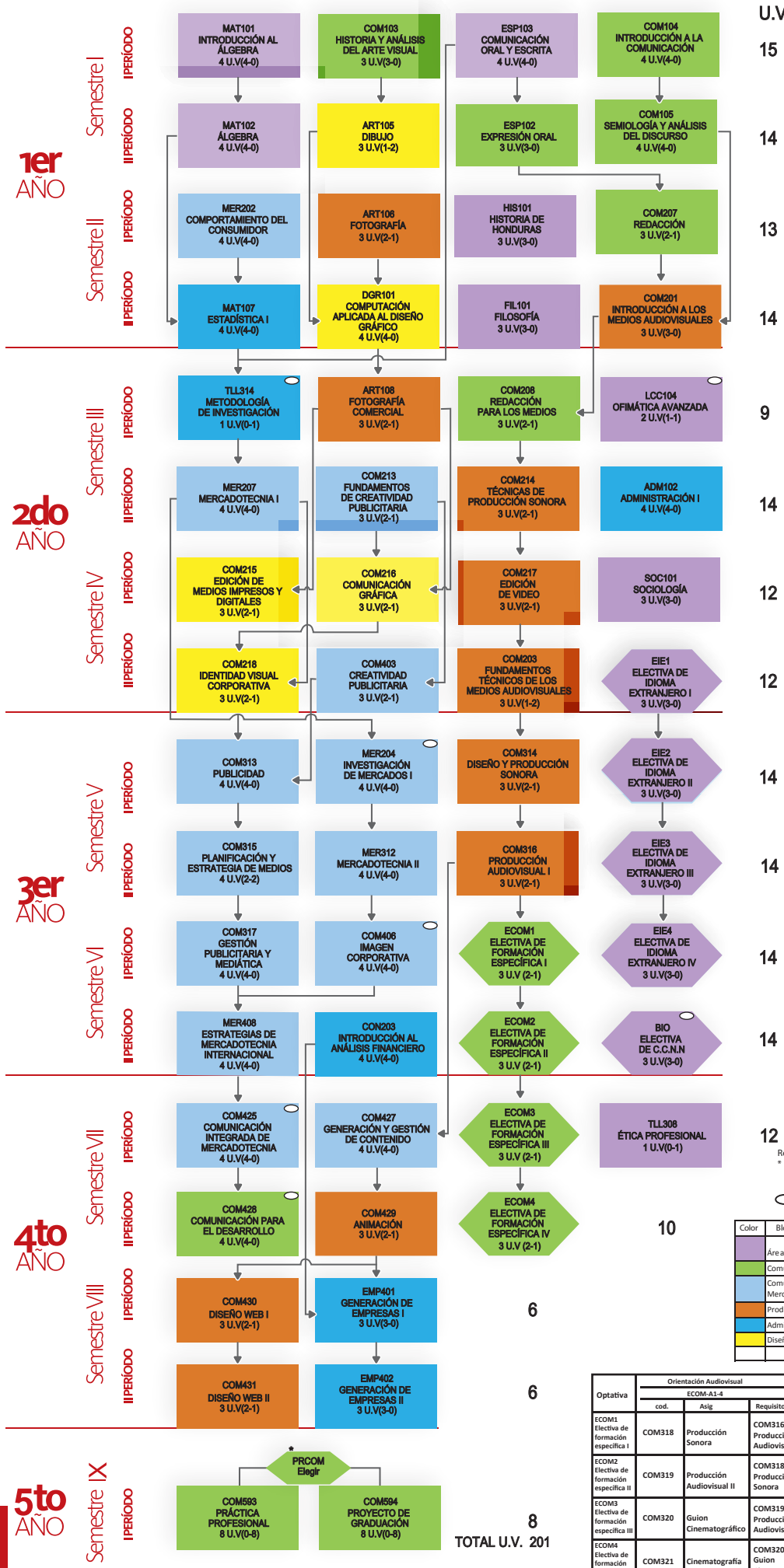
Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Publicitaria L-7



Requisito:
* * Requisito: Aprobar todas las asignaturas y un índice académico >=70% (196 U.V). Cumplir con el requisito de graduación de competencias idiomáticas.
Eje de Investigación

Color	Bloques del Conocimiento	Asig.	U.V	Porcentaje
	Área de Formación General	13	39	19 %
	Comunicación	12	44	22%
	Comunicación Integrada de Mercadotecnia	13	51	25 %
	Producción Audiovisual	11	33	16 %
	Administración	6	19	9 %
	Diseño Básico	5	15	7 %
	Total	60	201	100%

Optativa	Orientación Audiovisual ECOM-A1-4			Orientación Comunicación Estratégica ECOM-B1-4		
	cod.	Asig	Requisito	cod.	Asig	Requisito
ECOM1 Electiva de formación específica I	COM318	Producción Sonora	COM316 Producción Audiovisual I	COM301	Relaciones Públicas	COM316 Producción Audiovisual I
ECOM2 Electiva de formación específica II	COM319	Producción Audiovisual II	COM318 Producción Sonora	COM301 Relaciones Públicas	COM106	Gestión de Eventos y Protocolo
ECOM3 Electiva de formación específica III	COM320	Guion Cinematográfico	COM319 Producción Audiovisual II	COM322	Responsabilidad Social Empresarial	COM106 Gestión de Eventos y Protocolo
ECOM4 Electiva de formación específica IV	COM321	Cinematografía	COM320 Guion Cinematográfico	COM323	Comunicación Digital	COM322 Responsabilidad Social Empresarial

Comunicación Audiovisual y Publicitaria

PLAN 2014