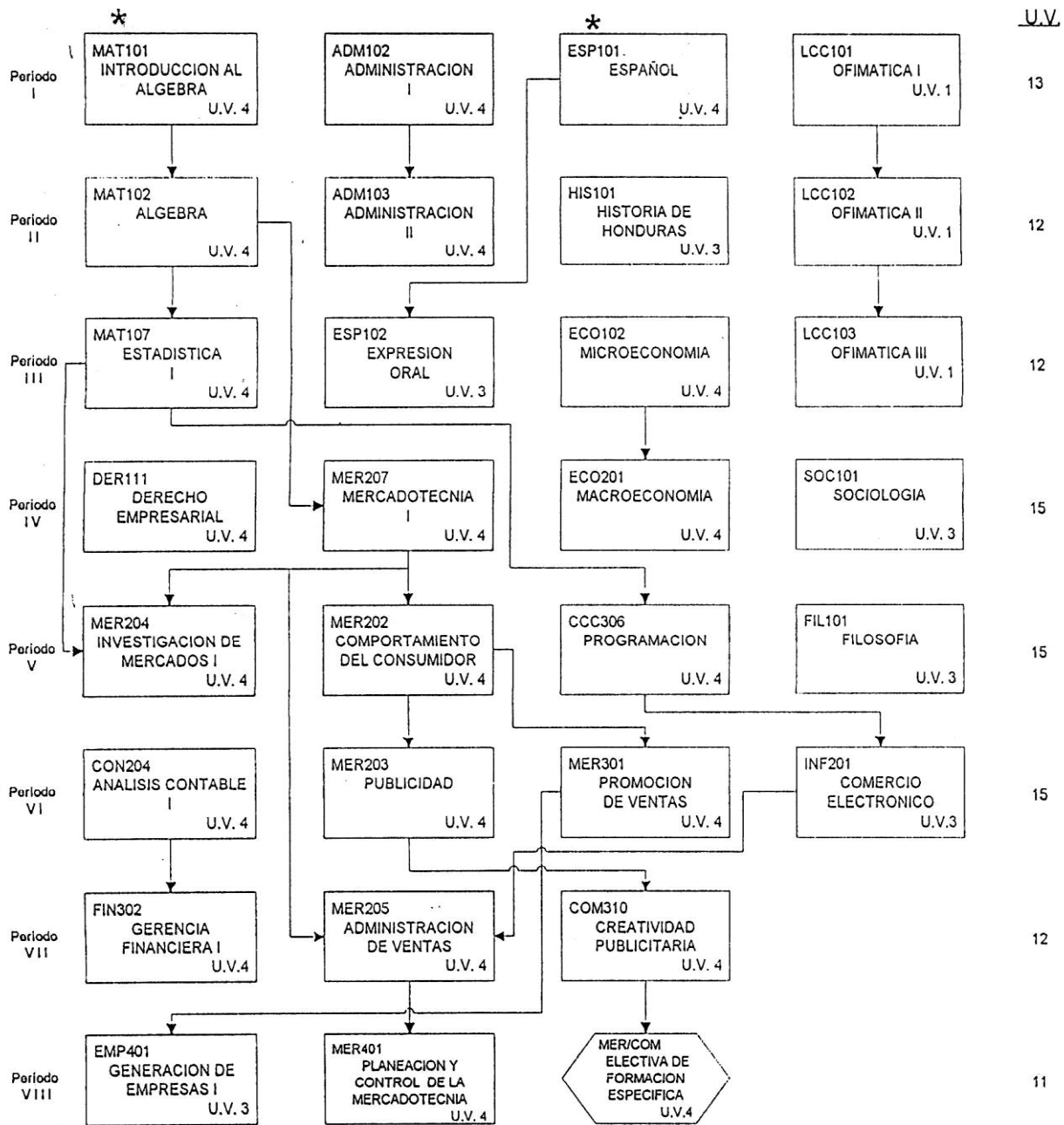


TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA Y VENTAS
T-03



* REQUISITO: EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA O CURSO NIVELATORIO

ELECTIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA
 MER403 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
 COM311 CAMPAÑAS DE DIVULGACION
 MER414 ESTRATEGIAS DE VENTAS
 MER415 TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN

TOTAL U.V.: 105