



Apuntes:

15

12

11

15

12

13

8

Total U.V. 208

Requisito: 196 U.V. Aprobadas, Índice Académico $\geq 70\%$

Talleres de Competencias

- TLL300 Inteligencia Emocional
- TLL301 Comunicación
- TLL302 Oratoria y Debates
- TLL303 Creatividad
- TLL304 Liderazgo
- TLL305 Trabajo en Equipo
- TLL306 Negociación
- TLL311 Servicio al Cliente

ELECTIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA: SELECCIONAR UNA ORIENTACIÓN

Orientación en Promoción y Publicidad

- ELECTIVA 1 MER301 Promoción de Ventas
- ELECTIVA 2 COM310 Creatividad Publicitaria
- ELECTIVA 3 COM421 Planificación de Medios
- ELECTIVA 4 COM311 Campañas de Divulgación

Orientación en Administración de Ventas

- ELECTIVA 1 MER403 Mercadotecnia de Servicios
- ELECTIVA 2 MER414 Estrategias de Ventas
- ELECTIVA 3 MER415 Técnicas de Comercialización
- ELECTIVA 4 MER410 Planeación de Ventas

Orientación en Investigación de Mercados

- ELECTIVA 1 MER412 Investigación de Mercados III
- ELECTIVA 2 MER417 Técnicas y Análisis Multivariado
- ELECTIVA 3 MER418 Investigación de Mercados Avanzado
- ELECTIVA 4 MER419 Investigación Social y de Mercados