



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA y NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y SOCIALES

Perfil Profesional

El egresado de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales poseerá competencias que le permitan desarrollarse en empresas de cualquier sector, ya sea en Honduras o en el extranjero, tal como lo demanda el mundo globalizado en el que ahora vivimos.

Campo Laboral

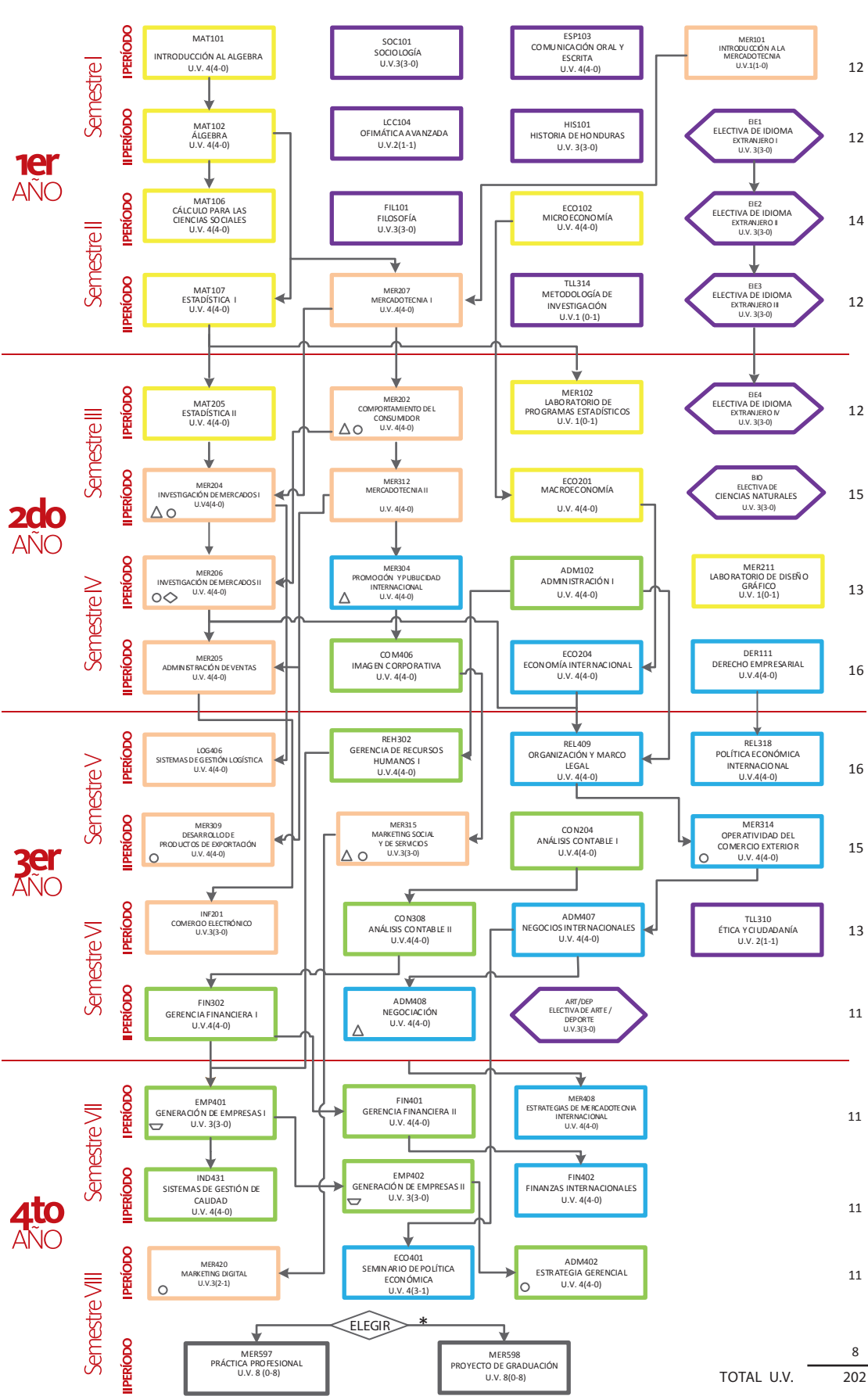
- Director comercial o de mercadotecnia
- Community manager
- Gerente de productos, marca, desarrollo de productos, ejecutivos de cuentas
- Gerente o director de publicidad y promoción
- Director de relaciones públicas
- Director de responsabilidad social
- Asesor, consultor o director de ventas
- Director de logística y distribución
- Investigador de mercado

Competencias

- Administra las redes sociales de una empresa, manejando atención al cliente y generando contenidos multimedia en un entorno digital.
- Analiza el ámbito comercial y social identificando las necesidades de los consumidores.
- Diseña, ejecuta y controla estrategias.
- Desarrolla políticas y planes de mercadeo.
- Desarrolla y diversifica productos.
- Dirige la publicidad comercial y promoción de ventas.
- Promociona exportaciones y maneja el comercio internacional.
- Analiza y determina precios y ventas.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES L-08



1er AÑO

2do AÑO

3er AÑO

4to AÑO

PLAN DE ESTUDIO 2018			
Bloques del Conocimiento	Asig.	U.V.	%
Área de Formación General y Complementaria	13	36	18
Formación Básica de la Carrera	9	30	15
Formación Básica Profesional de la Carrera	11	42	21
Formación Profesional Específica: Mercadotecnia	12	42	21
Formación Profesional Específica: Negocios Internacionales	11	44	22
Práctica Profesional	1	8	4
TOTAL	57	202	100

TOTAL U.V. 202

- ◇ Taller de Neuromarketing
- Eje de investigación
- △ Eje de vinculación
- ▽ Eje de emprendimiento

* REQUISITO: 188 U.V APROBADAS; ÍNDICE ACADÉMICO > 70% Cumplir con requisitos de graduación de competencias idiomáticas.

PLAN 2018

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES