Mercadotecnia y Negocios Internacionales

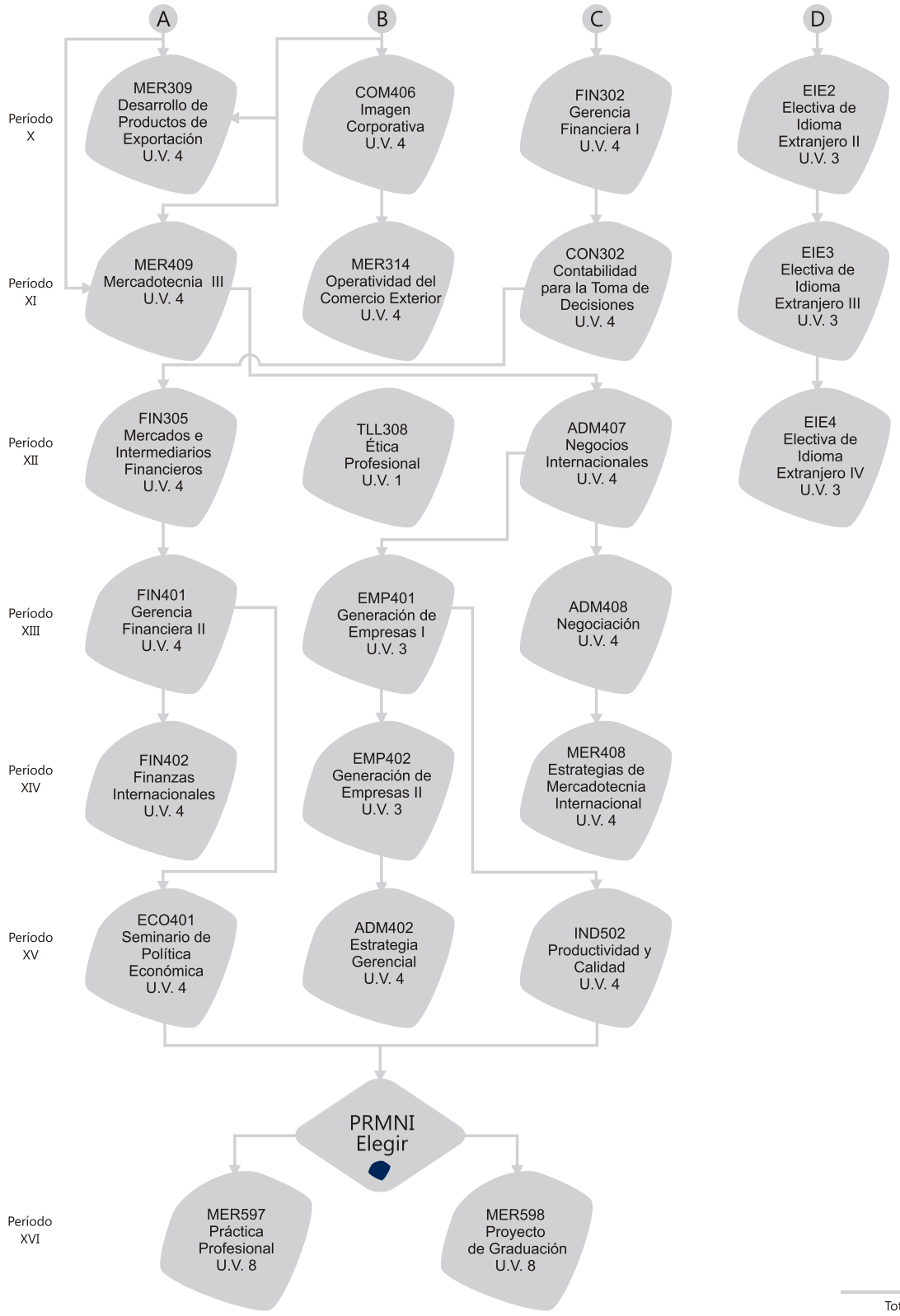
Período I	*MAT101 Introducción al Álgebra U.V. 4	ADM102 Administración I U.V. 4	*ESP101 Español U.V. 4	LCC101 Ofimática I U.V. 1	13
Período II	MAT102 Álgebra U.V. 4	ECO102 Microeconomía U.V. 4	HIS101 Historia de Honduras U.V. 3	LCC102 Ofimática II U.V. 1	12
Período III	MAT106 Cálculo para las Ciencias Sociales U.V. 4	ECO201 Macroeconomía U.V. 4	DER111 Derecho Empresarial U.V. 4	LCC103 Ofimática III U.V. 1	13
Período IV	MAT107 Estadística I U.V. 4	ADM104 Administración de Empresas Internacionales U.V. 4	DER110 Legislación para Negocios Internacionales U.V. 4	ART/DEP Electiva de Arte/ Deporte U.V. 3	15
Período V	MAT205 Estadística II U.V. 4	MER207 Mercadotecnia I U.V. 4	ECO204 Economía Internacional U.V. 4	BIO Electiva de CC. NN. U.V. 3	15
Período VI	MER204 Investigación de Mercados I U.V. 4	CCC306 Programación U.V. 4	SOC101 Sociología U.V. 3	MER208 Lab. SPSS U.V. 1	12
Período VII	MER206 Investigación de Mercados II U.V. 4	MER202 Comportamiento del Consumidor U.V. 4	FIL101 Filosofía U.V. 3	MER209 Arcview U.V. 1	12
Período VIII	LOG401 Logística I U.V. 4	MER304 Promoción y Publicidad Internacional U.V. 4	CON204 Análisis Contable I U.V. 4	INF201 Comercio Electrónico U.V. 3	15
Período IX	LOG403 Logística II U.V. 4	MER312 Mercadotecnia II U.V. 4	CON308 Análisis Contable II U.V. 4	EIE1 Electiva de Idioma Extranjero I U.V. 3	15
	A	B	C	D	

Apuntes:

***Requisito:** Aprobación de Evaluación Diagnóstica o Curso Nivelatorio

unitec®
Laureate International Universities

Mercadotecnia y Negocios Internacionales



Total U.V. 206

Apuntes:

Requisito: 194 U.V. Aprobadas, Indice Académico >= 70%

unitec®
Laureate International Universities