



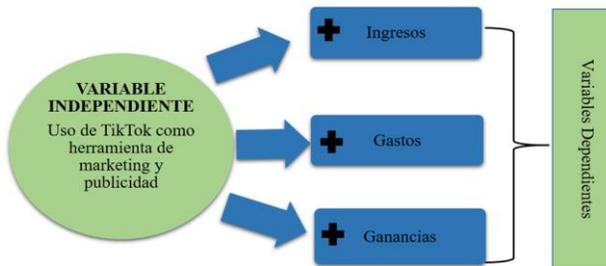
E-79 Original

Antecedentes

Un sondeo previo por los investigadores encontró que varios emprendedores expresaron que sus ganancias incrementaron después de utilizar TikTok como herramienta de publicidad. Dos de los encuestados manifestaron que sus gastos se mantuvieron, por lo cual se interpreta que la utilización de TikTok no provocó incremento en los gastos publicitarios.

Metodología

- La presente investigación se llevó a cabo por medio de un enfoque mixto, con alcance correlacional-causal.
- Se encuestó a 235 emprendedores de 603 registrados según la dirección técnica de ingresos de la Municipalidad de San Pedro Sula. La aplicación de las encuestas se realizó en línea a 235 emprendedores que resultaron del cálculo de la muestra.



Objetivo

Determinar el beneficio económico del uso de la red social TikTok como herramienta de publicidad en los emprendimientos de la ciudad de San Pedro Sula..

Resultados

- Según los resultados obtenidos, el 55.6% de los emprendimientos encuestados utilizan TikTok como herramienta publicitaria. El 64.2% de los emprendimientos encuestados que utilizan TikTok consideran que sus ganancias incrementaron al utilizar TikTok, de los cuales el 7.8% manifiesta incrementos superiores al 100%, un 10.4% incrementó ganancias entre 75 a 100%, un 22.1% manifiesta incremento en ganancias entre 50% y 75%, un 29.9% obtuvo un incremento entre 25% y 50% y el 29.9% manifiesta un incremento de sus ganancias entre 1% y 25%.
- Del total de emprendimientos que utiliza TikTok el 73.3% expresaron que sus gastos se mantienen, aunque usan TikTok como herramienta de publicidad, por lo cual se interpreta que el uso de TikTok no provoca un ajuste en el presupuesto de los emprendedores. El 63.3% expreso que sus ingresos incrementaron por el uso de TikTok como herramienta de publicidad.

Conclusiones

Los emprendimientos de San Pedro Sula que utilizan TikTok como herramienta de publicidad y marketing obtienen incrementos en sus ganancias.

Recomendación

Se recomienda a los emprendimientos que aún no utilizan redes sociales que se capaciten en el uso de TikTok como herramienta de publicidad.

Contacto: josuemoreno87@unitec.edu

Conflicto de interés: ninguno