

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE 104 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN HONDURAS

^{1,2}Mario Cerna, ¹Ariadne Sosa, ¹Mauricio Mendoza, ¹Jose Sarmiento

(1) Universidad Tecnológica Centroamericana, Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, Tegucigalpa, Honduras

(2) Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH, Tegucigalpa, Honduras

Antecedentes

Con el surgimiento oficial de Internet en 1969 y con su acelerado desarrollo a partir de 1990, surgieron las páginas web como canales de difusión de noticias para los medios de comunicación. Este ecosistema trajo consigo una competencia feroz por las audiencias.

Los medios vieron en la “page view” o página vista el todo de su modelo de negocios, por lo que sus apuestas editoriales se enfocan en ganar “clicks” a cualquier costo, es decir dan prioridad a la inmediatez y dejan en segundo plano de relevancia principios como el rigor periodístico, validación de hechos y creación de contenidos de calidad como periodismo de investigación, de datos, multimedia y *fact checking*.

Objetivo

Evaluar la calidad de la información que ofrecen los medios de comunicación digitales en Honduras, incluyendo los nativos digitales y los tradicionales que migraron al ciberespacio

Método

La investigación usó un formato híbrido, es decir método cualitativo y cuantitativo.

El método cuantitativo se aplicó al crear una base de datos donde se recopiló, durante abril de 2022, los dominios (url) de todos los medios de comunicación digitales en Honduras y se clasificaron por temática de medio (deportes, prensa general, farándula), en total 104 medios identificados.

En la base de datos se codificó (método cualitativo) cuatro categorías o tipos de géneros periodísticos: periodismo de investigación, datos, fact checking y periodismo multimedia. Para esta codificación se tomó como base la Metodología de Fact Checking de Periodismo Ceutec, el Manual de Investigación de la Unesco y el Paper “Periodismo de Investigación en Honduras 2018-2019”.

Resultados

- De 104 medios el 22% generó periodismo de investigación desde enero hasta mayo de 2022, es decir 2 de cada 10 medios.
- Un 17% hizo fact checking, un 20% desarrolló periodismo de datos y un 38% contenía periodismo multimedia.
- Al aplicar los criterios de la Metodología de Fact Checking, se constató que el 83% de los medios no hizo uso de la verificación de datos o fact checking y por tanto se expusieron a difundir desinformación.

Medio de comunicación	URL
1. Quien opina	https://www.quienopina.com/
2. El Heraldito	https://www.elheraldito.hn/
3. Hablemos claro	https://www.hablemosclaro.com/
4. El Reportero	https://www.elreporterohn.com/
5. Diario Roatán	https://diarioroatan.com/
6. Proceso Digital	https://proceso.hn/
7. Stn Honduras	https://stnhn.com/
8. Diario el once hn	https://eloncehn.com/
9. Diario el articulista	https://www.elarticulista.net/
10. Diario Deportivo Diez	https://www.diez.hn/
11. La Prensa	https://www.laprensa.hn/deportes
12. Diario deportivo el golazo	https://diariodeportivogolazohonduras.blogspot.com/
13. El Libertador	https://ellibertador.hn/
14. Enter 504	https://enter504.com/
15. Contra corriente	https://contracorriente.red/
16. 20 minutos	https://www.20minutos.es/minuteca/honduras/
17. El Informativo	https://www.elinformativo.hn/el-vocero
18. Hondudiario	https://hondudiario.com/
19. La Tribuna	https://www.latribuna.hn/
20. Criterio	https://criterio.hn/
21. El País	https://www.elpais.hn/
22. El Pulso	https://elpulso.hn/
23. Confidencial Hn	https://confidencialhn.com/
24. Diario Más	https://www.diariomas.hn/
25. En alta voz	https://enaltavoz.com/

Fig. 1 Matriz que muestra parte del listado de medios digitales seleccionados para el estudio.

COMPARATIVA DE MEDIOS DIGITALES EN HONDURAS

Este gráfico muestra la cantidad de medios según la escala del tipo de periodismo de investigación que generan.



Fig. 2 Gráfico sobre los medios digitales y su nivel de generación y producción de periodismo de investigación.

COMPARATIVA DE MEDIOS DIGITALES EN HONDURAS

Este gráfico muestra la cantidad de portales web que contienen formatos multimedia

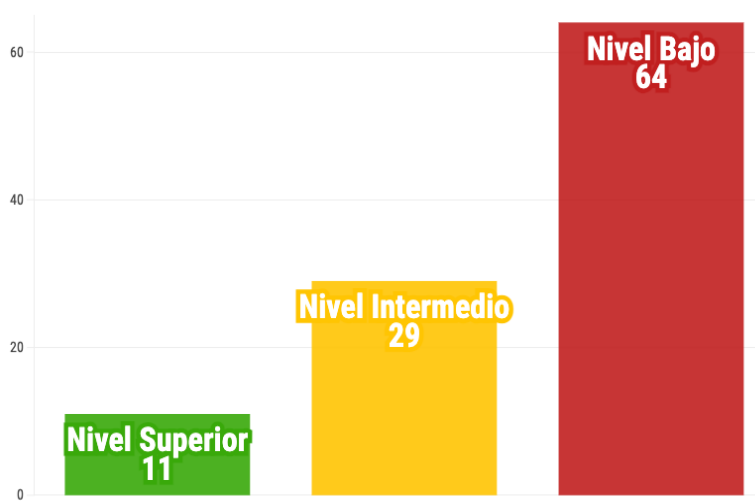


Fig. 3 Gráfico de comparación sobre el nivel de formatos multimedia de los medios digitales en Honduras.

Conclusiones

- Los niveles de calidad en los productos periodísticos que ofrecen los medios de comunicación digital son bajos.
- La falta de calidad de la información que difunden los medios digitales expone a las audiencias a consumir desinformaciones.

Recomendaciones

- Crear conciencia en los medios de comunicación, editores y periodistas, sobre la relevancia de mejorar la calidad en los contenidos digitales.
- Establecer un proceso de monitoreo habitual de estos medios para medir en el tiempo la evolución de la calidad de los contenidos digitales.

Contacto: mariocerna@unitec.edu

Conflicto de interés: ninguno