



Los estilos de liderazgo en la industria manufacturera: estudio empírico en Honduras

Nelly Jeannette Alcántara Galdámez,
Facultad de Ingeniería, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, San Pedro Sula, Honduras



Introducción

La caracterización del estilo de liderazgo de los gerentes del sector industrial manufacturero tiene implicaciones prácticas por ser intensivas en su fuerza laboral. La figura de los líderes resulta de gran relevancia para motivar y promover ambientes de trabajo que conduzcan a resultados exitosos.

Objetivo

Describir los estilos de liderazgo percibidos por los mandos intermedios de empresas del sector industrial de la maquila en la zona norte de Honduras.

Metodología

Liderazgo transformacional

Influencia idealizada atribuida, influencia idealizada conductual, motivación inspiracional, estimulación intelectual y consideración individualizada

Liderazgo transaccional

Recompensa contingente y dirección por excepción activa

Liderazgo pasivo-evitador

Dirección por excepción pasiva y laissez-faire

Figura1: Modelo de Rango Completo de Liderazgo, adaptado de Avolio, Bass & Jung, 1999.

Resultados



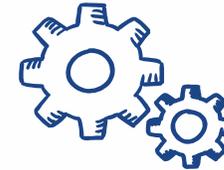
Figura 2: Factores del estilo de liderazgo transformacional.



Figura 3: Caracterización del estilo de liderazgo percibido por los mandos intermedios con respecto a sus jefes inmediatos.

Conclusiones

El estudio determinó que los mandos intermedios identificaron que sus líderes poseen características tanto del liderazgo transaccional como del liderazgo transformacional.



Recomendaciones

La diferenciación entre el estilo de liderazgo transformacional y el liderazgo transaccional puede ser importante para los procesos de entrenamiento, evaluación y desarrollo del personal. Se recomienda incluir en los programas de capacitación el desarrollo de competencias que identifican a un líder transformacional, por ejemplo, la inteligencia emocional.

Contacto: n.alcantara@unitec.edu

Conflicto de interés: ninguno