

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO Y DIGITAL

FACULTAD DE POSTGRADO

PERFIL PROFESIONAL

El graduado de la Maestría en Gestión del Marketing Estratégico y Digital será capaz de manejar y estructurar procesos administrativos y de mercadotecnia, innovando en sus diseños y aplicación para la gestión y control de los recursos de cualquier organización como respuesta a los problemas y necesidades de la población a nivel nacional e internacional.

En síntesis, UNITEC se ha propuesto entregar a la sociedad posgraduados profesionales de la mercadotecnia, actualizados, creativos, con liderazgo efectivo y positivo, conciencia ética y espíritu de servicio. Deberán estar identificados con la realidad local, nacional, regional e internacional, consientes de insertarse en los diferentes entornos donde surgen negocios que estén dispuestos a propiciar la calidad de vida de los seres, identificar oportunidades e insertarse en el camino de la globalización.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Análisis y resolución de problemas
- Buen trabajo con los demás
- Cumplimiento de objetivos
- Aprendizaje y desarrollo personal
- Adaptación al cambio
- Pensamiento Crítico

CAMPO LABORAL

- Director/a ejecutivo/a o gerente/a de mercadeo en instituciones con o sin fines de lucro
- Gerente, director o asesor en compañías comercializadoras
- Director/a de servicios de marketing
- Director/a de mercadeo en agencias publicitarias
- Gerentes de marca, directores de mercadeo y/o ventas, directores de medios, entre otros.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Diseña e implementa planes y programas estratégicos de marketing en un entorno tradicional y digital, tanto para empresas nacionales como internacionales.
- Utiliza las metodologías y tecnologías de información y comunicación para la toma de decisiones y la correcta optimización de los procesos a desarrollar para organizaciones con o sin fines de lucro.
- Demuestra habilidades gerenciales, éticas y técnicas de gestión en el área de mercadeo.
- Diseña e implementa productos y servicios innovadores que contribuyen al desarrollo sostenible y al posicionamiento estratégico de la marca.
- Asume los retos que presentan los mercados emergentes competitivos y gestiona de manera global, ética y responsable el campo de la mercadotecnia.
- Integra los aprendizajes realizados en el proceso formativo, la profundización de conocimientos en un campo profesional y el manejo de destrezas y perspectivas innovadoras en la profesión mediante lo cual será capaz de presentar y defender un trabajo final de graduación basado en la investigación aplicada.

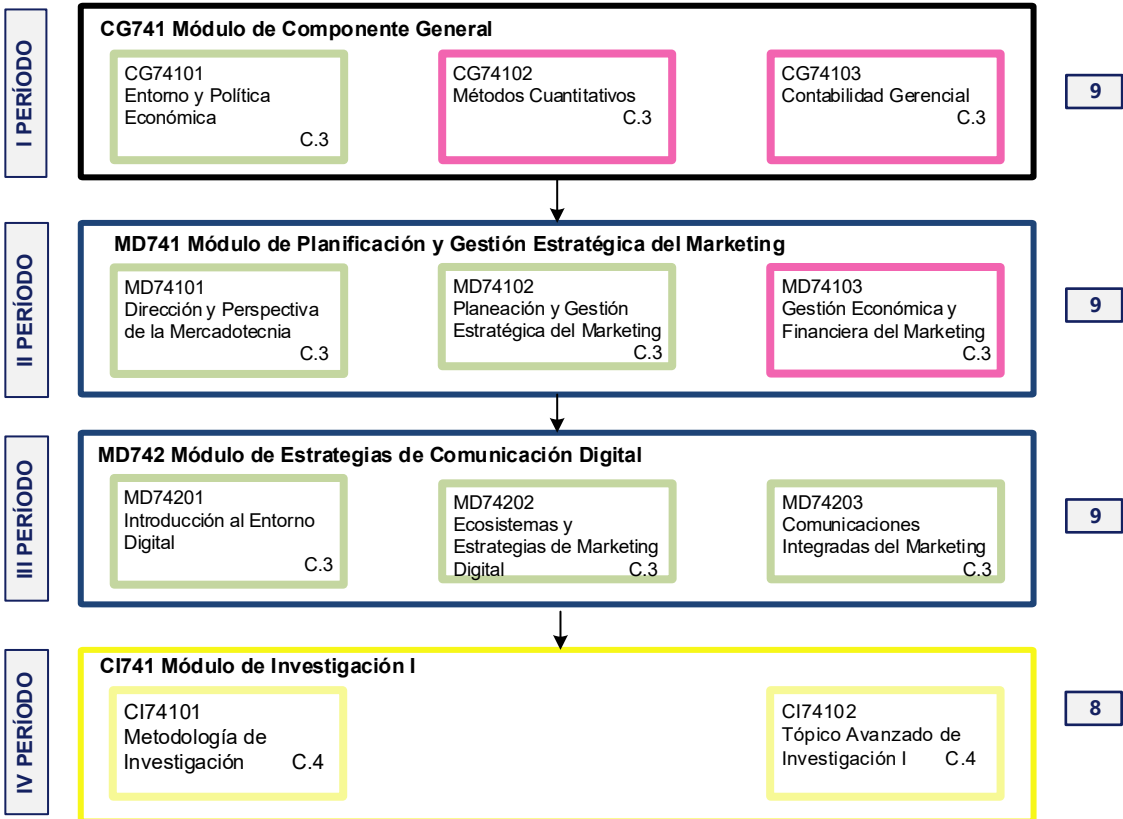
2020

Créditos

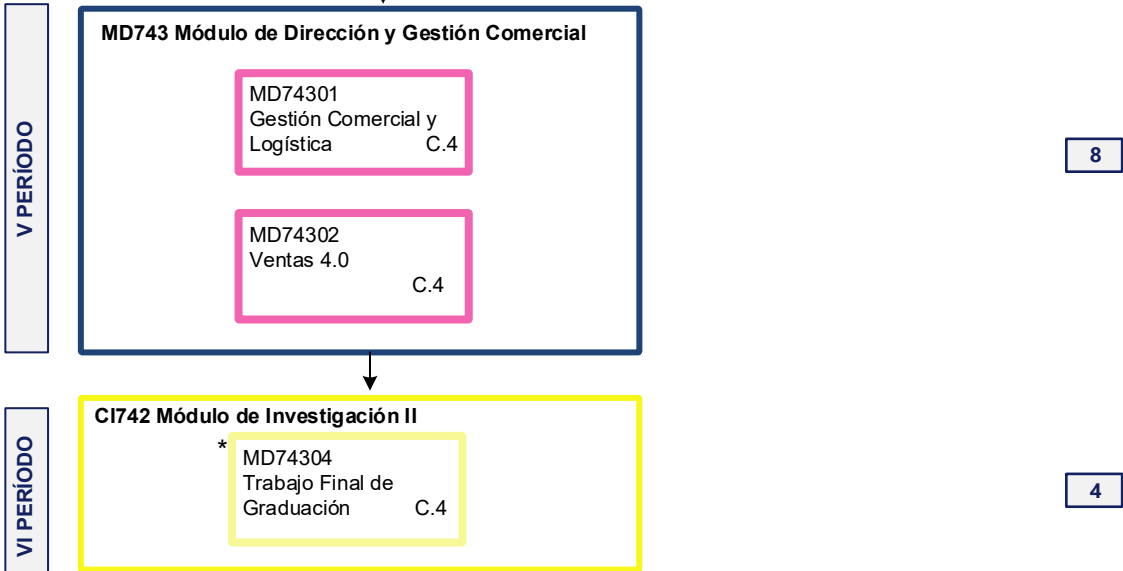
MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO Y DIGITAL

M-02

PRIMER AÑO



SEGUNDO AÑO



TOTAL CRÉDITOS MAESTRÍA

47

*Requisito: Aprobación de 43 créditos y tener un índice de graduación \geq a 80%

Tópico Avanzado de Investigación I		
Código	Espacio de aprendizaje	Créditos
MD74303	Inteligencia de Negocios y Neuromarketing	4
Bloques del conocimiento		Créditos
Formación Gestión Estratégica de Marketing y Marketing Digital		18
Formación en Gestión: Comercial y Financiera		17
Investigación		12
TOTAL		47

Componentes
Componente General
Componente Profesional
Componente de Investigación