

# El impacto del Podcast como canal de difusión de contenidos digitales en Honduras

José Ventura, Ana Estrada, Fallon Sanabria, Mario Cerna

Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, Honduras

## Antecedentes



Los podcasts son contenidos grabados en audio y transmitidos en línea, que poseen diferentes formatos: entrevistas, conversatorios y monólogos.

En Honduras los podcasts toman auge en los medios de comunicación y podcasters individuales como nuevos canales de difusión de contenido para la captación de nuevas audiencias.

**La Tribuna**  
Una voluntad al servicio de la Patria



Figura 1. Logos de medios de comunicación analizados en el estudio

## Objetivo

Medir la cantidad de podcast producidos en Honduras por medios de comunicación y por hondureños individuales a fin de identificar el impacto que este canal de difusión de contenidos digitales tiene en las audiencias.

## Metodología

01

Google  
Advanced Search



Se realizó un monitoreo de 45 días, desde el 20 de febrero al 10 de abril de 2023.

Google  
Alerts

02

Se creó una matriz de recolección de información en Excel.

Medio de comunicación	URL	Tiene podcast	Nombre del podcast	Frecuencia
1. Quien opina	https://www.quienopina.com/	No		
2. El Heraldo	https://www.elheraldo.hn/	Si	Mundializate	Semanal
3. Hablamos claro	https://www.hablamosclaro.com/	Periodico muerto		
4. El Reportero	https://www.elreportero.hn/	Si	SINFO NOTICIAS EL REPORTERO HN	Semanal
5. Diario Roatan	https://diarioroatan.com/	No		
6. Proceso Digital	https://proceso.hn/	No		
7. 5to Honduras	https://5to.hn/	Si	la conciencia humana 5to Honduras	2 por mes
8. Diario el once hn	https://elonce.hn/	No		
9. Diario el articulista	https://www.elarticulista.net/	No		
10. Diario Deportivo Dize	https://www.dize.hn/	No		
11. La Prensa	https://www.laprensa.hn/	No		
12. Diario deportivo el golazo	https://diariodeportivoelgolazo.honduras.blog/	No		
13. El Libertador	https://ellibertador.hn/	No		
14. Entre 504	https://entre504.com/	No		
15. Contra corriente	https://contracorriente.net/	Si	Contra Corriente Honduras	diario
16. 20 minutos	https://www.20minutos.es/minuteca/honduras/	No		
17. El Informativo	https://www.elinformativo.hn/el-informatico/	No		
18. Hondudiarlo	https://hondudiarlo.com/	No		
19. La Tribuna	https://www.latribuna.hn/	Si	Pias, Tribunito por la mañana, Lucie Honduras en Veritas (Criterio) Podcast	Semanal
20. Criterio	https://criterio.hn/	Si		Semana de por medio
21. El País	https://www.elpais.hn/	No		
22. El Pulso	https://elpulso.hn/	Si	El Pulso hn	rio. Pero desde el 13 de marzo no suben coner
23. Confidencial hn	https://confidencial.hn.com/	No		
24. Diario Más	https://www.diariomas.hn/	No		
25. En alta voz	https://enaltavoz.com/	Si	En Alta Voz	finido. No publican desde el 3 de diciembre de
26. El Sol de Honduras	http://www.elsoldehonduras.com/	No		

03

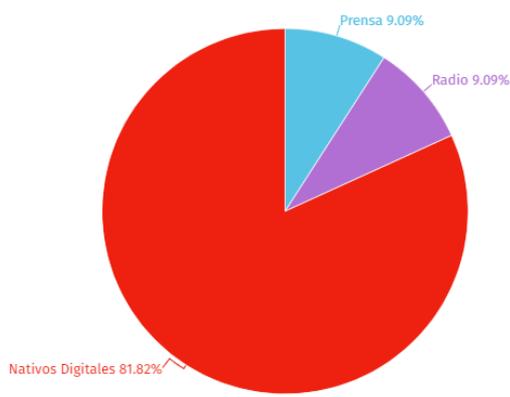


Se compiló datos en varias categorías: frecuencia de publicación, canal de difusión del podcast, año de creación, tema del podcast.

## Resultados

Solo 22 medios poseen podcast

92 medios no poseen un podcast



Existen más podcasts independientes que medios de comunicación

22 podcasts de medios

30 podcasts Independientes

## Recomendaciones

- Se debe fomentar el consumo y la producción de podcasts en Honduras, mediante capacitación y apoyo técnico.
- De igual forma, es necesario sentar alianzas entre los podcasters hondureños y otros actores sociales, como medios de comunicación, instituciones educativas, etc. para crear proyectos conjuntos de interés para la población.

## Conclusiones

Los podcasts se han convertido en una opción para las audiencias para acceder de manera rápida y fácil a información relevante y de interés común.

En Honduras la oferta de podcast y sus temáticas es bastante amplia según el interés de quién los produzca, independientemente del tema que aborde el podcast posee potencial.

Contacto: [tecnologiateg3@gmail.com](mailto:tecnologiateg3@gmail.com)

Conflicto de interés: ninguno

CONACIETI 2023

5º CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN