

Gladys García, Allang Rodríguez

Licenciatura en Psicología, Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, San Pedro Sula, Honduras

E-111 Original

Introducción

El sentido de pertenencia es un aspecto crítico en la vida de las personas, pues se refiere a la percepción de estar conectado y valorado en un grupo o comunidad. Este sentimiento tiene un impacto significativo en el bienestar y motivación de un individuo, así como en su rendimiento y productividad.

Objetivo

Identificar el efecto del sentido de pertenencia y productividad de los agentes de servicio eventuales y permanentes del Hotel InterContinental Real San Pedro Sula, durante el primer trimestre del año 2023.

Metodología

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con alcance correlacional, se tomaron 20 agentes, 10 permanentes y 10 eventuales, del Hotel InterContinental Real San Pedro Sula. Se utilizaron 2 instrumentos, Codificación del Instrumento de la Variable Sentido de Pertenencia e Instrumento de Medición de La Productividad Humana..

Resultados

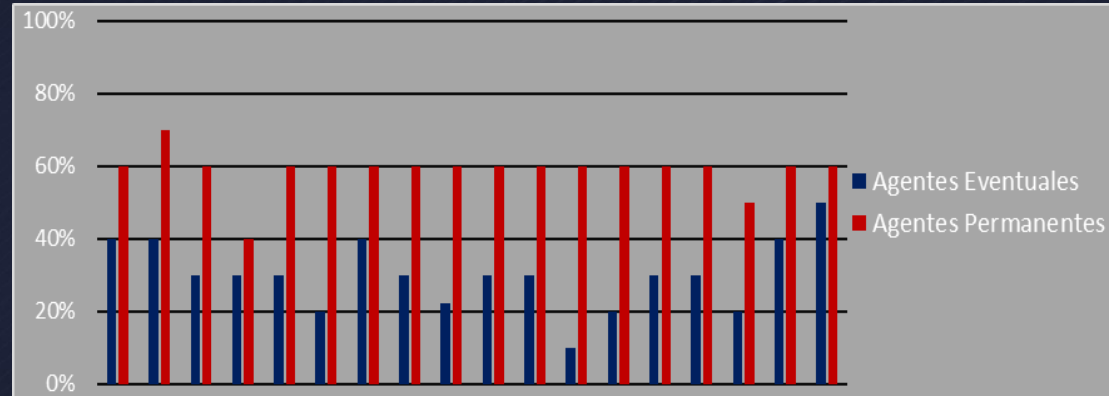


Imagen 1: Codificación del Instrumento de la Variable Sentido de Pertenencia

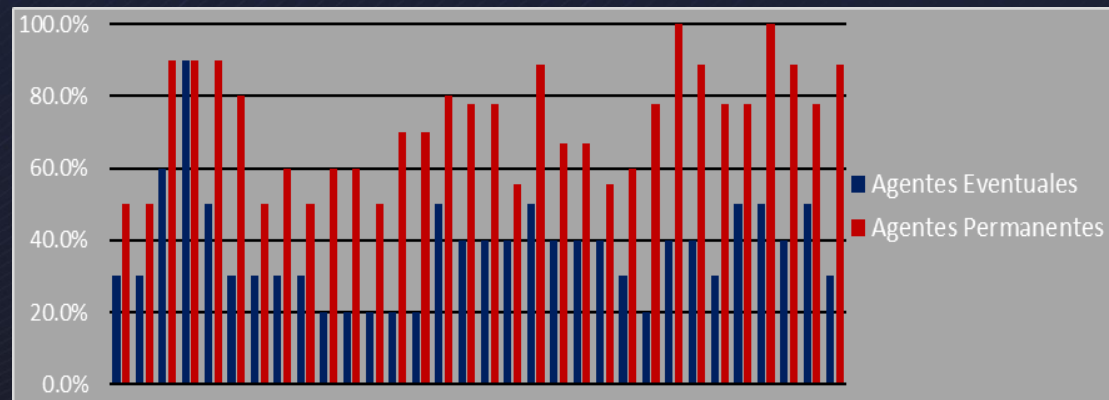


Imagen 2: Instrumento de Medición de La Productividad Humana

Conclusiones

Una persona al sentir que forma parte importante de la organización desarrolla un alto sentido de pertenencia el cual se vuelve un factor importante para la organización en cuanto al nivel de fidelización, del compromiso, y desarrollo eficaz en cada una de las actividades que realiza, maximizando la eficiencia individual.

Recomendaciones

Se recomienda a las organizaciones el fomentar un buen sentido de pertenencia en su personal, para que este genere mayor productividad en la misma, sin importar su puesto ya sea permanente o eventual.



Contacto: ggladysesmeralda@gmail.com
Conflicto de interés: ninguno