berlío Buezo, Javier Enrique Del Cid Carrasco  
 Facultad de Postgrado, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

## ANTECEDENTES Y OBJETIVO

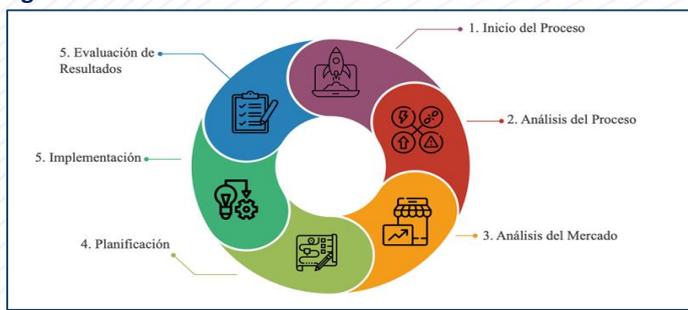
En Honduras al 2023, hay 756 fundaciones registradas oficialmente la Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización, y otras agrupaciones que nacen para aportar a las necesidades sociales y económicas de nuestro entorno. Muchas de estas fundaciones nacen con el esfuerzo de algunas personas particulares y jurídicas, pero requieren de apoyo constante de la población para mantener sus operaciones.

**Determinar las preferencias de la población hondureña referente a brindar su apoyo a organizaciones benéficas en el país de forma que permita identificar oportunidades de acciones puntuales para la atracción de benefactores de una fundación administradora de un hospital infantil en Tegucigalpa.**

## FUNDAMENTO TEÓRICO

**EL CICLO DE RECAUDACIÓN DE FONDOS:** Tener claridad sobre cómo funciona el ciclo de recaudación de fondos, ayudará a la organización a destinar mejor el uso de sus recursos monetarios y de tiempo, así como el esfuerzo de su equipo. Así lo detallan (Melandri et al., 2004).

Figura 1. El Ciclo de Recaudación de Fondos



**ELEMENTOS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE DONACIÓN:** Dentro del ciclo de Recaudación de fondos intervienen 3 actores clave a los que conviene observar con mayor detalle, así como identificar los puntos críticos que pueden ser de beneficio para mejorar las relaciones entre ellos, a esta interacción se le denomina la Teoría de la Tríada Caritativa, en la que intervienen 3 actores: donantes, beneficiarios y recaudadores de fondos, la cual fue desarrollada por (Chapman et al., 2022).

Figura 2. La triada de la caridad



**MERCADEO DIGITAL:** La recaudación de fondos como la conocemos hoy surgió en la década de 1980. Con el surgimiento de los nuevos movimientos sociales, surgió la necesidad de formas alternativas de financiamiento de las organizaciones de la sociedad civil (Reschke, 2020).

Figura 3. Modelo del donante



**ORGANIZACIÓN DE LOS DONANTES:** La forma de abordar a cada donante varía según la etapa en que se encuentra, con una metodología similar a la del embudo de conversión. Atraer nuevos donantes es más costoso que retener a los existentes (Schweizer & Suvada Adis Merdzanovic Autorin Nicole Schweizer, 2021).

## METODOLOGÍA

**Alcance Descriptivo**

**Enfoque Mixto**

**Técnicas e instrumentos**  
 Encuesta a público general  
 Entrevistas a profundidad

**Población de público general:**  
 Se seleccionó la población económicamente activa y ocupada del Distrito central la cual asciende a 799,039 personas.

**Población de miembros de junta directiva de organización benéfica Fundación Amigos del Hospital María:**  
 Dentro de la estructura de la Fundación se cuenta con un equipo de Mercadeo conformado por los colaboradores de Recaudación de Fondos, Gerencia General y Miembros de la Junta Directiva.

## RESULTADOS

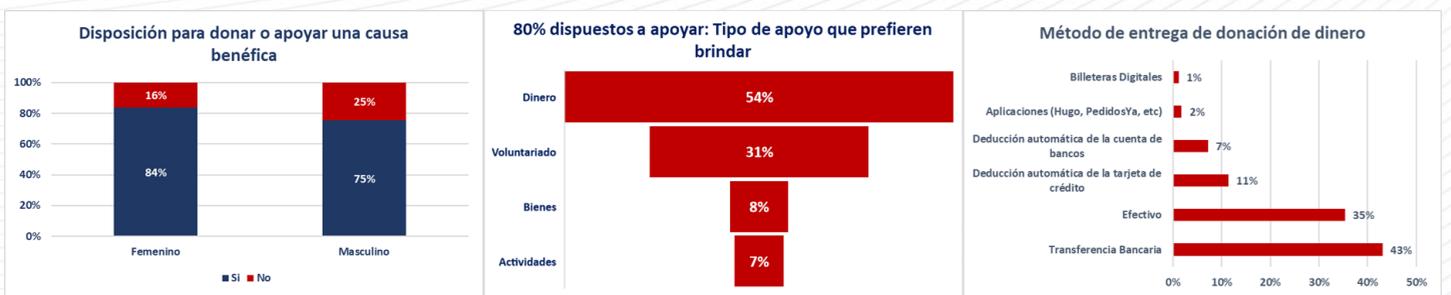


Figura 4. Datos de patrones de preferencias sobre donaciones de la población en general

## CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Se concluye que hay un potencial para mejorar la recaudación de donaciones analizando las preferencias del 30% de la población afín al apoyo de las causas ligadas a esta fundación. Debe utilizarse los canales adecuados de comunicación como Facebook, Instagram y YouTube y el tipo de mensaje, considerando testimoniales. Contar con cuentas bancarias es una obligación para los procesos de recaudación de fondos, se recomienda no utilizar campañas de crowdfunding en herramientas digitales dado que se determinan las transferencias a cuentas y donación de efectivo como las principales formas.

Contacto: [jdelcid@unitec.edu](mailto:jdelcid@unitec.edu)  
 Conflicto de interés: ninguno

CONACIETI 2023 5º CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN