



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA EN LÍNEA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Perfil Profesional

El egresado es un profesional capaz de realizar análisis enfocado al diseño, implementación y seguimiento de planes estratégicos y operativos del departamento de marketing, alineado con los objetivos generales de la empresa por medio del uso de técnicas actualizadas y herramientas tecnológicas. Amplio manejo de las áreas de investigación de mercados, administración de ventas, manejo de canales de distribución, estrategias de precios, diseño de campañas publicitarias y los respectivos mecanismos de seguimiento y evaluación de los esfuerzos de marketing de la empresa.

Campo Laboral

AGENCIAS publicitarias y de medios

FIRMAS de investigación de mercados

DEPARTAMENTOS COMERCIALES

DEPARTAMENTOS de MARKETING

SERVICIO al cliente

RELACIONES PÚBLICAS

TRADE MARKETING

MARKETING digital

DEPARTAMENTOS de
INTELIGENCIA de MERCADOS

CONOCIMIENTOS

- Identifica oportunidades comerciales del mercado mediante análisis del mismo, evaluando competidores, tamaño del mercado, gustos, preferencias, entre otros.
- Diseña y analiza una cartera de negocios, estableciendo a partir de ello las estrategias de manejo de carteras y programas de desarrollo de productos y servicios.
- Diseña, ejecuta y evalúa las campañas publicitarias.
- Diseña, forma parte del equipo de ejecución y evalúa las campañas publicitarias.
- Organiza, planifica y ejecuta los programas de distribución y ventas de una empresa, a través de sus planes de comercialización, promoción de ventas, administración de ventas y programas de relaciones públicas.
- Administra de forma eficiente programas de CRM en la empresa.
- Realizará todas las actividades de diseño, ejecución y evaluación de campañas de marketing Digital.
- Capacidad de manejo de programas de activaciones y actividades en puntos de ventas.
- Analiza de forma estadística y financiera los resultados de las diferentes campañas tanto de investigación, publicidad, ventas, entre otros.

MERCADOTECNIA EN LÍNEA L-06

LICENCIATURA EN

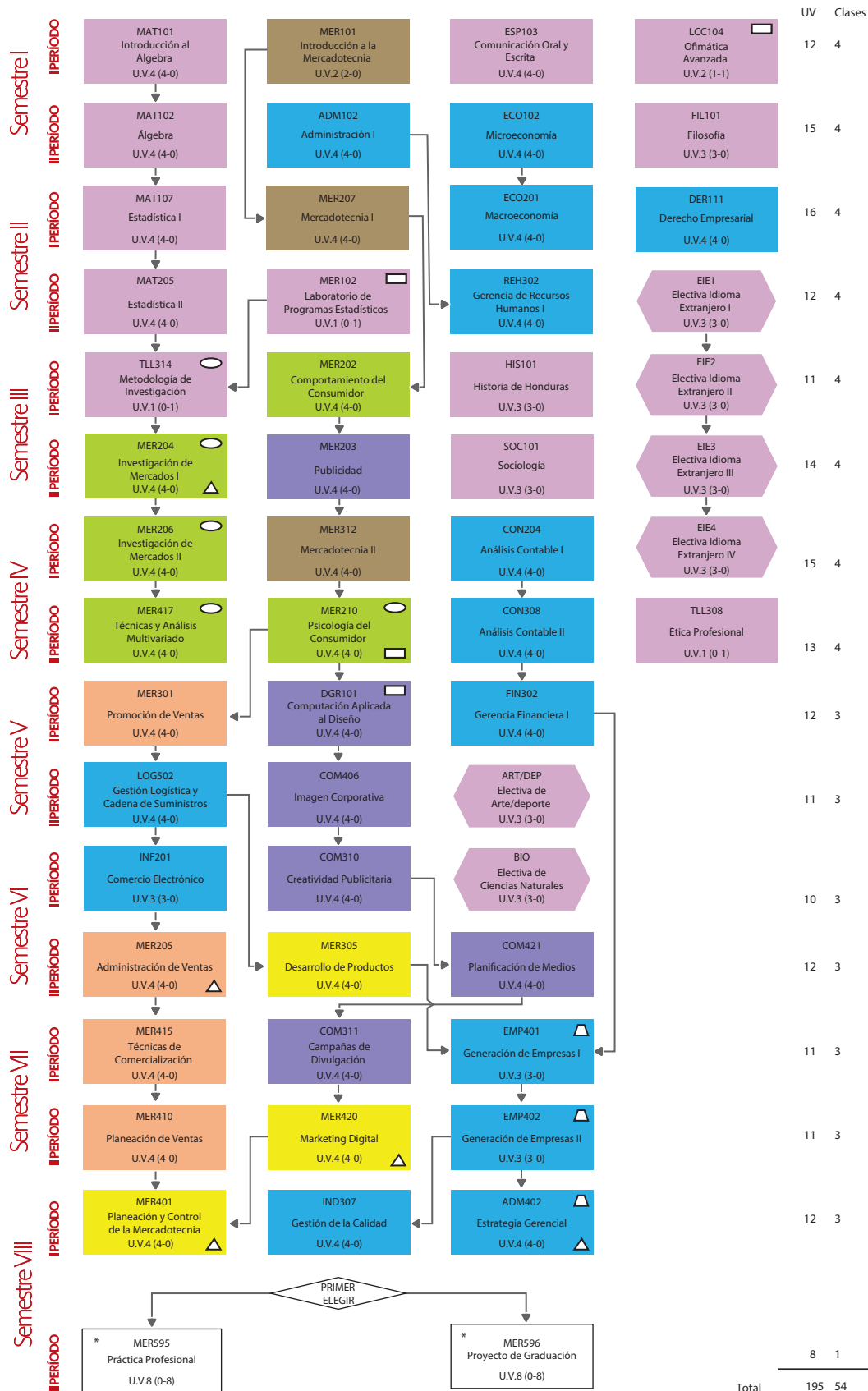
PLAN 2017

1er AÑO

2do AÑO

3er AÑO

4to AÑO



PLAN PROPUESTO 2016			
Bloques del Conocimiento	Asig.	U.V.	% U.V.
Área de Formación General y Complementaria	18	52	27%
Formación Básica Profesional Administrativa	14	53	27%
Formación Básica Profesional de Marketing	3	10	5%
Administración Estratégica de Ventas	4	16	8%
Comunicación Estratégica de Marketing	6	24	12%
Inteligencia de Mercados	5	20	10%
Planeación Estratégica de Marketing	3	12	6%
Práctica Profesional o Proyecto de Graduación	1	8	4%
TOTAL	54	195	100%

*Requisito: Aprobar todas las asignaturas y un índice académico $\geq 70\%$ (181 U.V.) y cumplir con requisito de competencias idiomáticas.

- △ Eje de vinculación
- Eje de investigación
- △ Eje de emprendimiento
- Laboratorio