

# CAMPAÑAS DIGITALES SOBRE CONCIENTIZACIÓN DE SALUD MENTAL EN JÓVENES HONDUREÑOS DE 18 A 25 AÑOS

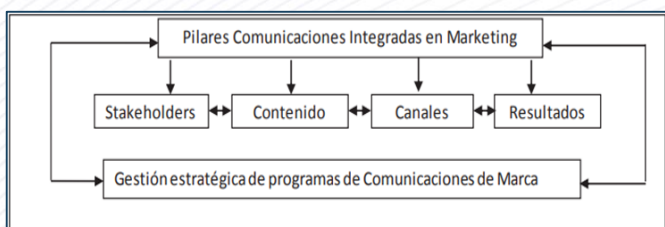
Elba Yajaira Pavón Cáceres, Sully Johanna Mendoza Mejía, Javier Enrique Del Cid Carrasco  
Facultad de Postgrado, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

## ANTECEDENTES

El número de suicidios, comportamientos violentos en la sociedad por parte de jóvenes, exposición al uso de drogas y otros, son solo los principales temas que se pretenden atacar con estrategias de comunicación positivas en los mismos canales. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), Los problemas de salud mental se convertirán en el 2030 en la principal causa de discapacidad a nivel mundial. Entre el 35% y 50% de las personas, no recibe tratamiento o no es el adecuado.

- COMUNICACIÓN INTEGRADA DEL marketing (CIM):** La CIM es un proceso que impulsa los negocios a través de su público y un proceso de la gestión estratégica de los grupos de interés, del contenido del mensaje, de los canales de comunicación y de los resultados de los programas de comunicación de marca. (Kliatchko, 2008).

Figura 1. Los 4 pilares de la CIM



- PERCEPCIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA SALUD MENTAL:** Investigación descriptiva-exploratoria con abordaje cuantitativo y cualitativo, realizada con adolescentes de entre diez y diecinueve años que son usuarios de las redes sociales. La muestra estuvo formada por 71 participantes seleccionados mediante la técnica de bola de nieve. Resultados: El mayor riesgo de uso para la salud mental es la divulgación de datos personales/invasión de la privacidad y la adicción, y el principal sentimiento involucrado es la vergüenza.

- DECONSTRUCCIÓN DE VIDEOS DE TIKTOK SOBRE SALUD MENTAL: ANÁLISIS DE CONTENIDO TRANSVERSAL Y DESCRIPTIVO:** Incluyó videos con el hashtag #mentalhealth en tiktok. Los métodos se basaron en investigaciones previas y metodología establecida, Mediante el uso de la función "descubrir" en la plataforma tiktok y una búsqueda de hashtag de #saludmental, recopilando una muestra de los primeros 100 videos. (Basch, Corey; et al, 2022). Más del 60% de los videos en este estudio tenían comentarios asociados que apoyaban y validaban; esto puede significar la importancia de la plataforma tiktok y el hashtag #mentalhealth como una posible fuente "justo a tiempo" de apoyo social y validación personal que está disponible sin necesidad de planificación, programación y remuneración financiera.

Figura 2. 5 Conceptos Claves para el marketing en redes sociales



## OBJETIVO

Evaluar cada uno de los factores fundamentales necesarios para el diseño de una campaña de concientización que impacte positivamente en la salud mental de los jóvenes de 18 a 25 años en Honduras.

## METODOLOGÍA

<p><b>Alcance Descriptivo</b></p> <p><b>Enfoque Mixto</b></p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta a jóvenes</li> <li>Observación de datos históricos</li> <li>Entrevistas a profundidad</li> </ul>	<p><b>Población de usuarios:</b></p> <p>Conformada por jóvenes hondureños entre las edades de 18 a 25 años. Que habitan en la zona urbana que comprende los departamentos de Francisco Morazán y Comayagua a quienes se le aplicaron las encuestas Online. Población aproximada de 292,658 personas según datos del INE. Muestra de 385 personas.</p>	<p><b>Población expertos y altos ejecutivos de RSE:</b></p> <p>Conformada por especialistas y profesionales de la Salud Mental: especialistas en el área de la psicología clínica, educativa y social; en lo que corresponde a las organizaciones y empresas con departamento de Responsabilidad Social, se incluirá a los encargados del área.</p>
--	---	---

## RESULTADOS

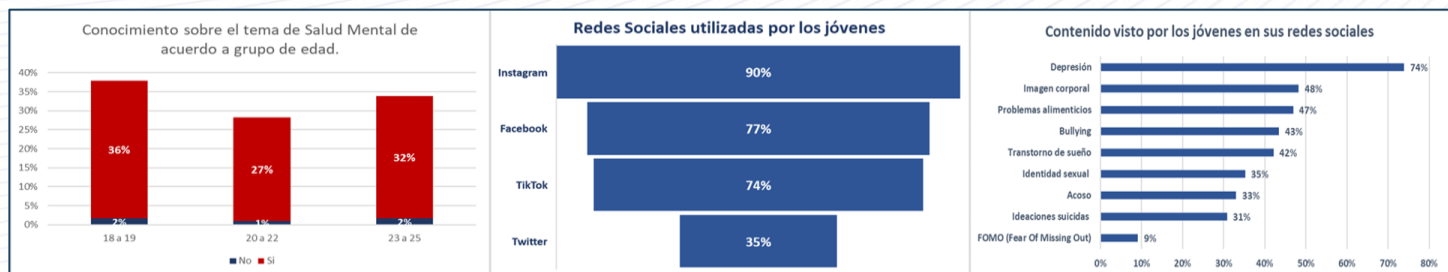


Figura 3. Datos de patrones de consumo en línea de pobladores de Comayagua

**OPINIÓN DE GERENTES DE RSE GRANDES EMPRESAS:** La salud mental ha sido un tabú por muchos siglos, actualmente donde a la información está a la facilidad de un click también están a la facilidad de información errónea, la importancia de concientizar el altruismo hacia los demás el cual debería ser el objetivo de las campañas de concientización. Esto es posible con una población que le interese invertir en su salud mental para llegar a realizarse como un ser integral. Esto puede hacerse trabajando en conjunto empresa privada con instituciones como Colegio de Psicólogos de Honduras, COHEP, USAID, Secretaría de Salud y otros.

**OPINIÓN DE PSICÓLOGOS CLÍNICOS:** Las campañas de este tipo ayudarían mucho para que los jóvenes identifiquen la existencia de un problema y que puedan saber a dónde acudir. No solamente para ellos sino para que sus parientes sepan también como ayudarles.

## CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

De las campañas ya realizadas en redes sociales, un 80% de ellas está enfocada en tratar temas de salud mental a través de videos con un objetivo claro de comercializar o promocionar productos de marcas relacionadas al tema. La promoción de la salud mental dirigida a jóvenes ya no debe tocar temas únicamente de prevención, de acuerdo a los resultados obtenidos la ansiedad, depresión, estrés, suicidio, presión académica y otros, son temas que al menos

Contacto: [jdelcid@unitec.edu](mailto:jdelcid@unitec.edu)

Conflicto de interés: ninguno

CONACIETI 2023 5º CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN