

MAESTRÍA EN ANALÍTICA DE NEGOCIOS

FACULTAD DE POSTGRADO



Perfil Profesional

El graduado de la Maestría en Analítica de Negocios será capaz de comprender y promover el uso de analítica de datos dentro de una organización y realizar análisis cuantitativos para apoyar la toma de decisiones, así como conocer la realidad local, nacional, regional e internacional, consiente de integrar la analítica de negocios a la estrategia organizacional para la generación de valor a partir de los datos y la toma de decisiones.

La maestría ha sido diseñada de tal forma que sus estudiantes tengan los siguientes logros:

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- » Análisis y resolución de problemas
- » Buen trabajo con los demás
- » Cumplimiento de objetivos
- » Aprendizaje y desarrollo personal
- » Adaptación al cambio
- » Pensamiento crítico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- » Integra la analítica de negocios a la estrategia organizacional para la generación de valor a partir de los datos y la toma de decisiones basadas en datos.
- » Utiliza programas y lenguajes de programación y visualización de datos.
- » Realiza análisis para identificar patrones relevantes en los datos.
- » Identifica y gestiona la información requerida para comprender y resolver problemas organizacionales.
- » Comunica información compleja en un lenguaje fácil para informar la toma de decisiones.
- » Aplica principios teorías, métodos y técnicas de análisis de datos para evaluar y mejorar resultados.
- » Integra los aprendizajes realizados en el proceso formativo, la profundización de conocimientos en un campo profesional y el manejo de destrezas y perspectivas innovadoras en la profesión mediante lo cual será capaz de presentar y defender un trabajo final de graduación basado en la investigación aplicada.

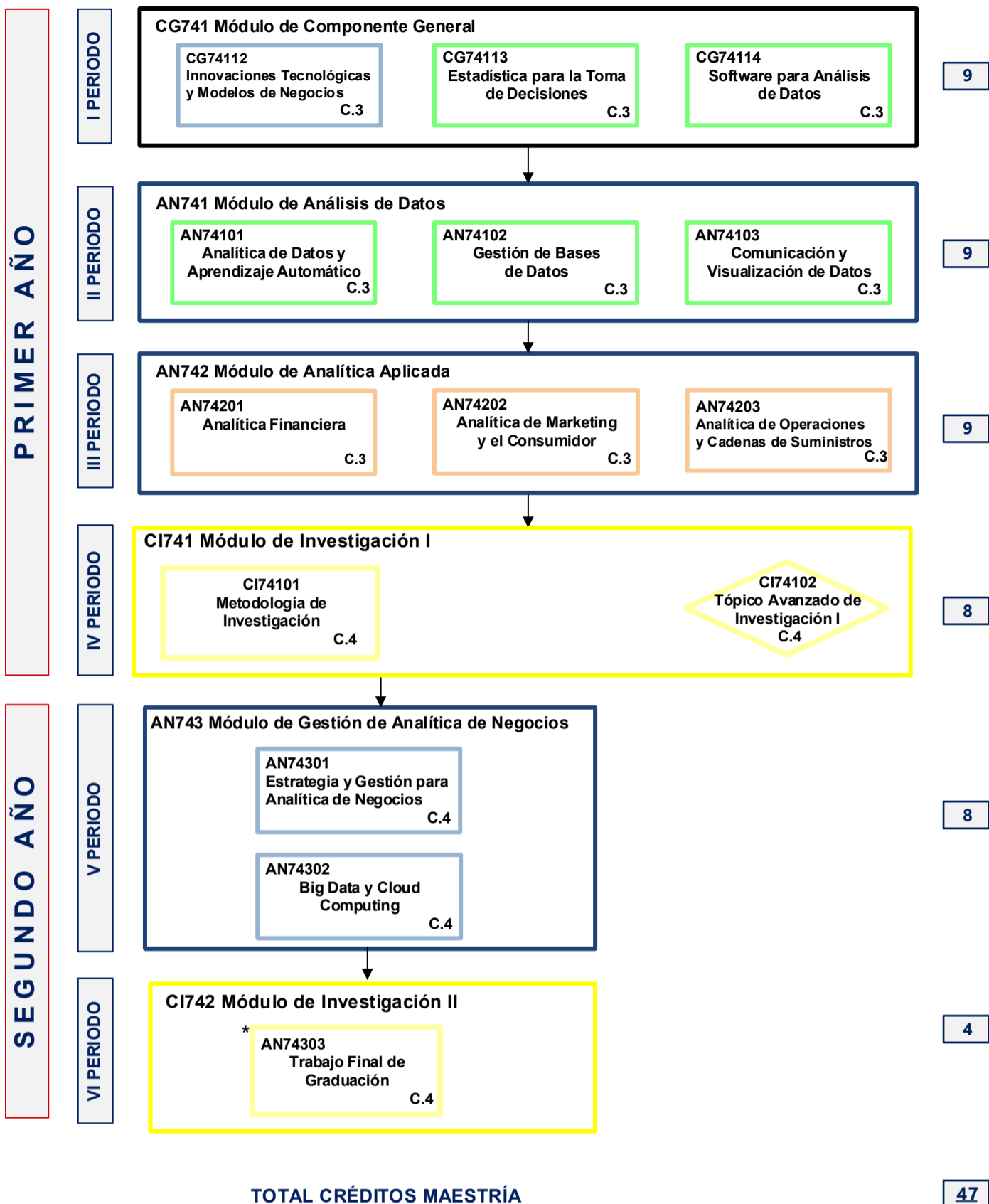
ÁMBITO DE TRABAJO DEL GRUADO

Las principales industrias que requieren de este tipo de profesionales son:

- » Servicios Financieros
- » Información y Comunicaciones
- » Manufactura
- » Actividades Comerciales
- » Business Process Outsourcing (BPO)
- » Transporte y Almacenamiento
- » Servicios Profesionales
- » Servicios de Salud
- » Administración Pública
- » Agroindustria
- » Hoteles y Restaurantes
- » Servicios Básicos (Electricidad & Agua)
- » Universidades

Algunos de los roles o puestos que pueden ocupar en estas industrias son:

- » Chief Analytics Officer
- » Chief Data Officer
- » Gerente de Analítica de Marketing
- » Analista de Inteligencia de Negocios
- » Especialista de Data Warehouse
- » Product Manager
- » Analista de Sistemas
- » Analista Financiero
- » Analista de Crédito
- » Analista de Operaciones
- » Analista de Procesos
- » Analista de Precios
- » Analista de Marketing
- » Analista de Comercio Electrónico
- » Analista de Servicio al Cliente
- » Docente
- » Investigador



* Requisito: Aprobación de 43 créditos y tener un índice de graduación \geq a 80%

Componentes
Componente General
Componente Profesional
Componente de Investigación

Bloque del conocimiento	No. Espacios de aprendizaje	Total Créditos	%
Gestión de Analítica de Negocios	3	11	23%
Análisis de Datos	5	15	32%
Analítica Aplicada	3	9	19%
Investigación	3	12	26%
Total	14	47	100%

Código	Espacio de aprendizaje	Créditos
Tópico Avanzado de Investigación I		
AN74204	Optimización y Simulación	4
AN74205	Diseño de Experimentos	4