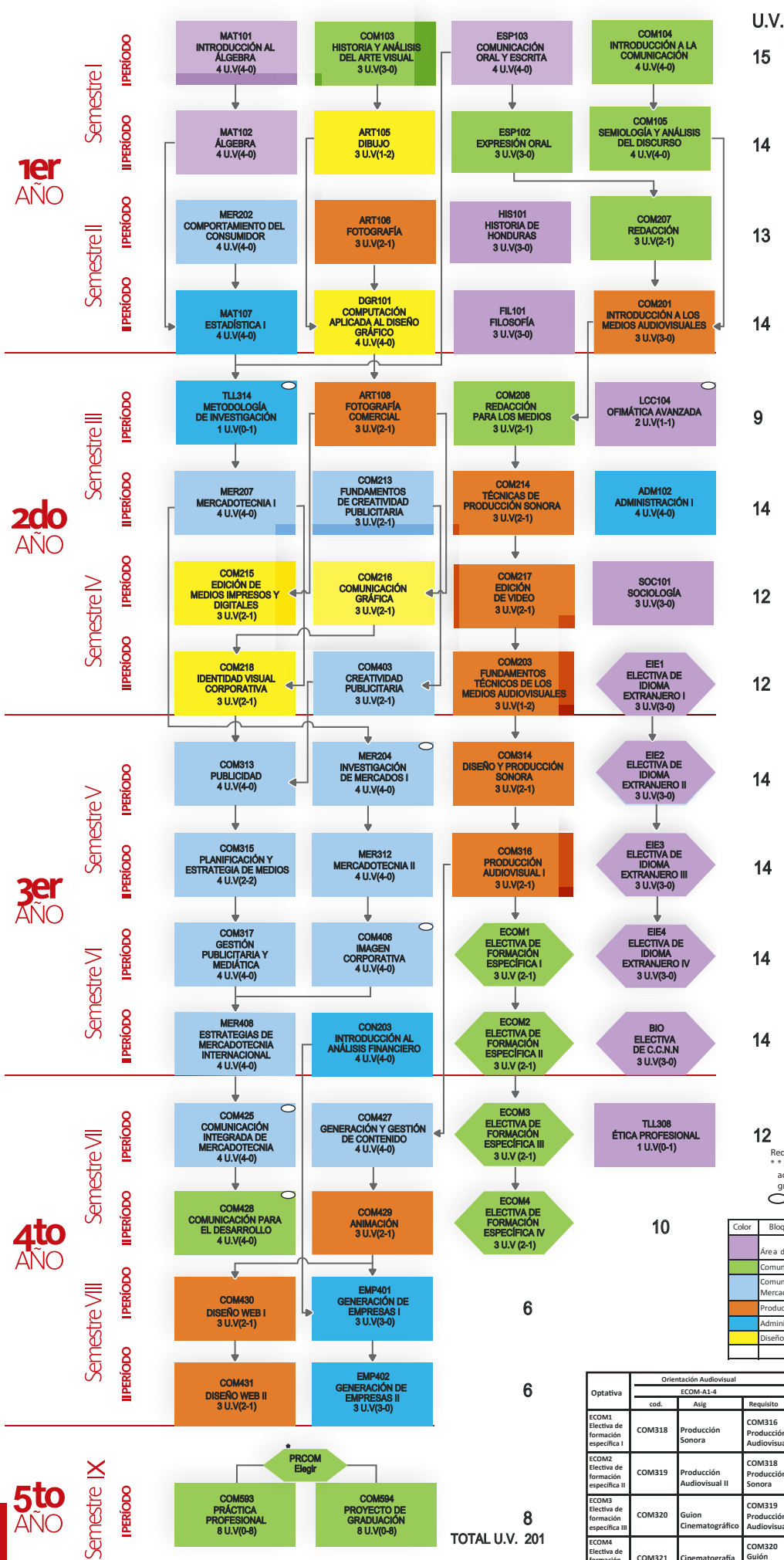


# COMUNICACIÓN Audiovisual y Publicitaria L-7

## LICENCIATURA EN

# PLAN 2014



U.V.

15

14

13

14

9

14

12

12

14

14

14

14

12

10

6

6

8



# COMUNICACIÓN Audiovisual y Publicitaria

Requisito:  
 \*\* Requisito: Aprobar todas las asignaturas y un índice académico  $\geq 70\%$  (196 U.V.). Cumplir con el requisito de graduación de competencias idiomáticas.  
 ○ Eje de Investigación

Color	Bloques del Conocimiento	Asig.	U.V.	Porcentaje
Área de Formación General		13	39	19%
Comunicación		12	44	22%
Comunicación Integrada de Mercadotecnia		13	51	25%
Producción Audiovisual		11	33	16%
Administración		6	19	10%
Diseño Básico		5	15	8%
Total		60	201	100%

Opcativa	Orientación Audiovisual			Orientación Comunicación Estratégica		
	cod.	Asig	Requisito	cod.	Asig	Requisito
ECOM1 Electiva de formación específica I	COM318	Producción Sonora	COM316 Producción Audiovisual I	COM301	Relaciones Públicas	COM316 Producción Audiovisual I
ECOM2 Electiva de formación específica II	COM319	Producción Audiovisual II	COM318 Producción Sonora	COM106	Gestión de Eventos y Protocolo	COM301 Relaciones Públicas
ECOM3 Electiva de formación específica III	COM320	Guion Cinematográfico	COM319 Producción Audiovisual II	COM322	Responsabilidad Social Empresarial	COM106 Gestión de Eventos y Protocolo
ECOM4 Electiva de formación específica IV	COM321	Cinematografía	COM320 Guion Cinematográfico	COM323	Comunicación Digital	COM322 Responsabilidad Social Empresarial