



DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA M-29

MAESTRÍA EN

1er AÑO

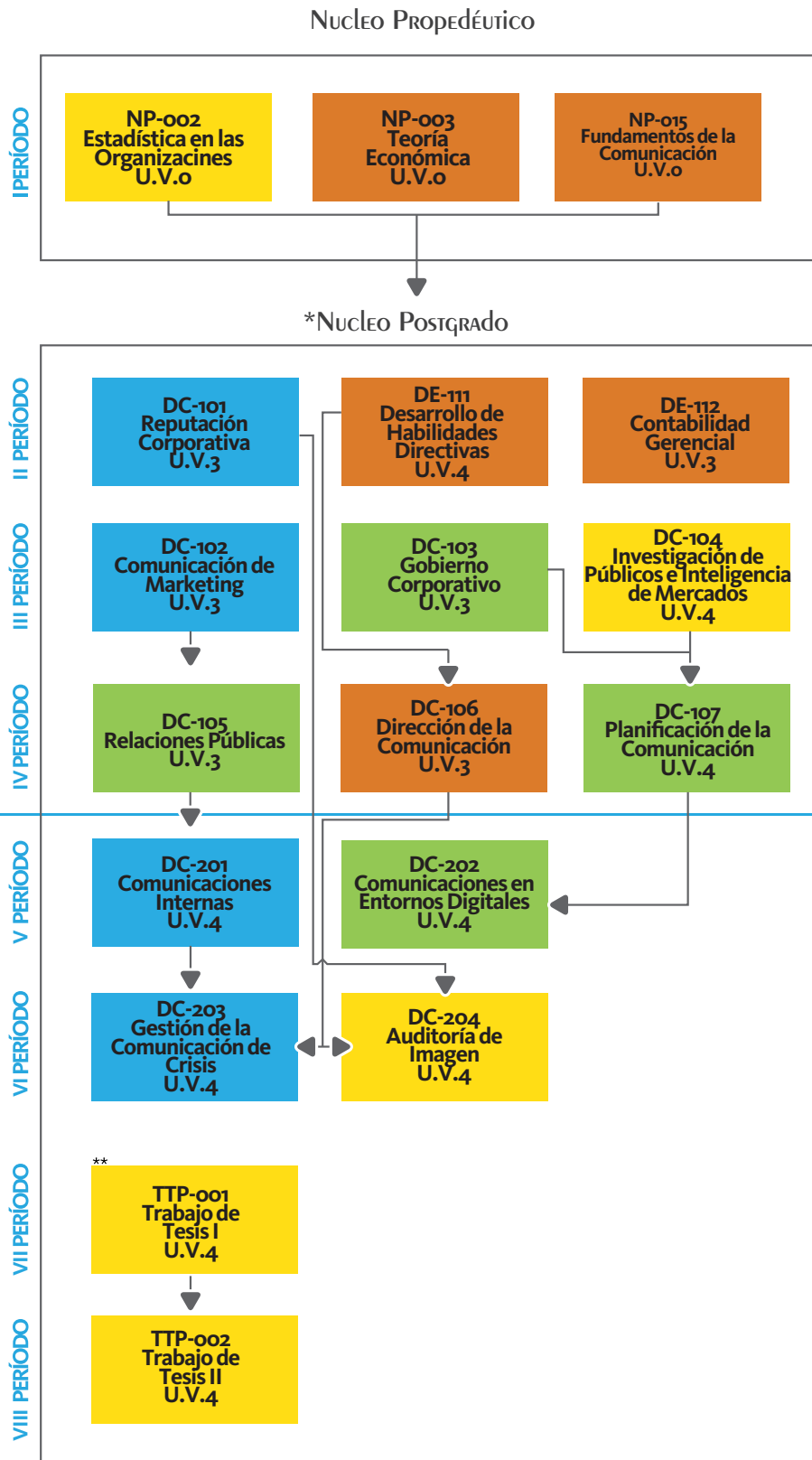
2do AÑO

Semestre I

Semestre II

Semestre III

Semestre IV



U.V.  
0

10

10

10

8

8

4

4

Bloque	Bloque del Conocimiento	Asignaturas	Porcentaje
	Habilidades directivas	5	27.78
	Comunicación estratégica	4	22.22
	Identidad e imagen corporativa	4	22.22
	Investigación en comunicación	5	27.78
TOTAL		18	100.00

TOTAL U.V.

54

\* Requisito: Aprobación de las 3 asignaturas del núcleo propedéutico  
 \*\* Requisito: Aprobación de 40 U.V. y tener un índice académico general >= 80%