

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO Y DIGITAL

FACULTAD DE POSTGRADO

PERFIL PROFESIONAL

El graduado de la Maestría en Gestión del Marketing Estratégico y Digital será capaz de manejar y estructurar procesos administrativos y de mercadotecnia, innovando en sus diseños y aplicación para la gestión y control de los recursos de cualquier organización como respuesta a los problemas y necesidades de la población a nivel nacional e internacional.

En síntesis, UNITEC se ha propuesto entregar a la sociedad posgraduados profesionales de la mercadotecnia, actualizados, creativos, con liderazgo efectivo y positivo, conciencia ética y espíritu de servicio. Deberán estar identificados con la realidad local, nacional, regional e internacional, consientes de insertarse en los diferentes entornos donde surgen negocios que estén dispuestos a propiciar la calidad de vida de los seres, identificar oportunidades e insertarse en el camino de la globalización.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Análisis y resolución de problemas
- Buen trabajo con los demás
- Cumplimiento de objetivos
- Aprendizaje y desarrollo personal
- Adaptación al cambio

CAMPO LABORAL

- Director/a ejecutivo/a o gerente/a de mercadeo en instituciones con o sin fines de lucro
- Gerente, director o asesor en compañías comercializadoras
- Director/a de servicios de marketing
- Director/a de mercadeo en agencias publicitarias
- Gerentes de marca, directores de mercadeo y/o ventas, directores de medios, entre otros.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

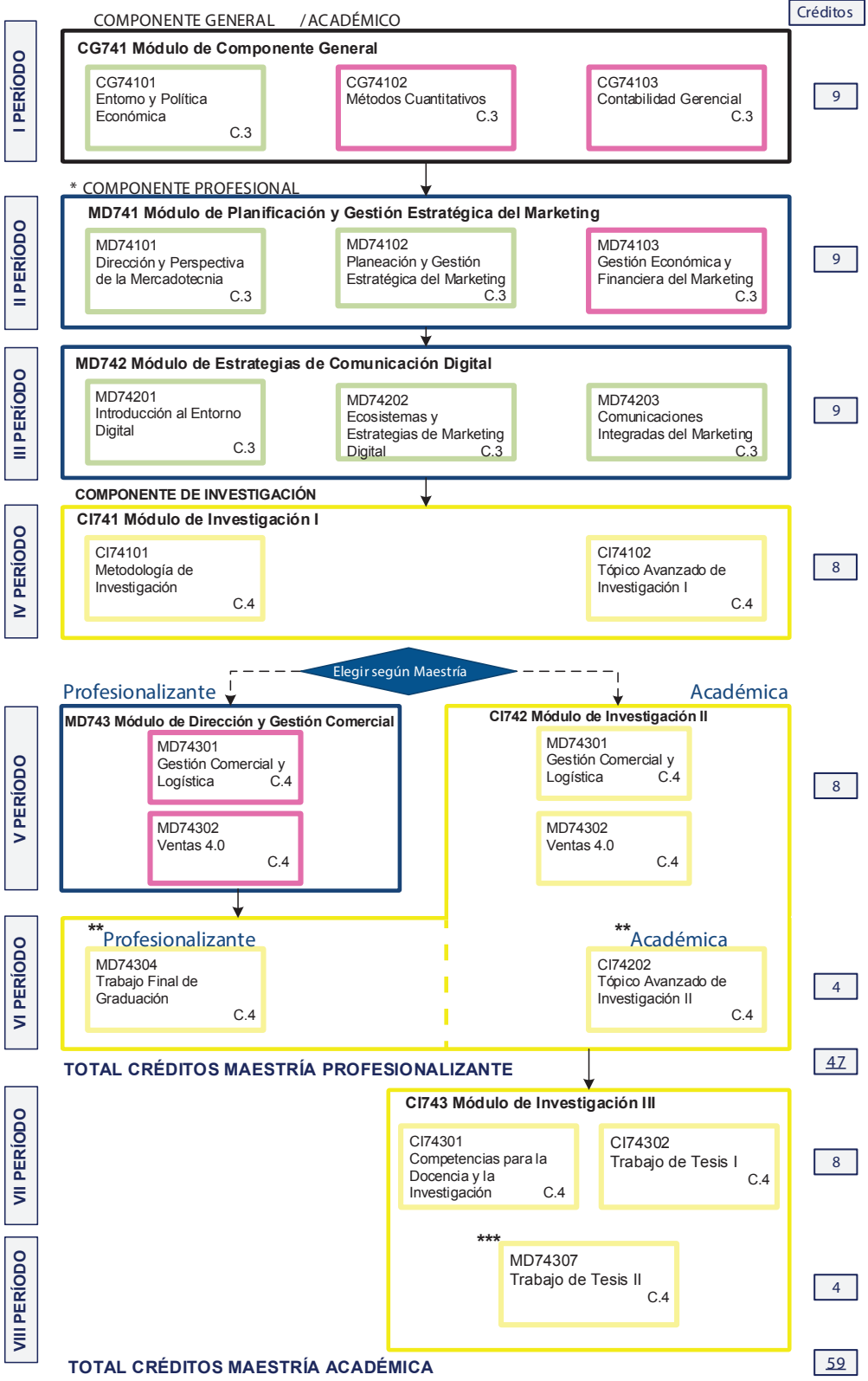
- Diseña e implementa planes y programas estratégicos de marketing en un entorno tradicional y digital, tanto para empresas nacionales como internacionales.
- Utiliza las metodologías y tecnologías de información y comunicación para la toma de decisiones y la correcta optimización de los procesos a desarrollar para organizaciones con o sin fines de lucro.
- Demuestra habilidades gerenciales, éticas y técnicas de gestión en el área de mercadeo.
- Diseña e implementa productos y servicios innovadores que contribuyen al desarrollo sostenible y al posicionamiento estratégico de la marca.
- Asume los retos que presentan los mercados emergentes competitivos y gestiona de manera global, ética y responsable el campo de la mercadotecnia.

Si opta por la maestría académica podrá lograr de manera adicional las siguientes competencias:

- Propone e implementa nuevos enfoques teóricos y metodologías en la solución de problemas del área de mercadotecnia que requiera un enfoque multi e interdisciplinario.
- Maneja los fundamentos e instrumentos propios de la investigación, permitiendo profundizar en los aspectos conceptuales o teóricos y prácticos en los problemas observados en el entorno inmediato, dentro de un contexto multi e interdisciplinario y ofrece soluciones racionales y objetivas con base científica, mediante lo cual será capaz de presentar y defender un trabajo de tesis a nivel de maestría.
- Maneja conocimientos pedagógicos suficientes para el ejercicio de la docencia universitaria e investigación científica y académica.

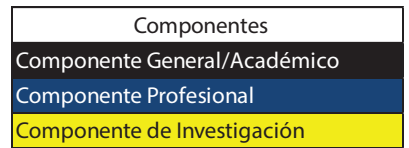
PRIMER AÑO

SEGUNDO AÑO



* Requisito: Aprobación del Componente General.
 **Requisito: Aprobación de 43 créditos y tener un índice de graduación \geq a 80%
 ***Requisito: Aprobación de 55 créditos y tener un índice de graduación \geq a 80%

Tópico Avanzado de Investigación I		
Código	Espacio de Aprendizaje	Créditos
MD74303	Inteligencia de Negocios y Neuromarketing	4
Tópico Avanzado de Investigación II		
MD74305	Marketing Estratégico de Servicios	4
MD74306	Imagen Corporativa y Responsabilidad Empresarial	4



Bloques del conocimiento Maestría Profesionalizante	Créditos	%
Formación Gestión Estratégica de Marketing y Marketing Digital	18	38
Formación en Gestión: Comercial y Financiera	17	36
Investigación	12	26
TOTAL	47	100

Bloques del conocimiento Maestría Académica	Créditos	%
Formación Gestión Estratégica de Marketing y Marketing Digital	18	31
Formación en Gestión: Comercial y Financiera	9	15
Investigación	32	54
TOTAL	59	100