



Análisis de programas de capacitación para emprendedores de la Cámara Junior Internacional en San Pedro Sula



Luis André Baltodano Umaña, Kevin Alejandro Canales Mejía, Germán Alberto Briceño Cañón
Escuela de Artes, Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, San Pedro Sula, Honduras

Introducción

La Cámara Junior Internacional, JCI, es una organización internacional formada por jóvenes que buscan ser agentes de cambio dentro de sus comunidades. En San Pedro Sula, JCI busca promover programas de capacitación para emprendedores, con el objetivo de desarrollar proyectos; pero los mismos no están estructurados actualmente.

Objetivo

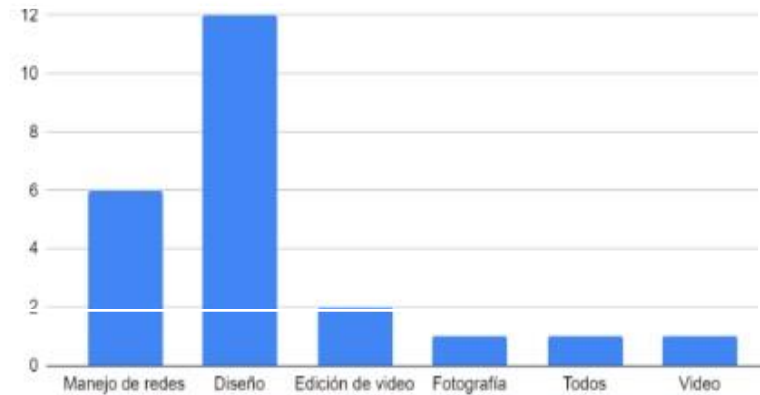
Determinar la necesidad, factibilidad, requerimientos y beneficios de la realización de una capacitación para los emprendedores de JCI en el área de Diseño Gráfico, con el objetivo de promover sus empresas y productos de una manera sustentable.

Metodología

Enfoque	Mixto
Alcance	Descriptivo
Diseño	No experimental, transversal
Muestra	Probabilístico
Estudios realizados	
Mercado	Encuesta
Técnico	Cotización, comparaciones, etc
Financiero	Análisis costo beneficio



Resultados



1. El 90% de los emprendedores eran de San Pedro Sula.
2. Tienen edades principalmente entre los 25 y 35 años.
3. Sus negocios tenían más de dos años de creación.
4. El 100% ha requerido conocimientos en diseño gráfico.
5. La capacitación requerida ha sido en diseño gráfico y redes.

Concepto	Sin apoyo JCI	Con apoyo JCI
Alquiler	6,000	0
Capacitador	4,000	0
Equipo informático	1,500	1,500
Software diseño	676.2	676.2
Materiales apoyo	0	0
Acceso internet	800	0
Renta proyector	1,000	0
Coffe break	1,500	0
Imprevistos	500	500
Costo total	15,976	2,676.20

6. Invertirían hasta 1,000 lempiras para capacitarse.
7. La capacitación sería presencial en un solo día.
8. La capacitación tiene un valor cercano a los 16,000 lempiras.
9. El costo sería sufragado por los emprendedores y JCI.

Conclusiones/Recomendaciones

1. JCI San Pedro Sula debe organizar y facilitar sesiones de capacitación en diseño gráfico dirigidas a los emprendedores.
2. Las capacitaciones deben cubrir temas como principios de diseño, herramientas digitales y branding visual.
3. Se recomienda seguir el cronograma de implementación desarrollado para el proyecto:

- 8 julio: Principios de diseño gráfico
- 22 julio: Diseño de logos y materiales promocionales
- 5 agosto: Mejores prácticas en redes sociales

Contacto: l_baltodano@unitec.edu
Conflicto de interés: ninguno