

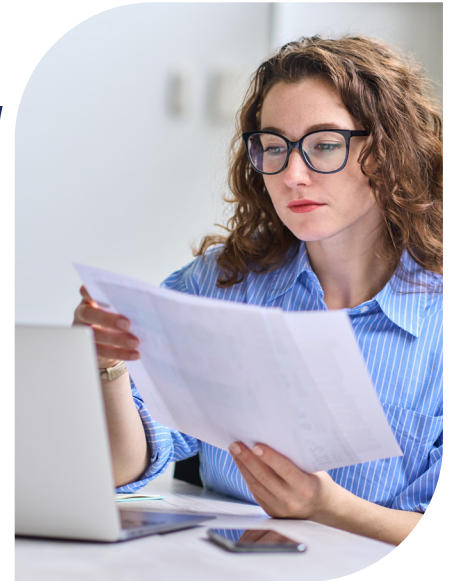
# L-08T MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

# 1+3

(Modalidad por Teledocencia)

## Perfil del egresado:

El egresado de la carrera de Mercadotecnia y Negocios Internacionales posee una combinación única de habilidades estratégicas, creatividad y conocimiento profundo de los mercados globales. Este profesional está preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el ámbito empresarial, tanto a nivel nacional como internacional.



Para matricularte en la modalidad por Teledocencia de Mercadotecnia y Negocios Internacionales se tienen los siguientes requisitos:

## Requisitos:



Disponibilidad para trasladarse físicamente a la ciudad con el campus de UNITEC más cercano (Tegucigalpa o San Pedro Sula) una vez que comiencen sus clases presenciales.



Contar con una computadora con capacidad suficiente para recibir clases y presentar asignaciones en los horarios y fechas establecidas.



Tener acceso estable al internet.



Contar con cámara y micrófono en buen estado para la asistencia a clases, presentación de evaluaciones y prácticas que no requieran traslado presencial.

## Consideraciones de la Modalidad:

- El primer año se impartirán clases en modalidad teledocencia y virtual.
- Las sesiones en modalidad teledocencia o exámenes presenciales, requieren que el estudiante se conecte durante el tiempo de la sesión sincrónica con el docente en tiempo real.
- Durante las sesiones en modalidad teledocencia o exámenes presenciales, el estudiante deberá en todo momento tener su cámara encendida y acceso al micrófono para poder interactuar en la clase cuando sea necesario.
- El estudiante podrá participar de las actividades presenciales, virtuales o híbridas que realice la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el campus o fuera de él.

# MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1 AÑO EN TELEDOCENCIA + 3 AÑOS PRESENCIALES

TIPO DE ASISTENCIA

TL  
CP  
P  
S  
V  
VT  
EP

Teledocencia  
Componente presencial  
Presencial  
Semana  
Virtual  
Visita Técnica  
Exámenes Presenciales

TELEDOCENCIA

AÑO 01

Período I		Modalidad
MAT101	Introducción al Álgebra	V
SOC101	Sociología	TL
ESP103	Comunicación Oral y Escrita	TL
MER101	Introducción a la Mercadotecnia	TL

Período III		Modalidad
MAT106	Cálculo para las Ciencias Sociales	V
FIL101	Filosofía	TL
ECO102	Microeconomía	TL
EIE2	Electiva de Idioma Extranjero II	TL

Período II		Modalidad
MAT102	Álgebra	V
LCC104	Ofimática Avanzada	TL
HIS101	Historia de Honduras	TL
EIE1	Electiva de Idioma Extranjero I	TL

Período IV		Modalidad
MAT107	Estadística I	V
MER207	Mercadotecnia I	TL
TTL314	Metodología de Investigación	TL
EIE3	Electiva de Idioma Extranjero III	TL

PRESENCIAL

AÑO 02

Período I		Modalidad
MAT205	Estadística II	P
MER202	Comportamiento del Consumidor	CP
MER102	Laboratorio de Programas Estadísticos	P
EIE4	Electiva de Idioma Extranjero IV	P

Período III		Modalidad
MER206	Investigación de Mercados II	CP
MER304	Promoción y Publicidad Internacional	CP
ADM102	Administración I	TL
MER211	Laboratorio de Diseño Gráfico	P

Período II		Modalidad
MER204	Investigación de Mercados I	CP
MER312	Mercadotecnia II	CP
ECO201	Macroeconomía	CP
BIO	Electiva de Ciencias Naturales	P

Período IV		Modalidad
MER205	Administración de Ventas	CP
COM406	Imagen Corporativa	V
ECO204	Economía Internacional	CP
DER111	Derecho Empresarial	CP

AÑO 03

Período I		Modalidad
LOG406	Sistemas de Gestión Logística	P
REH302	Generación de Recursos Humanos I	TL
REL409	Organización y Marco Legal	CP
REL318	Política Económica Internacional	P

Período III		Modalidad
INF201	Comercio Electrónico	V
CON308	Análisis Contable II	CP
ADM407	Negocios Internacionales	CP
TLL310	Ética y Ciudadanía	P

Período II		Modalidad
MER309	Desarrollo de Productos de Exportación	CP
MER315	Marketing Social y de Servicios	CP
CON204	Análisis Contable I	CP
MER314	Operatividad del Comercio Exterior	CP

Período IV		Modalidad
FIN302	Gerencia Financiera I	CP
ADM408	Negociación	CP
ART/DEP	Electiva de Arte o Deporte	P o V

AÑO 04

Período I		Modalidad
EMP401	Generación de Empresas I	P
FIN401	Gerencia Financiera II	CP
MER408	Estrategias de Mercadotecnia Internacional	CP

Período III		Modalidad
MER420	Marketing Digital	CP
ECO401	Seminario de Política Económica	CP
ADM402	Estrategia Gerencial	CP

Período II		Modalidad
IND431	Sistemas de Gestión de la Calidad	P
EMP402	Generación de Empresas II	P
FIN402	Finanzas Internacionales	CP

Período IV		Modalidad
MER597	Práctica Profesional	P
MER598	Proyecto de Graduación	P

\*Si tiene promedio de acuerdo a reglamento académico se puede cursar con la práctica profesional